

**Dr Nicolas Scelles (Université de Stirling, Ecosse, Royaume-Uni)**

**Une analyse comparative de l'évolution des droits TV dans les footballs anglais et français, 1980-2020**

(en collaboration avec Dr Nadine Dermit-Richard, Université de Rouen, France)

Le 10 février 2015, il est annoncé que les droits TV nationaux pour la Premier League anglaise vont atteindre un record de 5,136Md£ (6,68Md€ pour 1£ = 1,3€) pour les trois saisons de 2016-2017 à 2018-2019. Cela pourrait signifier un revenu global pour la ligue autour de 8,4Md£ (10,92Md€) pour ces trois saisons une fois les ventes internationales complétées. Ces possibles 2,8Md£ (3,64Md€) par saison doivent être comparés avec les 2,6M£ (3,38M€) annuels pour la période 1983-1985, quand les premiers matchs de Football League anglaise ont été diffusés en direct (Gratton & Solberg, 2007). Cela indique la hausse exceptionnelle des droits TV dans le football anglais depuis les années 1980, aussi vérifiée à un degré moindre dans le football français. En effet, les droits TV nationaux pour cette dernière ont augmenté de 0,8M€ en 1983-1984 à 748,5M€ par saison pour la période 2016-2020.

Dans cette présentation, l'objectif est de comparer l'évolution des droits TV dans les footballs anglais et français sur la période 1980-2020. Pour cela, le focus est sur dix facteurs identifiés comme capables d'expliquer les droits TV nationaux et internationaux pour une ligue domestique :

1. Indépendance.
2. Nombre approprié d'équipes.
3. Au moins une équipe dominante économiquement et sportivement (locomotive).
4. Au moins un rival domestique convainquant (incertitude pour le titre).
5. Compétitivité continentale (preuve de la qualité du produit et source d'enjeux sportifs, mais aussi requise pour éviter que les chaînes TV préfèrent d'autres ligues).
6. Larges affluences dans les stades (potentiel télégénique).
7. Capacité à attirer des investisseurs et des revenus au-delà des droits TV (chaînes TV pas seules à assurer la compétitivité économique et donc sportive).
8. Qualité des joueurs domestiques (parmi les meilleurs dans le monde ?).
9. Qualité et quantité de joueurs étrangers (parmi les meilleurs dans le monde et maximum de marchés internationaux ?) (Buraimo & Simmons, 2015 ; Gratton *et al.*, 2012).

10. In fine, les droits TV seront encore plus élevés s'il y a concurrence entre chaînes TV et des droits TV internationaux ; une ligue domestique peut générer plus de compétition avec un package et des enchères appropriés (Bolotny & Bourg, 2006).

Sur la base des facteurs précédents, il est possible d'identifier des éléments clés expliquant l'évolution des droits TV dans les footbals anglais et français sur la période 1980-2020 :

- 1980-1992 : hausse limitée des droits TV à la fois en Angleterre et en France en raison d'un manque de facteurs remplis : bannissement des compétitions européennes, affluences en baisse et nombre limité de joueurs étrangers (11 en 1991-1992) en Angleterre ; affluences limitées en France ; pas d'indépendance et manque de concurrence entre chaînes TV pour les deux ;
- 1992-2004 : forte hausse des droits TV en raison de plus de facteurs et/ou de plus de facteurs *importants* remplis : indépendance (Premier League à partir de 1992), locomotive (Manchester United à partir de 1992 également) et plus de joueurs étrangers (56% en 2004-2005) en Angleterre ; concurrence entre chaînes TV à la fois pour l'Angleterre (Sky et plus seulement BBC et ITV à partir de 1992 à nouveau) et la France (TPS contre Canal + à partir de 1999) ;
- 2004-2007 : stagnation en Angleterre en raison de l'absence de concurrence pour Sky, hausse en France (les fameux « 600 millions d'euros » de Canal +) ;
- 2007-2019 : à nouveau une forte hausse en Angleterre en raison de la concurrence et du développement international ; hausse limitée en France (qualité du produit limitée) ;
- 2019-2020 : Premier League anglaise numéro une dans le monde (devant la NFL) ?

## Références

Bolotny, F., & Bourg, J.F. (2006). Demand for media coverage. In W. Andreff and S. Szymanski (Eds.), *The handbook of the economics of sport* (pp. 112-133). Cheltenham, UK / Northampton, MA: Edward Edgar.

Buraimo, B., & Simmons, R. (2015). Uncertainty of outcome or star quality? Television audience demand for English Premier League football. *International Journal of the Economics of Business*, 22(3), 449-469.

Gratton, C., Liu, D., Ramchandani, G., & Wilson, D. (2012). *The global economics of sport*. Abingdon, UK: Routledge.

Gratton, C., & Solberg, H.A. (2007). *The economics of sports broadcasting*. Abingdon, UK: Routledge.