

Book of abstracts

I3SAW Congress



The 2nd International Congress of the I3SAW

Sports Sciences in the Arab World and Europe :
Current State and Future Perspectives



24 – 27 April 2017

University of Stirling, SCOTLAND

<http://www.stir.ac.uk/>

<http://www.i3saw.org>

Designed by Michel MERLIN

© I3SAW

Edited by

I3SAW

April 2017

Book of abstracts

I3SAW Congress

Edited by

I3SAW

2ND INTERNATIONAL CONGRESS OF I3SAW

**“SPORT SCIENCES IN THE ARAB WORLD AND EUROPE: CURRENT STATE AND
FUTURE PERSPECTIVES”**

STIRLING, SCOTLAND, UK

24 – 27 APRIL 2017

Contents

Preamble	7
Welcome Messages.....	10
I3SAW	12
Organizing Committee	13
About these conference proceedings.....	14
Editorial Board.....	15
General coordinators of the scientific committee	15
Scientific Committee	16
Keynote Speakers / Conférenciers Invités	17
Plenary Conferences-Debates	21
Sport History	23
Sport Education and Training.....	27
Elite Sport Policy	43
Sport Management and Economics	55
Sciences & Football	83
Sport and Psychology “in honor of Hubert Ripoll”	97
Oral Sessions	115
Young Investigators Award	117
Oral Sessions N°2.....	133
Networking-Institutions I3SAW	181
Congress Partners.....	184

Preamble

Dr. Bachir ZOUDJI
Chair of the Congress / Président of I3SAW

Dear friends, colleagues, Honorable Participants and Guests

Our learned society, the *“International Society of Sport Sciences in the Arab World”* (I3SAW) has been engaged, since its creation in 2012, in the development of sports science, particularly in the Arab World, to develop a set of values and principles that highlight its ethical engagement and responsibility. Globally speaking, three main values constitute the core of our ethical engagement: (1) pledge of trust, respect and sustainability of our activities and exchanges; (2) responsibility in the form of solidarity and professionalism; and (3) exemplarity in ensuring the internal and external credibility of our actions.

The objectives of I3SAW are fivefold¹. One of its missions is organizing scientific congresses, two of which have been held since 2012. The 1st Main I3SAW congress was organised with the University of Sciences and Technologies of Oran in Algeria in 2015. The second thematic congress (Football, Sciences & Technologies) was organized with the University of Valenciennes in France in 2016. This year of 2017, we organize a third congress, the 2nd Main I3SAW congress organized with the University of Stirling in Scotland.

For this congress, here, in Stirling we chose the theme of *“Sports sciences in the Arab World and Europe: current state and future perspectives”*. The choice shows our wish to forge links with researchers from different regions and cultures in order to build bridges for further collaborations, sharing and solidarity among institutions and bodies in various regions and nations.

To encourage exchanges and collaborations, in this congress, we have launched our *“Networking-Institutions I3SAW”* project. Its objective is to improve networks with different research units and sports science faculties of the countries participating in our congress. The project wants to facilitate contacts, meetings and new collaborations with the institutions of the congress participants. In this sense, the *“Networking-Institutions I3SAW”* project is a means of communication, promotion and a flagship for institutions in this congress wanting to highlight their institution and/or their country. For this congress in Stirling, four structures are present. We hope to triple this number for our future congress in 2019. The institutions and other sporting bodies that would like to join I3SAW can contact us when they wish.

Internationally recognised experts are invited to lead discussions on topical themes during our congresses to help us better understand new trends in science and technology in the sports domain. On behalf of the I3SAW, I would therefore like to thank the members of the scientific committee for their work in reviewing the papers for our congress.

¹ (1) To contribute to the strengthening of cooperation between training/education and research centres in the Arab World. (2) To exchange and diffuse know-how and good practices of international research, to help in the development of sports sciences. (3) To establish partnership through the organization of I3SAW's own conferences and other scientific activities, or with other partners. (4) To develop partnerships with National Olympic Committees, national sports federations, in bringing our technical advice and expertise. (5) To collaborate with other regional/continental and international research associations in domain of sports sciences.

Our congress also allows novice researchers, particularly from Arab countries, to present their work to our experts. We hope this is opportunity to develop sports in Arab countries and in so doing encourage top level sporting achievements and its development with the youth.

To conclude, on behalf of the members of I3SAW, I would like to thank the University of Stirling for hosting the 2nd International congress of I3SAW. Special thanks go to the local organizing committee, notably Dr. Nicolas Scelles, for making sure the congress is remarkable both in its organization and in the quality of the speakers to whom we extend a warm welcome. I would like to heartily thank all those who worked « in the wings » to ensure that the congress materialized in the best possible conditions.

On behalf of the members of the I3SAW committee, I have the immense pleasure of wishing you all a sterling congress and a memorable stay in the city of Stirling.

French version / Version Française

Chers Ami(e)s, Cher(e)s Collègues, Cher(e)s Honorables Participants,

Notre société savante « International Society of Sport Sciences in the Arab World » (I3SAW) est engagée, depuis sa création en 2012, dans le développement des sciences du sport en particulier dans le monde arabe. I3SAW a la volonté d'appuyer son développement sur un ensemble de valeurs et principes qui affirment clairement son engagement éthique et sa responsabilité dans tous ses domaines d'activité liés au sport. Globalement trois valeurs principales constituent le socle de notre engagement éthique : (i) Le respect, gage de confiance et de pérennité dans nos activités et nos échanges. (ii) La responsabilité, qu'elle prenne la forme de la solidarité ou du professionnalisme. (iii) L'exemplarité, qui assure la crédibilité interne et externe de nos actions.

Pour ces objectifs I3SAW s'est fixée 5 grandes missions². L'une de ses missions est l'organisation de congrès scientifiques ; deux se sont tenus depuis 2012. Le 1^{er} congrès (Congrès Principal) a été co-organisé en collaboration avec l'Université des Sciences et Technologies d'Oran en Algérie en 2015. Le 2^{ème} Congrès thématique (Football, Sciences & Technologies) a été co-organisé en collaboration avec l'Université de Valenciennes en France en 2016. Pour cette année 2017 nous organisons notre 3^{ème} Congrès (2^{ème} Congrès principal I3SAW) en collaboration avec l'Université de Stirling en Écosse.

Pour ce congrès à Stirling nous avons choisi le thème "*Les sciences du sport dans le monde arabe et l'Europe: l'état actuel et les perspectives d'avenir*". Le choix du thème montre notre volonté d'ouverture pour tisser des liens entre les scientifiques de différentes régions et différentes cultures. Notre objectif est de créer des ponts de collaboration, de partage et de solidarité entre les établissements et les institutions des différentes régions et différentes nations.

²(1) Contribuer au renforcement des coopérations entre les organismes de formation et de recherche en sciences du sport. (2) Échanger et diffuser les savoir-faire et les bonnes pratiques des établissements internationaux de l'enseignement supérieur pour aider au développement des sciences du sport. (3) Établir un partenariat dans le cadre de l'organisation de manifestations scientifiques propres à "I3SAW" et/ou en association, dans le domaine des sciences du sport. (4) Soutenir un partenariat avec les comités olympiques nationaux et internationaux ainsi que les fédérations sportives, par l'apport de conseils techniques et pratiques. (5) Collaborer avec les sociétés savantes dans le domaine des sciences du sport.

Pour favoriser les échanges et les collaborations, nous lançons durant ce congrès notre projet « Networking-Institutions I3SAW ». Ce dernier a pour objectif de créer des opportunités afin d'améliorer les réseaux entre les différents centres de recherche et/ou entre les différentes facultés des sciences du sport des pays participants à nos congrès. Il sera également un moyen de favoriser la connexion, les rencontres et des nouvelles collaborations entre les établissements des différents participants. Enfin, le Networking-Institutions I3SAW sera un moyen de communication, de promotion et de vitrine qui permettra aux structures présentes de mettre en valeur leur institution, leur établissement et/ou leur pays. Pour ce congrès de Stirling quatre structures seront présentes. Nous espérons tripler ce nombre pour notre prochain congrès en 2019. Les institutions et les établissements qui souhaitent adhérer peuvent nous contacter à tout moment.

Nos congrès sont également animés par des experts reconnus internationalement qui sont sollicités pour aborder un ensemble de thématiques d'actualité permettant de comprendre l'évolution des sciences et des nouvelles technologies dans le domaine du sport. Au nom des membres de I3SAW, je tiens à les remercier pour leur disponibilité et leur soutien à nos actions. Je tiens également à remercier l'ensemble des membres du comité scientifique pour le soutien qu'ils nous apportent pour expertiser l'ensemble des travaux.

Nos congrès permettent aux jeunes chercheurs, particulièrement ceux des pays arabes, d'exposer leurs travaux à nos experts. Nous pensons qu'il s'agit du moyen le plus approprié pour permettre le développement du sport dans les pays arabes et former leurs élites et leurs jeunesses.

Pour conclure, je voudrais au nom des membres de I3SAW, remercier l'Université de Stirling, d'accueillir ce 2^{ème} Congrès International de I3SAW qui, nous en sommes convaincus, compte tenu du dynamisme du Comité d'Organisation local et notamment de Nicolas Scelles, sera d'une tenue remarquable tant par son organisation que par la qualité des intervenants auxquels nous souhaitons la bienvenue.

Je remercie vivement toutes celles et ceux qui travaillent 'dans l'ombre' pour que ce congrès se réalise dans les meilleures conditions.

Au nom des membres du comité de I3SAW je vous souhaite, à toutes et à tous, un très bon congrès et un séjour mémorable à Stirling.

Dr. Bachir ZOUDJI

Président du Congrès/ Président de I3SAW

Welcome Messages

Dr Nicolas SCELLES
Local Organizing Committee Chair

Dear Participants,

It is my pleasure to welcome you here in Stirling. My pleasure is even greater due to the nature of this event: a conference of the International Society for Sports Sciences in the Arab World (I3SAW).

Dr Bachir Zoudji contacted me five years ago when I was Lecturer at the University of Poitiers in France. He presented his project that I found highly relevant and consistent with my own involvement in the IOC (International Olympic Committee) Executive Master in Sport Organisations Management (MEMOS) in French where some students are from the Arab World.

Since then, I have been an I3SAW member but missed the first conference in Oran in Algeria in 2015 due to my visa request being rejected, which has unfortunately also been the case for several potential participants for this conference in Stirling.

This highlights one of many challenges related to the organisation of an international conference. This would have not been possible without the involvement of our organizing and scientific committee members. I thank all of them for their hard work.

A special thanks to Barbara Kettlewell and Liz Harris who cannot attend the conference but have been extremely helpful.

This conference would not have been possible without the agreement from the University of Stirling. I thank my institution which celebrates its 50 years and is committed to internationalisation.

I also thank Stirling Council and Destination Stirling that have agreed to be our partners with Stirling Council providing prizes for our Young Investigators Award winners.

Last, this conference would not have been possible without our keynote and invited speakers, communicants and attendees.

I thank you all for being in Stirling and ensuring that this event is a success.

I hope you will enjoy your stay in these beautiful campus and area.

Kindly,

French version / Version Française

Cher Participants,

Je suis ravi de vous accueillir ici à Stirling.

Mon plaisir est encore plus grand en raison de la nature de cet événement : une conférence de l'International Society for Sports Sciences in the Arab World (I3SAW).

Dr Bachir Zoudji m'a contacté il y a cinq ans lorsque j'étais maître de conférences à l'Université de Poitiers en France. Il m'a présenté son projet que j'ai trouvé hautement pertinent et cohérent avec ma propre implication dans le Master Exécutif en Management des Organisations Sportives (MEMOS) du Comité International Olympique (CIO) en français dans lequel certains étudiants viennent du Monde Arabe.

Depuis lors, j'ai été un membre d'I3SAW mais j'ai manqué la première conférence à Oran en Algérie en 2015 en raison du rejet de ma demande de visa, ce qui a malheureusement aussi été le cas pour plusieurs participants potentiels pour cette conférence à Stirling.

Cela souligne un des nombreux défis liés à l'organisation d'une conférence internationale. Cela n'aurait pas été possible sans l'implication des membres de nos comités d'organisation et scientifique. Je les remercie tous pour leurs efforts.

Un merci spécial à Barbara Kettlewell et Liz Harris qui ne peuvent pas assister à la conférence mais ont été extrêmement utiles.

Cette conférence n'aurait pas été possible sans l'accord de l'Université de Stirling. Je remercie mon institution qui fête ses 50 ans et s'engage pour l'internationalisation.

Je remercie aussi Stirling Council et Destination Stirling qui ont accepté d'être nos partenaires avec Stirling Council fournissant des prix pour les vainqueurs de notre Young Investigators Award.

Enfin, cette conférence n'aurait pas été possible sans nos conférenciers principaux et invités, communicants et personnes assistant.

Je vous remercie tous pour être à Stirling et assurer que cet événement est un succès.

J'espère que vous allez apprécier votre séjour dans ce campus et cette région merveilleux.

Chaleureusement,

Dr Nicolas Scelles

Responsable du Comité Local d'Organisation

I3SAW

Objective of I3SAW






International Society of Sport Sciences in the Arab World (I3SAW) is made of scientists and specialists of sport practice who share the value of developing sports sciences in the Arab World.

Missions of I3SAW

I3SAW has 5 main missions

1. To contribute to the strengthening of cooperation between training/education and research centers in the Arab World.
2. To exchange and diffuse know-how and good practices of international research, to help in the development of sports sciences.
3. Establish partnership through the organization of I3SAW's own conferences and other scientific activities, or with other partners.
4. To develop partnerships with national Olympic Committees, national sports federations, in bringing our technical advice and expertise.
5. To collaborate with other regional/continental and international research associations in domain of sports sciences.

I3SAW's means

-  To establish an academic journal of sports sciences in the Arab World.
-  To collaborate for the development of an observatory of sports sciences in the Arab World.
-  To establish the web page of I3SAW for the diffusion of own or related scientific activities as well as information about recent studies in sports sciences.
-  To found a framework validated by I3SAW for the organization of seminars, workshops and conferences.
-  To establish a scientific council for the I3SAW to insure evaluation and scientific expertise.

To define code of ethics for I3SAW's members.

Organizing Committee

Congress Chair

Bachir ZOUDJI, President I3SAW

Local Organizing Committee Chairman

Nicolas SCELLES

Local Organizing Committee

Leigh ROBINSON

Mathieu WINAND

Maurizio VALENTI

Antoine FEUILLET

Francisco FARDILHA

Andy KIRKLAND

Oliver WITARD

Barbara KETTLEWELL

Liz HARRIS

I3SAW Organizing Committee

Mahfoud AMARA, Qatar

Caroline JANNES, Belgium

Daniel DAIRE, France

Nadim NASSIF, Lebanon

Michel PAUTOT, France

Didier REY, France

Aurélie LEDON, France

Walid BRIKI, Qatar

Michel MERLIN, France

Lina MOHAMMED MAJED, Qatar

Aïmen KHACHAREM, Tunisia

About these conference proceedings

Each abstract submitted was peer-reviewed. That is, it was sent to two scholars who were asked to provide a scholarly judgement on the paper's suitability for presentation at the 2nd I3SAW congress. Each abstract was given a code to keep the evaluation process anonymous.

In addition of the written comments the reviewers were asked to evaluate (rate) submitted abstracts based on the following criteria.

There were eight (8) questions (each worth a maximum of 5 points for a maximum score of 40 total points available). The scale was from 1 to 5, with 1 indicating 'Weak' and 5 indicating 'Excellent' as follows:

	1(weak)	2 (fair)	3 (good)	4 (very good)	5 (excellent)
¹ Rationale/ justification					
² Writing Clarity					
³ Theory					
⁴ Methods					
⁵ Results					
⁶ Conclusion					
⁷ References (4 maximum)					
⁸ Keywords (5 maximum)					

In my opinion the manuscript should be:

- Accepted without modification ☐
- Accepted after minor changes ☐
- Reconsidered after major changes ☐
- Rejected ☐

1) **Rationale/ justification:** Is the hypothesis or justification for the importance of the descriptive work explicitly stated in the abstract? Is the significance of the work clearly stated?

2) **Clarity:** Is the abstract clearly written and logically organized with all references properly cited? Is the abstract written clearly and organized well? Is it grammatically correct?

3) **Theory:** Does the abstract explicitly articulate a strong connection to existing research? Is the research field clearly identified? Is relevant previous work

appropriately cited? Is the conceptual framework coherent? If relevant, is the theoretical analysis well-argued?

4) **Methods:** If relevant, are the method, data collection, and analysis procedures well-designed and appropriate to the question addressed?

5) **Results:** Keeping in mind that many presenters may not have their data yet, does the abstract briefly summarize the results of the study? Is the focus on results specifically relevant to the hypothesis and/or results suggesting something equally important?

6) **Conclusion:** Does the abstract strongly present the purpose of the study and articulate the findings or the implications that are likely to arise from the researcher's anticipated findings? Are the important points stated in a clear manner? Are the conclusions justified in relation to the data and/or analyses?

Editorial Board

Papers presented in this volume have been accepted by an editorial board. We are very grateful to the following academics who acted as referees for the 2nd I3SAW Congress:

General coordinators of the scientific committee

Editors of the Book of Abstracts

Mahfoud AMARA, *Assistant Professor, Qatar University, Qatar*
Vice President, International Society of Sport Sciences in the Arab World «I3SAW»

Nicolas SCelles, *Lecturer, University of Stirling, Scotland, UK*
Member, International Society of Sport Sciences in the Arab World «I3SAW»

Bachir ZOUDJI, *Assistant Professor, University of Valenciennes, France*
President, International Society of Sport Sciences in the Arab World «I3SAW»

Collection and tracking of abstracts

Aïmen KHACHAREM, *Lecturer, University of Sfax, Tunisia*
Member International Society of Sport Sciences in the Arab World «I3SAW»

Aurélië LEDON, *Lecturer, University Antonine, Lebanon:*
Member International Society of Sport Sciences in the Arab World «I3SAW»

Nadim NASSIF, *Assistant Professor, University Notre Dame, Lebanon*
Member International Society of Sport Sciences in the Arab World «I3SAW»

Scientific Committee

Social Sciences: Sociology, History, Management and Economics

- ✚ Wladimir ANDREFF, Paris 1 Panthéon-Sorbonne University, France
- ✚ Paul DIETSCHY, University of Franche-Comté, France
- ✚ Christophe JACCOUD, Neuchâtel University, Switzerland
- ✚ Markus KURSCHEIDT, University of Bayreuth, Germany
- ✚ Nadim NASSIF, Notre-Dame University, Lebanon
- ✚ Jana NOVA, Masaryk University, Czech Republic
- ✚ Lidija PETROVIĆ, Alfa University, Serbia
- ✚ Gertrud Ursula PFISTER, University of Copenhagen, Denmark
- ✚ Didier REY, Corsica Corse University, France
- ✚ Leigh ROBINSON, University of Stirling, Scotland, UK
- ✚ Jorge Ricardo SARAVI, National University of La Plata, Argentina
- ✚ Eleni THEODORAKI, Edinburgh Napier University, Greece
- ✚ Mathieu WINAND, University of Stirling, Scotland, UK

Human sciences and Sciences of teaching/coaching

- ✚ Kaori ARAKI, University of Hyogo Himeji, Japan
- ✚ Walid BRIKI, Qatar University, Qatar
- ✚ Caroline JANNES, Sport Psychologist, Ghent University Hospital, Belgium
- ✚ Maria KAVUSSANU, University of Birmingham, UK
- ✚ Aïmen KHACHAREM, DeVisu, Valenciennes University, France /Tunisia
- ✚ Andy KIRKLAND, University of Stirling, UK
- ✚ Aurélie LEDON, University Antonine, Lebanon

Physiology, Medecine and Health

- ✚ Hazzaa M AL-HAZZAA, King Saud University in Riyadh, Saudi Arabia
- ✚ Aloui ASMA, University Gafsa, Tunisia
- ✚ Hamdi CHTOUROU, University Sfax, Tunisia
- ✚ Gérard DINE, Hospital Center of Troyes, France
- ✚ Abdellah MERZOUK, Picardie University, France
- ✚ Eric WATELLAIN, Valenciennes University, France

- I -

Keynote Speakers / Conférenciers Invités



Mega sporting Events, Sustainable Strategy and Skills

Dr. Giovanni DI COLA



ILO Special Adviser / International Labour Organization (ILO), Italy

Mega Sporting Events (SEs) have become increasingly important as they are major business events, with very large budgets, reaching out to global audiences and involving sectors of the economy such as tourism, hospitality and transports. MSEs are opportunities to: **a)** developing employability skills which are readily available and portable to fit labour market demands in particular in services and tourism; **b)** implementing standards **c)** reinforcing mechanisms and capacities for achieving sustainable development.

The European Commission has looked into the matter of skills and through sport recognizing the importance of starting to cooperate across sectors to promote sport values and assets. -The IOC and international sport federations are moving forward by adopting sustainability strategies as they relate to global events and this is an opportunity to consider MSEs as sporting value chains, creating capacities resources, skills while implementing standards.

French version / Version Française

Grands Événements Sportifs, Stratégie Durable et Compétences

Les Grands Événements Sportifs (GES) sont devenus de plus en plus importants dans la mesure où ils sont des événements commerciaux majeurs, avec de très larges budgets, atteignant des audiences globales et impliquant des secteurs de l'économie tels que le tourisme, l'hospitalité et les transports. Les GES sont des opportunités de : **a)** développer des compétences d'employabilité qui sont immédiatement disponibles and transposables pour répondre aux demandes du marché du travail, en particulier dans les services et le tourisme ; **b)** mettre en œuvre des standards ; **c)** renforcer les mécanismes et les capacités pour parvenir à un développement durable.

La Commission Européenne a examiné la question des compétences et à travers le sport reconnu l'importance de commencer à coopérer entre secteurs pour promouvoir les valeurs et actifs du sport. Le CIO et les fédérations sportives internationales vont de l'avant en adoptant des stratégies de durabilité dans la mesure où elles sont liées aux événements globaux et ceci est une opportunité de considérer les GES comme des chaînes de valeur sportive, créant des capacités, ressources, compétences tout en mettre en œuvre des standards.

European physical educations and sport educations: between globalisation and local autonomies

Dr. Gilles KLEIN



World Sport Alliance, Theme Leader I3SAW, France

At the beginning of the 21st century, the more population needs increase, the more public supply for sport activity has a tendency to decrease. The communication tries to evaluate and understand this contradiction, then suggest some recommendations needed for its solving.

To evaluate the process, physical education and sport will be analysed at the world scale. Submits of ministers in charge of these disciplines note the lack of access for everyone to physical activity, but struggle to take action. Then, the focus is centred on the European continent, where we attempt to understand the contradiction according to three tensions: ideological and economic, political and institutional, doctrinal and theoretical.

Last, we deepen one of the main stakes: taking decisions that are appropriate to connect the needs of population and societies and public supply for youth education and training for their monitoring. We conclude about tomorrow, when the stake will not be so much the universality of discourses that the necessity to take action.

French version / Version Française

Éducatons physiques et éducatons sportives européennes : entre mondialisation et autonomies locales

Au début du XXI^e siècle, plus les besoins des populations augmentent, plus l'offre publique d'activité physique tend à diminuer. La communication tente d'évaluer et de comprendre cette contradiction, puis de proposer quelques recommandations nécessaires à sa résolution.

Pour évaluer ce processus, l'éducation physique et le sport seront analysés à l'échelle mondiale. Les sommets des ministres chargés de ces disciplines constatent l'insuffisance d'accès de chacun(e) à l'activité physique, mais peinent à passer à l'action. Puis, la focale est resserrée sur le continent européen, où l'on tente de comprendre la contradiction selon trois tensions : idéologiques et économiques, politiques et institutionnelles, doctrinales et théoriques.

Enfin, on approfondit l'un des enjeux majeurs : prendre les décisions qui conviennent pour mettre en relation les besoins des populations et des sociétés et l'offre publique d'éducation de la jeunesse et de formation de leur encadrement. On conclut sur demain, quand l'enjeu ne sera pas tant l'universalité des discours que la nécessité de passer à l'action.

- II -

Plenary Conferences-Debates
CONFÉRENCES-DÉBATS PLÉNIÈRES



II.1. Plenary Conference Debates N°1

Sport History

Organizer: Didier Rey (I3SAW)



Pr. Paul Dietschy

University of Franche-Comté, France

L'invention d'une histoire : le football avant le football de Jules Rimet à Xi Jinping



Dr. Philippe Dine

University of Galway, Ireland

Le général Eugène Daumas, l'Émir Abd El-Kader et la (re-)découverte française de la « Furusiyya » [culture équestre arabe] en Algérie



Dr. Yvan Gastaut

University of Nice, France

Les épreuves de tir à la corde lors des Jeux olympiques de 1900 à 1920



Dr. Stéphane Mourlane

Université Aix-Marseille, France

Jeux traditionnels et culture sportive dans la région de Marseille : la passion comme représentations



Pr. Didier Rey

University of Corse, Theme Leader I3SAW, France

L'utilisation du personnage de Napoléon Ier dans le domaine sportif

Introduction

Jeux traditionnels et sports : entre exclusions et revanches identitaires

Didier REY

Université de Corse Pasquale-Paoli, France

Theme Leader I3SAW

Nés dans l'environnement si particulier de l'Angleterre des XVIII^e et XIX^e siècles, les sports répondent à une demande sociale spécifique de la Gentry désireuse de pouvoir désormais pratiquer des loisirs exempts de certaines formes de violence. Il n'y a pas que cela, les sports assurent également à l'élite une domination symbolique et une hégémonie culturelle sur le monde rural, dont les pratiques corporelles se trouvent dès lors disqualifiées, avant de périr et, parfois, de disparaître à l'image de la soule. Les sports auraient ainsi eu raison des jeux, les confinant dans un espace culturelle résiduel, voire folklorique. Pour autant, les choses n'apparaissent pas aussi simples. En effet, dans une quête classique des origines, une fois les sports bien installés, les dirigeants des clubs et des fédérations rechercheront avidement, dans l'Histoire, des traces de pratiques permettant de remonter à la plus haute antiquité et, ainsi, parachever la domination culturelle et symbolique (communication de Paul Dietschy). Mais, bientôt, au cœur même des sociétés européennes, les jeux traditionnels connaîtront une forme de revanche par le biais d'affirmations identitaires régionales vis-à-vis du centre (Stéphane Mourlane), qui pourra contaminer, d'une certaine manière, jusqu'aux Jeux Olympiques eux-mêmes (Yvan Gastaut). Exportés dans les empires coloniaux européens, le sport peut alors servir d'élément de domination, tout en intégrant des pratiques locales dans une tentative de fusion interculturelle au service du dominant (Philip Dine).

L'invention d'une histoire : le football avant le football de Jules Rimet à Xi Jinping

Paul DIETSCHY

University of Franche-Comté, France

Si le football association, tel que nous le connaissons, a commencé à être codifié en 1863, on joue à des formes de football en Angleterre depuis le règne des Plantagenets. Loin de se montrer indifférents à l'égard de cette protohistoire du jeu, dirigeants et organismes sportifs ont voulu produire un récit des origines inscrivant le football association dans un temps encore plus long. Cette communication aura pour objectif de revenir, de l'époque de Jules Rimet à celle de Xi Jinping, sur l'exhumation de ce passé. Elle voudra en particulier analyser ce que cette histoire révèle de la dialectique nation/universalisme située au cœur du succès du football association.

Le général Eugène Daumas, l'Émir Abd El-Kader et la (re-)découverte française de la « Furusiyya » [culture équestre arabe] en Algérie

Philip DINE

National University of Ireland, Galway (NUIG), Ireland

The point of departure for this research project is the widely noted imbrication of the rise of modern sports and the formation of the European colonial empires. The paper focuses attention on equestrian cultures in Algeria, as both reflected and refined by the practice of horse racing, in the first three decades of the French colonial presence (1830-1860). This period was characterized by military occupation and the so-called 'pacification' of the indigenous population, as a precursor to the large-scale civilian settlement that would begin after the 1848 incorporation of the colonized territory into the Republic; this process of plantation and assimilation would intensify after the French defeat in the Franco-Prussian War of 1870. More specifically, once the invading army's control had been confirmed with the defeat of the local resistance movement in 1847, Algeria became the context for a remarkable French experiment in sport-focused inter-cultural association, to which hitherto competing but now potentially complementary cultures of the horse were central.



Les épreuves de tir à la corde lors des Jeux olympiques de 1900 à 1920

Yvan GASTAUT

Université de Nice

L'intervention portera sur les conditions de la mise en place des épreuves de tir à la corde aux Jeux olympiques entre les olympiades de 1900 et celles de 1920. Dans quelle mesure cette compétition est-elle inscrite comme une compétition "patrimoniale" rendant hommage aux sports traditionnels voire à des pratiques professionnelles liées aux marins ramenant leurs filets des eaux tumultueuses. Il sera également question du regard porté sur ces épreuves, considérées davantage comme folklorique que véritablement sportive. Ainsi, il s'agira de réfléchir à la manière dont les Jeux olympiques se mettent en œuvre entre tradition et modernité avec des épreuves plus "culturelle" que réellement sportives.

Jeux traditionnels et culture sportive dans la région de Marseille : la passion comme représentations

Stéphane MOURLANE

UMR Telemme-Aix Marseille Université, France

La communication entend contribuer à la réflexion sur le processus menant du passage des jeux traditionnels au sport en rapport avec l'affirmation d'une culture régionale du XIXe au XXe siècle. Les habitants de la région marseillaise définissent souvent leur identité en réaction au rapport de domination exercé par la capitale, Paris dont le regard est jugé trop pittoresque ou condescendant. S'il a été démontré que la rivalité entre les clubs de football de Marseille et de Paris est récente et repose sur des enjeux médiatiques et économiques, il n'en reste pas moins qu'elle s'est développé sur un substrat d'oppositions sociales, politiques mais aussi culturelles. Dans ces conditions, il convient de s'interroger sur le processus d'élaboration d'une culture sportive méridionale spécifique sur le mode de la passion dans une région considérée comme une « terre de brassage ».

L'utilisation du personnage de Napoléon Ier dans le domaine sportif

Didier REY

Université de Corse Pasquale-Paoli, France

Il peut sembler surprenant d'évoquer Napoléon et le sport alors que l'empereur est mort depuis longtemps lorsque les sports entament leur domination mondiale. Pour autant, la complexité du personnage en fait rapidement un élément indiscutable du discours sportif mais également de ses représentations ; sans oublier l'aspect purement mercantile. Cette communication n'abordera que quelques études de cas sur un sujet d'études encore parcellaire et proposant donc des résultats qui le sont tout autant.

Une fois évoquée son utilisation dans le sport de sa terre natale, la Corse, la problématique sera élargie au monde entier. À partir du corpus constitué, nous pouvons identifier quatre utilisations principales de l'image de l'Empereur à travers les sports, de manière inégale et discontinue pour certaines : le stratège et le tacticien d'abord ; le conquérant et le meneur d'hommes ensuite ; l'homme au destin exceptionnel et tragique ; le tyran enfin. On notera également que cette utilisation n'est pas toujours désincarnée, autrement dit qu'elle se réfère à des épisodes de l'histoire et de la littérature nationale ; c'est particulièrement vrai pour la France, certes, mais aussi pour l'Angleterre et l'Italie, ce qui donne encore plus de sens à ces utilisations.

II.2. Plenary Conference Debates N°2

Sport Education and Training

Organizer: Gilles Klein (I3SAW)



Pr. Taib Bennani

International University of Rabat, Morocco

The illusory remedies to the structural ills of the sport public policies in Morocco



Dr. Fredj Bouslama

Regional Inspector of Sport and Education, Tunisia

For a new sports policy in Tunisia: Equitable, inclusive and integrated



Pr. Francisco Carreiro da Costa

University of Lisbon, Portugal

Initial training in physical education and the promotion of an active life style at school



Dr. Andrew Kirkland

University of Stirling, Scotland

Coach learning and pragmatism: knowledge into practice



Dr. Gilles Klein

World Sport Alliance, Theme Leader I3SAW, France

Physical educations in the world: the progressive withdrawal of the Welfare-State



Ms. Rose-Marie Repond

University of Bern, Switzerland

Physical education, physical activity and health – recommendations for children and adolescents in the school settings

Introduction

Gilles KLEIN

Intergovernmental organization World Sports Alliance, USA
Theme Leader I3SAW

In 2015, in Oran, to introduce the session dedicated to sport education, training and employment, we have analysed the gap between the demand of the sport labour market and the training supply proposed by the universities and training institutes in the framework of the Bologna process. The study of the European situation led to the conclusion of a double inadequacy, both qualitative and quantitative, of the training in sports.

In Stirling, in 2017, we focus on the education issues to better understand the nature of the jobs which are expected from the societies, in the contexts of Europe in Arab world. Otherwise, we try to better consider the reasons of the inadequacy between demand and supply deepening the training of the teachers and coaches.

In the first part of the session, Dr. Gilles Klein and Rose-Marie Repond analyse the world-wide school physical education, notably in Europe. In the second part, Pr. Dr. Francisco Carreiro da Costa and Pr. Dr. Andrew Kirkland analyse the training of teachers and coaches. In the third part Fredj Bouslama et Taïb Bennani analyse the issues of physical education, sport education and staff training, in the context of two sport national policies in the Maghreb area.

French version / Version Française

En 2015, à Oran, pour introduire la session éducation, formation et emploi en sport, nous avons analysé les décalages entre la demande du marché du travail sportif et l'offre de formation proposée par les universités et les instituts de formation dans le cadre du processus de Bologne. L'étude de la situation européenne conduisait à la conclusion d'une double inadéquation qualitative et quantitative des formations en sport. La massification de l'enseignement supérieur dans le monde arabe menait aux mêmes conclusions.

En 2017, à Stirling, nous nous centrons sur les questions d'éducation pour mieux comprendre la nature des métiers qui sont attendus par les sociétés, dans les contextes de l'Europe et du monde arabe. Par ailleurs, nous tentons de mieux saisir les raisons de l'inadéquation entre la demande et l'offre en approfondissant la formation des enseignants et des entraîneurs.

Dans la première partie de la session, Dr. Gilles Klein et Rose-Marie Repond analysent l'éducation physique scolaire dans le monde, plus particulièrement en Europe. Dans la deuxième partie, Pr. Dr. Francisco Carreiro da Costa et Pr. Dr. Andrew Kirkland analysent la formation des enseignants et des entraîneurs. Dans la troisième partie, Fredj Bouslama et Taïb Bennani analysent les questions d'éducation physique, d'éducation sportive et de formation des cadres dans le contexte de deux politiques sportives au Maghreb.

The illusory remedies to the structural ills of the sport public policies in Morocco

Pr. Taïb BENNANI

Rabat International University, Rabat, Morocco,

To understand the dynamic of the frames of reference within the process of production of the public policies (PP), means addressing a complex political and sociological analysis field. For more than a fifty years, the challenges of the sport public policies (SPP) and the education through sport public policies (ESP) in Morocco are deeply engrained in a crumbled frame of reference. Between visions and measures, ambitions and results, objectives and means, decisions and implementation, the SPP elaboration process crashes on the a weakening of the engineering devices, of the needs analysis of the beneficiary population and the regulation mechanisms.

True space of struggle, of power and counter-power, the SPPs are the outcome of the reactive decisional and representative system. The SPPs are far from the pro-action because they do not anticipate the social changes. Pro-action assumes to implement a device of engineering able to identify the needs and propose a coherent, pertinent and prospective supply. SPPs translate the State authoritarianism to preserve its status of conceiver-mediator-director of PPs and reflects their status quo for a sport management, which is politically and socially integrated.

The communication aims to shed a sociological light on the renewal of the steering mechanisms of public action in sport in the Moroccan context. From sociological foreground and political background, the call for a sport system which is politically and socially integrated imposes a form of stratification of tools, of SPPs' institutions and actors. In terms of values, the results of our research promote the idea that the stratification of the PPSs' substantial components, allows not only to cast off from conservatism and past utilitarianism, but to build a frame based on values of pertinence, coherence and prospection. Namely, the values of integration and accession to exigencies of the modern world. Consequently, the renewal of the SPPs' frame would reduce the resistance effect to change and reform applied to the sport system, it means, organisational and decisional inertia of institutions, the actors' disconnection and pride.

French version / Version Française

Les remèdes illusoires aux maux structurels des politiques publiques sportives au Maroc

Comprendre la dynamique des référentiels dans le processus de production des politiques publiques (PP), c'est aborder un champ d'analyse sociologique et politologue complexe. Depuis plus d'une cinquantaine d'années, les enjeux des politiques publiques sportives (PPS) et des politiques publiques de l'éducation par le

sport (PPES) au Maroc, sont profondément ancrés dans un référentiel en miettes. Entre visions et mesures, ambitions et résultats, objectifs et moyens, décisions et mise en agenda, le processus d'élaboration des PPS butte contre l'affaiblissement des dispositifs d'ingénierie, d'analyse des besoins de la population bénéficiaire et des mécanismes de régulation.

Véritable espace de lutte, d'intérêt, de pouvoir et de contre-pouvoir, les politiques publiques sportives sont l'aboutissement d'un système représentationnel et décisionnel réactif. Les PPS sont loin de la pro action car elles n'anticipent pas les changements sociaux. La pro action suppose la mise en place d'un dispositif d'ingénierie susceptible d'identifier les besoins et décliner une offre sportive cohérente, pertinente et prospective. Les PPS traduisent l'autoritarisme de l'Etat à préserver son statut de concepteur-médiateur-metteur en scène des PP, et reflètent son immobilisme pour une gestion sportive, politiquement et socialement intégrée.

L'objet de la communication est d'apporter un éclairage sociologique sur le renouvellement des mécanismes de pilotage de l'action publique sportive dans le contexte Marocain. D'avant plan sociologique et d'arrière fond politologique, le plaidoyer pour un système sportif politiquement et socialement intégré impose une forme de stratification des instruments, des institutions et des acteurs des PPS. Sur le plan des valeurs, les résultats de nos recherches confortent l'idée que la stratification des composantes substantielles des PPS, permet non seulement de se libérer du conservatisme et de l'utilitarisme du passé, mais de construire un référentiel fondé sur les valeurs de pertinence, de cohérence et du prospectif. C'est-à-dire, les valeurs d'intégration et d'adhésion aux exigences du monde moderne. En conséquence, le renouvellement du référentiel des PPS permettrait de réduire l'effet des résistances au changement et aux réformes imprimées au système sportif à savoir, l'inertie organisationnelle et décisionnelle des institutions, le détachement et l'orgueil des acteurs.

For a new sports policy in Tunisia: Equitable, inclusive and integrated

Fredj BOUSLAMA

Association Sport, health and development, Tunisia

In December 2010 During the revolution in Tunisia, most of the economic indicators announced by the national and international official institutions were confined to international standards. Nothing on this side foreshadowed the advent of a great political and social upheaval, causing the fall of the regime after an uprising. The political situation of the country at that time knew some form of statuquo. The authoritarian regime in place had control over the situation. The sword of Damocles on the head, the opposition lived under a state of permanent informal siege. Faith was totally weakened and lacked the ability to prepare a revolution and conduct.

Nevertheless, without a leader, without support and without pre-defined structuring, a popular revolt broke out in a region of the interior of the country, widening throughout Tunisia, intensifying and taking the scale of a revolution. Path making the people's demands become clearer: EMPLOYMENT, FREEDOM and NATIONAL DIGNITY. On January 14, 2011 the revolution succeeded. The regime in place is reversed.

In reality, behind the numbers and the indicators of showcase, another face of Tunisia appears in broad daylight. It had the effect of fire under the ashes. Two salient features of the hidden reality of Tunisia before the revolution are distinguished and explain in large part the deep reasons for the people's revolution. Regional disparities and social inequalities are the two salient features of the social and economic reality of the Union. The country was in a serious state of imbalance. Two-tier economic growth has a large gap between two geographic regions of the country: coastal regions and inland regions. Inequality of opportunity has undermined the social fabric. The interdependence of the economy and social progress has taken the form of a vicious spiral which attracts the point of rupture.

The sport sector, like all areas of public life, has a governance that does not respect the balances necessary for the lasting stability of society and the State. The gap between societal needs and the supply that provided the system has become so large that current customs, legislative and financial policies can not compensate for shortfalls and restore balances. A normative, structural and organizational change is necessary to think of a new national sports policy. It is in this perspective that our association, the Tunisian Association of Sport Health and Development, ATSSD, founded in 2012 has campaigned for the constitutionalization of the right to sport in Tunisia. Article 43 of the new Tunisian constitution represents today the cornerstone for a project of comprehensive reform of the Tunisian sports system.

However, the economic difficulties facing Tunisia are currently issues of sport and youth do not appear in the priorities of the State. A pattern which, beyond the particular context of Tunisia, reproduces to varying degrees in the countries of the South and the non-oil countries. In these various evaluations the Inter-governmental Organization World Sports Alliance (WSA) echoes this Dilemma Which countries face with limited means between the necessity and urgency of defining beneficial sports policies and the lack of resources to devote to such an undertaking. To the delays of countries with limited means in the development of sport and sport, there are now added new economic and social risks which have been raised in the framework of the Economic and Social Forum In Davos in 2017. States are called upon to anticipate consolidation risks and to adapt their public policies.

It is within a triangular analysis system that reflection on the definition and reform of sports policies aimed at making sport a lever of social and human economic development that our reflection is situated. The global and specific social and economic risks, the development opportunities offered by sport and the lack of

means are not the poor states and the limited resources available to invest in sport are the three poles within which we The question of the criteria of a sports policy.

Through the evaluations we have carried out in the academic and associative framework and through a varied professional career in the field of sport, we have attempted to draw up a general picture of targeting deficiencies, lack of relevance and effectiveness. A focus will be given to issues of education, training and employment issues. The evaluation results in the formulation of some guidelines for a more equitable, inclusive and integrated sport policy taking into account local, regional and international opportunities.

French version / Version Française

Pour une nouvelle politique sportive: Équitable, inclusive et intégrée

En Décembre 2010 lorsque la révolution éclate en Tunisie, la plupart des indicateurs économiques annoncés par les institutions nationales et internationales officielles étaient conformes aux standards internationaux. Rien de ce côté-là ne présageait l'avènement d'un grand bouleversement politique et social provoquant la chute du régime après un soulèvement. La situation politique du pays à cette époque-là connaissait une certaine forme de statu quo. Le régime autoritaire en place avait le contrôle de la situation. L'épée de Damoclès sur la tête, l'opposition vivait sous un état de siège informel permanent. Elle était totalement affaiblie et n'avait pas la capacité pour préparer une révolution et la conduire. Pourtant, sans leader, sans soutien et sans structuration prédéfinie, une révolte populaire éclate dans une des régions intérieures du pays, s'élargit sur toute la Tunisie, s'intensifie et prend l'ampleur d'une révolution. Chemin faisant les revendications du peuple se précisent : EMPLOI, LIBERTE et DIGNITE NATIONALE. Le 14 janvier 2011 la révolution réussit. Le régime en place est renversé.

En réalité, derrière les chiffres et les indicateurs de vitrine, c'est un autre visage de la Tunisie qui apparaît au grand jour. Il y avait en effet du feu sous les cendres. Deux traits saillants de la réalité cachée de la Tunisie d'avant la révolution se distinguent et expliquent en grande partie les raisons profondes de la révolution du peuple. Les disparités régionales et les inégalités sociales sont les deux traits marquants de la réalité sociale et économique tunisienne. Le pays était dans un grave état de déséquilibre. Une croissance économique à deux vitesses a creusé un écart important entre deux zones géographiques du pays : les régions côtières et les régions intérieures. L'inégalité des chances a miné le tissu social. L'interdépendance de l'économie et du social a progressivement installé une spirale vicieuse qui tirait vers le bas jusqu'à atteindre le point de rupture.

Le secteur sportif, comme tous les domaines de la vie publique a souffert d'une gouvernance qui ne respecte pas les équilibres nécessaires pour la stabilité durable de la société et de l'Etat. Le décalage entre les besoins sociétaux et l'offre que fournit le système a pris aujourd'hui une telle proportion que les mécanismes

politiques, législatifs et financiers actuels ne permettent pas de compenser les manques et de rétablir les équilibres. Un changement normatif, structurel et organisationnel est nécessaire pour penser une nouvelle politique sportive nationale. C'est dans cette perspective que notre association, l'Association Tunisienne Sport Santé et Développement, ATSSD, fondée en 2012 a milité pour la constitutionnalisation du droit au sport en Tunisie. L'article 43 de la nouvelle constitution tunisienne représente aujourd'hui la pierre angulaire pour un projet de réforme globale du système sportif tunisien.

Cependant, les difficultés économiques que connaît la Tunisie actuellement font que les questions de sport et de jeunesse ne figurent pas parmi les priorités de l'Etat. Un schéma qui au-delà du contexte particulier de la Tunisie, semble se reproduire à des degrés différents dans les pays du sud et les pays non pétroliers. Dans ces différentes évaluations l'Organisation Inter Gouvernementale World Sports Alliance (WSA) fait écho de ce dilemme que rencontrent les pays aux moyens limités entre la nécessité et l'urgence de définir des politiques sportives bénéfiques et le manque des moyens à consacrer pour une telle entreprise. Aux retards qu'accusent les pays aux moyens limités dans le développement du sport et par le sport, s'ajoutent aujourd'hui de nouveaux risques économiques et sociaux qui ont été soulevés dans le cadre du forum économique et social qui s'est tenu à Davos en 2017. Les Etats sont appelés à anticiper les risques en consolidant et adaptant leurs politiques publiques.

C'est donc à l'intérieur d'un dispositif d'analyse triangulaire que la réflexion sur la définition et la réforme des politiques sportives visant à faire du sport un levier de développement économique social et humain que notre réflexion est située. Les risques sociaux et économiques globaux et spécifiques, les opportunités de développement qu'offre le sport et le manque de moyen dont les Etats notamment pauvres et aux ressources limitées disposent pour investir dans le sport, sont les trois pôles à l'intérieur desquels nous posons la question des critères d'une politique sportive appropriée. A travers les évaluations que nous avons menées dans le cadre académique et associatif et au travers d'un parcours professionnel varié dans le domaine sportif, nous avons essayé de dresser un tableau général des déficits de ciblage, de manque de pertinence et d'efficacité de la politique sportive jusque-là menée en Tunisie. Un focus sera fait sur les questions d'éducation, de formation et d'emploi. L'évaluation débouche sur la formulation de quelques lignes directrices pour une nouvelle politique sportive plus équitable, plus inclusive et plus intégrée en prenant en considération les opportunités locales, régionales et internationales.

Initial training in physical education and the promotion of an active life style at school

Francisco CARREIRO DA COSTA

Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, Lisboa

Physical education curricula in most countries refer to the promotion of an active lifestyle as one of the aims of physical education (PE). As a result, many school programs aim to provide students with sufficient physical activity in PE classes in an inclusive, motivating and enjoyable educational environment. However, it is not clear that PE is achieving this objective. Indeed, the literature shows, for example, that students spend little time engaged in moderate to vigorous physical activity in PE classes, that students have insufficient knowledge of the relationship between physical activity and health, that they are not aware of the amount of physical activity they should perform on a daily basis and, mostly, that at the end of secondary school they are not able to organize their own physical activity autonomously. Understanding the why of the lack of coherence between what is prescribed in the school curricula and the insufficient levels of knowledge or physical activity in PE classes is a fundamental step in the processes of improvement and innovation in education.

Several reasons may explain the apparent difficulty of PE and its teachers to achieve this particular goal. Teacher activity is conditioned by contextual factors and personal frameworks such as, among others, beliefs about learning objectives and the learning process, representations of good and bad teaching, what a physically well-educated student means, knowledge and expertise, perceptions of their own teaching ability, and professional commitment. However, teachers' beliefs and knowledge may be the most important factors in their decision-making. Studies in PE on the processes of thought and action of teachers have found that teaching (planning and classroom interaction) is influenced by their beliefs, values, knowledge and expectations. What is the responsibility of the initial training of PE teachers with regard to the problems identified? What could be its contribution to overcome these problems?

For some, initial teacher training programs and trainers are seen as the cause of all school problems. Others see the training programs and trainers as the main source for solving many of the school problems. Cochran-Smith (2003) called teacher trainers as the central axis of educational reforms of all kinds, while Hoban (2005) called them as the "missing link" in education. In the last part of the communication, I will discuss the changes that appear necessary in the initial PE training, based on my personal experience, not only as a trainer of trainers, but especially as a member of evaluation and accreditation teams of training programs in Portugal and abroad. I will focus my attention mainly on three themes: (a) the design of curricula and training programmes for PE teachers; (b) the importance of the beliefs and attributes

of the students, future teachers; and (c) the knowledges to which training should be given greater importance so that future teachers can acquire the knowledge and develop the skills needed to promote physical activity and an active lifestyle in schools.

References

Cochran-Smith, M. (2003). Learning and unlearning : The education of teacher educators. *Teaching and Teacher Education*, 19, 5-28.

Hoban, G. (2005). Developing a Multilink Conceptual Framework. In G. Hoban [ed], *The Missing Link in Teacher Education Design*. Dordrecht: Springer.

French version / Version Française

La formation initiale en éducation physique et la promotion d'un style de vie actif en contexte scolaire

Les curriculums d'éducation physique dans la plupart des pays se réfèrent à la promotion d'un style de vie actif en tant que l'une des finalités de l'éducation physique (EP). Par conséquent, de nombreux programmes scolaires visent à fournir aux étudiants la pratique d'une activité physique suffisante dans les classes d'EP dans une ambiance éducative inclusive, motivante et agréable. Cependant, il n'est pas évident que l'EP soit en mesure d'atteindre cet objectif. En effet, la littérature montre, par exemple, que les étudiants passent peu de temps engagés dans des activités physiques modérées à vigoureuses dans les classes d'EP, que les étudiants ont une connaissance insuffisante de la relation entre l'activité physique et la santé, qu'ils ne sont pas conscients de la quantité d'activité physique qu'ils devraient effectuer quotidiennement et, principalement, qu'à la fin du secondaire ils ne sont pas capables d'organiser leur propre activité physique de façon autonome. Ainsi, comprendre le pourquoi du manque de cohérence entre ce qui est prescrit dans les programmes scolaires et des niveaux insuffisants, soit de connaissance, soit d'activité physique dans les classes d'EP, est une étape fondamentale dans le processus d'amélioration et d'innovation dans l'enseignement. Plusieurs raisons peuvent expliquer la difficulté apparente de l'EP et de ses enseignants de réaliser cette finalité particulière.

En effet, l'activité des enseignants est conditionnée par des facteurs contextuels et par les cadres de référence personnels tels que, entre autres, les croyances sur les objectifs éducatifs et le processus d'apprentissage, les représentations du bon et du mauvais enseignement, de ce que signifie un étudiant bien éduqué physiquement, la connaissance et l'expertise, les perceptions de leur propre capacité d'enseignement, et le type d'engagement professionnel. Peu de raisons expliquent en elles-mêmes l'activité des enseignants: ce qu'ils font, et surtout, pourquoi ils le font de cette manière. Cependant, les croyances et les connaissances

des enseignants peuvent être les facteurs les plus importants dans leur prise de décision. Des études en EP sur les processus de pensée et d'action des enseignants ont constaté que l'enseignement (la planification et l'interaction en classe) est influencé par leurs croyances, valeurs, connaissances et attentes. Quelle est la responsabilité de la formation initiale des enseignants d'EP en ce qui concerne les problèmes identifiés? Quelle pourrait être sa contribution pour dépasser ces problèmes?

Pour certains, les programmes de formation initiale des enseignants et les formateurs sont considérés comme la cause de tous les problèmes de l'école, mais aussi comme la source principale pour résoudre un bon nombre de leurs problèmes. Cochran-Smith (2003) a appelé les formateurs d'enseignants à des axes des réformes éducatives de toutes sortes, tandis que Hoban (2005) l'a appelé le «chaînon manquant» dans l'éducation. Dans la dernière partie de la communication, je parlerai des changements qui apparaissent nécessaires dans la formation de formation initiale en EP, à partir de mon expérience personnelle, non seulement en tant que formateur de formateurs, mais surtout en tant que membre d'équipes d'évaluation et d'accréditation des programmes de formation au Portugal et à l'étranger. Je centrerai mon attention principalement sur trois thèmes: a) la façon dont sont conçus les plans d'études et les cours de formation d'enseignants d'EP; b) l'importance des croyances et des attributs des étudiants, futurs enseignants; et c) les connaissances auxquelles la formation devrait donner plus d'importance de façon à ce que les futurs enseignants puissent acquérir les connaissances et développer les compétences nécessaires pour promouvoir l'activité physique et un style de vie actif dans les écoles.

Références

- Cochran-Smith, M. (2003). Learning and unlearning : The education of teacher educators. *Teaching and Teacher Education*, 19, 5-28.
- Hoban, G. (2005). Developing a Multilink Conceptual Framework. In G. Hoban [ed], *The Missing Link in Teacher Education Design*. Dordrecht: Springer.

Coach learning and pragmatism: knowledge into practice

Andy KIRKLAND
University of Stirling, Scotland, UK

The purpose of this presentation is to explore coach learning through a philosophical lens of pragmatism, highlighting how other philosophical approaches may limit the transference of research knowledge into applied coaching practice.

As an emerging academic discipline, sports coaching explores the what's', 'how's' and 'why's' of the world of coaching. This world is complex, multifaceted

dynamic and messy. This is because the way coaches operate is inextricably linked to how humans interact. Conceptualising the coaching process is problematic because of the diversity in the roles of a coach, who may be operating in grass-roots sport or be a highly paid professional working at elite level. It is within such a broad context that research is conducted. Presumably the overriding aim of this research is to acquire knowledge and transfer it into the minds of coaches, coach educators and policy makers to help in their applied practice. However, researchers within sports coaching often operate in different cultural spaces and from different philosophical standpoints to coaches. Consequently, research outputs rarely lead to interventions that improve coaching practice and help coaches learn.

Firstly, the presenter will reflect on his own learning journey as a sports scientist, coach educator and coach, highlighting how different collective identities from each of these areas have resulted in him developing a pragmatic philosophy towards coach learning. This is a philosophy of “intelligently controlled purposive action in a social context, and on planned effort to produce intended consequences in that context... it is a philosophy of agency and practical effect” (Nyberg, 1981, p59).

This overview will be used to illustrate how different cultural spaces influence how people construct knowledge and learn. It is suggested because of different beliefs on how knowledge is constructed and the research methods used to do so, it leads to disconnect between researcher and applied practitioners. Then a meta-analysis of coach learning research is presented, highlighting that due to heterogeneity of samples and minimal empirical evidence to demonstrate how learning interventions impact on coaching practice, a more pragmatic approach to research is required. Moon’s generic view of learning (Moon, 1999, 2004) is important in this regard because it has been fundamental to the way coach learning has been conceptualised. More recently, the model of Hattie and Donoghue (2016) was used to present learning as a transformative process in which methods to facilitate learning go beyond the didactic. They consider ‘skill, will and thrill’ as foundational components of learning components which are rarely not recognised in formal coach learning programmes. By bringing together personal experience, the evidence-base and emerging theories in coach learning, I argue that researchers must explore their personal philosophies with a view to changing towards more pragmatic conceptualisation of research. The medical sciences, a broad academic discipline faces similar challenges in knowledge transference as sports coaching. To conclude, the pragmatic model of Moore et al. (2014) which is used in the medical sciences is presented as one solution to enhancing the impact of research. Fundamental to this model is that end-users of research are engaged at all stages of the research process.

Physical educations in the world: the progressive withdrawal of the Welfare-State

Dr. Gilles KLEIN

Intergovernmental organization World Sports Alliance, France/USA

At the beginning of the 21st century, more the populations' needs are increasing (ageing, sedentariness, overweight, obesity, social integration, handicaps, gender equality, sports results, etc.) more the public supply of physical activity is tending to reduce (optional physical education, time reduction, subject matter and teachers' status, facilities and budgets, staff's training, gap between physical education and sport, etc.). The communication tries to assess and understand this contradiction, then to propose some recommendations needed to solve it.

To assess, physical education and sport are analysed at the world-wide level. The summits of the ministers in charge of these matters note the inadequacy of the everyone's access to physical activity, but have difficulty to take action. Without an international cooperation, neither the recommendations of MINEPS V, neither physical education and sport for all will become realities in the one hundred-ninety-three member states of the United Nations.

Otherwise, from the UNSECO's survey related to the situation of school physical education, let us learn four concerns and two hopes. The concerns are related to the institutions, contents, training and facilities. Facing these concerns, let us remember two hopes: some partnerships and a model. Despite the international efforts, difficulties are remaining. To understand, we focus on Europe. On the basis of our study on the Countries of the European Union, we identify three challenges of physical education and sport in Europe. (i) Ideological, political and economic challenges. In both West and East, the liberalization of economy may place States in difficulty. The recent changes lead to reforms in the social policies, notably in the sport and physical education area. The states gradually phase out their public supply. (ii) Institutional and administrative challenges. The flexibility of time schedules, of programmes become the norm. It is a consequence of the economic liberalization and the reduction of the surface of the State. (iii) Doctrinal and theoretical challenges. In Europe, nowadays, physical education and sport are founded on several heritages of the 20th century. From this legacy, we note two changes at the beginning of the 21st century. The first from elite sport education to school sport education. The second from sport education to education through physical activity to the societal needs.

To conclude, we propose four challenges of physical education and sport, in Europe but world-wide as well, which mark up the path ahead for a quality physical education at the time horizon 2030-2040.

French version / Version Française

Educations physiques dans le monde : le retrait progressif de l'État-providence

Au début du XXI^{ème} siècle, plus les besoins des populations augmentent (vieillesse, sédentarité, surpoids, obésité, styles de vie, intégration sociale, handicaps, égalité de genre, résultats sportifs, etc.), plus l'offre publique d'activité physique tend à diminuer (éducation physique facultative, baisse des horaires, statut de la discipline et des professeurs, budgets et installations, formation des cadres, clivage éducation physique et sport, etc.). La communication tente d'évaluer et comprendre cette contradiction, puis de proposer quelques recommandations nécessaires à sa résolution.

Pour évaluer, l'éducation physique et le sport sont analysés à l'échelle mondiale. Les sommets des ministres chargés de ces disciplines constatent l'insuffisance d'accès de chacun(e) à l'activité physique, mais peinent à passer à l'action. Sans une coopération internationale, ni les recommandations de MINEPS V, ni l'éducation physique et le sport pour tous ne deviendront des réalités dans les cent quatre-vingt-treize Etats membres des Nations Unies.

Par ailleurs, de l'enquête de l'UNESCO sur la situation de l'éducation physique dans les écoles, nous retenons quatre inquiétudes et deux espoirs. Les inquiétudes portent sur les institutions, les contenus, la formation et les installations. Face à ces quatre inquiétudes, retenons deux espoirs : les partenariats et un modèle.

Malgré les efforts internationaux, les difficultés subsistent. Pour comprendre, nous zoomons sur l'Europe. En prenant appui sur notre étude dans les pays de l'Union européenne, nous identifions trois enjeux de l'éducation physique et du sport en Europe.

Des enjeux idéologiques, politiques et économiques. A l'Ouest comme à l'Est, la libéralisation de l'économie met les Etats en difficulté. Les mutations récentes conduisent à des réformes dans les politiques sociales, notamment pour le sport et l'éducation physique. Les États se désengagent d'une offre publique.

Des enjeux institutionnels et administratifs. La flexibilité, des horaires, des programmes devient la règle. Elle est une conséquence directe de la libéralisation économique et de la réduction de la surface de l'Etat.

Des enjeux doctrinaux et théoriques. En Europe, l'éducation physique et le sport d'aujourd'hui sont fondés sur plusieurs héritages du XX^e siècle. A partir de cet héritage, on constate deux évolutions au début du XXI^e siècle. La première de l'éducation sport - élite vers l'éducation sport – école. La seconde de l'éducation sportive vers l'éducation par l'activité physique aux besoins de la société.

En conclusion, nous proposons quatre enjeux européens de l'éducation physique et du sport, en Europe mais aussi dans le monde, qui balisent le chemin à parcourir pour une éducation physique de qualité à l'échéance 2030 - 2040.

Physical education, physical activity and health – recommendations for children and adolescents in the school settings

Rose-Marie REPOND

Bern University of applied Sciences, Federal Institute of Sport, Switzerland

The relationship between physical activity and physical health is now established beyond doubt, and the awareness of the health costs of sedentary behaviours is so advanced that inactivity is now recognized as a major public health concern. For example, physical inactivity is the fourth leading risk factor for diseases. Physical activity is an important contributor to human health, and the full extent of its benefit has only recently started to be realized. Reports and recommendations from WHO, UNESCO, EU are developed since 10 years. Actually this is a priority. The children and adolescents, as well as the children in pre-school age have been ignored in surveys and this is still difficult to have data when it goes on young children. But the data from the WHO European Childhood Obesity Surveillance Initiative (COSI) show that in some countries more than 40% of youth are overweight and around 20% are obese.

Activity improves health, well-being and functioning in a wide range of settings. it can make distinctive contributions to a wide range of domains, including educational achievement, the development of life skills and social skills, and psychological well-being. **(i)** White Paper on Sport (2007) EU Commission: time spent in PE and extracurricular sport activities are vital to children's education and health. **(ii)** EU Guidelines on PA (2008): decline in PA, increase of time spent on sedentary behaviours: enormous threat, responsible for several physical, metabolic and mental comorbidities during youth and later life (Martinez-Gomez, D. et al, 2009; 163:714-730). **(iii)** EU Work Plan for Sport (2011-2014): need for further action to promote HEPA. Council recommendation: promoting HEPA across sectors to develop cross-sectoral policies and integrated strategies involving sport, education, health, transport, environment, urban planning, society sectors. EU Work Plan for Sport (2014-2017) In this presentation we'll focus on the EU recommendations, based on the WHO surveys and publications. WHO recommends that children and young people carry out at least 60 minutes of moderate- to vigorous-intensity physical activity (MVPA) every day. Despite the guidelines, physical activity levels begin to decline considerably among youth aged 11–15 years, with fewer girls being active than boys. Of all the countries involved in the Health Behaviour. The challenges Europe is facing, like all continents, are both general and distinctive. The health risks associated with inactivity and sedentary lifestyles apply to all people, irrespective of their location and culture. Numerous studies have also reported the importance on places and spaces for the promotion or obstruction of physical activity.

Research also indicates that people from low socioeconomic backgrounds, minority ethnic groups, as well as people with disabilities engage in less physical

activity and are harder to reach than others in terms of the promotion of physical activity. This are more reason to show the unique role of school in the physical activities of the children, at all school level – from pre-school – kindergarten to University and vocational school. The school settings will be prioritised – Physical education during curricular time as well as extra-curricular physical activities, school sport, transport, active breaks. For illustrating the reflexion some good examples from different countries shall be presented as well as some curricular contents and action planning. The presentation will be based on the HEPA documents from the HEPA Expert Group from the European Commission and from the Narrative of the PASS Project in particular. The recommendations based on the EU Guidelines shall also be one of the focus, as for the first-time Physical education has it own chapter.

French version / Version Française

Éducation physique, activités physiques et santé, recommandation pour les enfants et les adolescents dans le cadre scolaire

La relation entre l'activité physique et la santé physique bien est établie, la réalité des coûts de la santé dûs aux comportements sédentaires est si évidente que l'inactivité est aujourd'hui une priorité et un souci majeurs en ce qui concerne la santé publique. Par exemple, l'inactivité physique est le 4^e facteur de risque de maladies chroniques et de la mortalité. Alors que des rapports et recommandations de l'OMS, de l'UNESCO et de l'UE sont publiés depuis 10 ans, l'éventail des bénéfices de l'activité physique commence actuellement à être prise en compte sérieusement par les politiques. Les enfants et les adolescents, les enfants en âge pré-scolaires ont souvent été ignorés par les chercheurs et aujourd'hui encore les data concernant les jeunes enfants sont rares. Mais les recherches de l'« OMS-initiative de surveillance de l'obésité des enfants » montrent que 40% des jeunes sont en surpoids et 20% sont obèses.

L'activité physique participe d'une meilleure santé, du bien-être et dans différents environnements elle contribue de manière originale à de nombreux développements, incluant l'éducation, les compétences sociales et les compétences humaines ainsi que le bien-être psychologique. La présentation prend plus particulièrement en compte les publications de l'UE: **(i)** Le Livre Blanc sur le Sport (2007) au sein de l'Union Européenne : temps passé en éducation physique, en activités physiques et sport extracurriculaires sont vitaux pour l'éducation et la santé des enfants. **(ii)** Les Directives de l'UE pour l'activité physique (2008) : diminution de l'activité physique, comportements sédentaires : une menace, responsable de différents problèmes métaboliques, comorbidités mentales durant la jeunesse et plus tard (Marines-Gomez D., et al, 2009, 163 :714-730). **(iii)** Le Plan d'action du sport de l'EU (2011-2014) : comprend les mesures promouvant HEPA (Health enhanced PA – l'activité physique bienfaisante pour la santé). Les recommandations du Conseil, promouvant HEPA dans les différents secteurs afin de développer des politiques et

d'intégrer des stratégies incluant le sport, l'éducation, la santé, les transports, l'environnement, la planification urbaine, les secteurs sociétaux. Le Plan d'action du sport de l'EU (2014-2017) Cette présentation mettra l'accent sur les recommandations de l'EU basées sur les recherches et publications de l'OMS. L'OMS recommande 60 minutes d'activité physique intensive, quotidienne, pour les enfants et les jeunes (MVPA). Les directives ne suffisent pas à limiter le déclin de l'activité physique chez les jeunes, en particulier entre 11 et 15 ans, les filles étant rarement plus actives que les garçons. Tous les pays devraient s'engager pour une littératie de l'activité physique et de la santé. Les défis de l'Europe, comme de tous les continents, sont généraux et distinctifs. Les risques associés à l'inactivité et aux styles de vie sédentaires s'appliquent à tous, sans différence de culture et de situation. De nombreuses études ont aussi précisé l'importance des espaces et des lieux permettant ou faisant obstruction à l'activité physique (organisation urbaine, places de jeux, transports cyclistes ...).

Les recherches indiquent que les personnes issues de milieu socio-économiques bas, de minorités ethniques, ou souffrant de handicaps sont physiquement moins actifs et sont plus difficiles à atteindre lors de campagne de promotion pour l'activité physique. Le rôle unique de l'école est donc évident pour garantir l'accès à l'activité physique à tous les enfants, à tous les degrés de la scolarité, du jardin d'enfant à l'université et écoles professionnelles. L'environnement scolaire doit être une priorité – l'éducation physique durant le temps d'étude, les activités physiques et le sport durant le temps extracurriculaire, le sport scolaire, les transports de et à l'école, les pauses actives sont offertes à tous les enfants. Pour illustrer les réflexions et les recommandations quelques exemples de bonne pratique de différents pays seront présentés, tout comme des extraits de curriculum et des plans d'action. La présentation se base sur les documents du groupe d'Experts HEPA de la Commission Européenne et du document introductif au projet PASS (Physical Activity Serving Society, 2016). Les recommandations basées sur les Directives Européennes sur l'AP seront également prises en compte puisque l'EP a son propre chapitre, pour la première fois dans les dossiers concernant le sport et l'activité physique en Europe.

II.3. Plenary Conference Debates N°3

Elite Sport Policy

Organizer: Nadim Nassif (I3SAW)



Pr. Wladimir Andreff

Observatory of the Sports Economy, Expert I3SAW, France

The hierarchy of sporting and economic performances in European elite football



Sir Jon Doig

Order of the British Empire, UK

Chief Executive of Commonwealth Games Scotland since 2001



Dr. Nadim Nassif

University Notre Dame, Theme Leader I3SAW, Lebanon

Measuring countries elite sport policies success in 2016



Pr. Leigh Robinson

University of Stirling, Scotland, UK

What level playing field: The universal phenomenon of elite sport



Pr. Simon Shibli

Sheffield Hallam University, Scotland, UK

A Euro-centric perspective on elite sport in the Arab World

Introduction

Nadim NASSIF

University Notre Dame, Lebanon

Theme Leader I3SAW

Winning in major sport events is an opportunity for countries to obtain an international recognition in front of audiences of billion of people (major competitions like the 2012 Summer Olympic Games and the 2014 World Cup have respectively reached global television audience of 3.6 billion and 3.2 billion viewers). Since preparing athletes costs much less than building-up an army, sport can be used by many states, even the small ones, as a tool to show national power. If we take into account the combined Olympic ranking of the 2012 Summer and the 2014 Winter Games, 84 countries managed to win medals. Success in elite sport is today a global phenomenon that attracts governments, media and fans.

If numerous scientific papers have been published on the social, economic, cultural and political reasons that nations look for when investing in elite sport, few have been done on the strategies that need to be implemented to allow a country to win in international competitions, which remains a new and unexplored subject. Indeed, the first network of researchers that tackled this young discipline of elite sport policy was the SPLISS (Sport Policies Leading to International Sport Success) project that was formed in 2003.

Research on the field of elite sport policy calls for all studies related to the establishment of a national policy targeting the development of elite sport and the success of countries in international competitions. It includes the coordination and alignment of the different strategies adopted by the stakeholders of a national sport movement at macro, meso and micro levels: Government, local administrative authorities, ministry of youth and sports, ministry of education, National Olympic Committee, national federation, non-governmental organization, private sector, media, clubs, universities, schools, coaches and athletes.

Because of the involvement of these different actors, the study of elite sport policy encompasses, assembles and coordinates several sport sciences sub-academic fields: (i) At macro-level, sport history, sport sociology, sport policy and politics will help us understand the motivation and the outcome sought by the Government, Ministry of Youth and Sports, Ministry of Education when setting up a national elite sport policy. (ii) At meso-level, sport economy, sport management, sport marketing, sport communication and sport law will explain the functioning, regulations and strategies undertaken by the National Olympic Committees, national federations, local administrative authorities, private companies, media, clubs, schools and universities to directly or indirectly apply the elite sport policy set macro-level stakeholders. (iii) At micro-level, sport psychology, sport coaching and sports

physiology will study the concepts related to the performance of the final applicers of the elite sport policy: the coaches and the athletes.

The I3SAW is strongly committed to develop extensive research on any aspect related to the field of elite sport in the upcoming years. For the first panel it organizes, the speakers will present their work in the following order: (i) Professor *Wladimir Andreff*, Emeritus Professor at the University Paris 1 Panthéon Sorbonne, Honorary President of the International Association of Sports Economists and European Sports Economics Association, President of the scientific council at the Observatory of the sports economy, Ministry of sports in France. Professor Andreff will talk about the hierarchy of sporting and economic performances in European elite football. (ii) *Dr. Nadim Nassif*, Assistant Professor, Communication Deputy of the I3SAW, Academic Adviser of the Physical Education and Sports Major and Manager of the NDU FIFA/CIES Sports Management Program Notre-Dame University (Lebanon), will show the results of the innovative I3SAW ranking for countries in elite sport. (iii) Professor *Simon Shibli*, Professor of Sport Management and Head of the Sport Industry Research Centre at Sheffield Hallam University (England, UK), will present the Euro-centric perspective on elite sport in the Arab World. (iv) Professor *Leigh Robinson*, Dean of Internationalisation and Deputy Dean of the Faculty of Health Sciences and Sport at the University of Stirling, will show a holistic approach on the universal phenomenon of elite sport. (v) *Mr. Jon Doig*, Chief Executive of Commonwealth Games Scotland since 2001, will talk about the value of high performance sport.

The hierarchy of sporting and economic performances in European elite football

Wladimir ANDREFF

Observatory of the Sports Economy, Expert I3SAW, France

Europe of football (soccer) was born as an institution in 1954, four years ahead of the European Economic Community (EEC). Sporting development of European football since 1956 accompanied economic development of Europe itself (the EEC then European Union – EU) and, similarly to the latter, it evolved with generating – or at least not alleviating - deep disparities between national leagues just like it happened to be between European national economies. Today, the outcome is that Europe of football looks like a very marked and stable hierarchy when it is assessed from the standpoint of sporting performances achieved by different national football squads, different professional football leagues and clubs since the UEFA (Union Européenne de Football Association) has been created.

This paper exhibits that performances in European elite football are not correlated with the intensity of football participation while the economic importance

of different countries appears to play a significant role in determining the football hierarchy on the pitch (1). Observed sporting performances show a crystal clear competitive imbalance in European football which is connected with deep revenue gaps across football leagues and clubs (2).

1. A metrics is suggested to measure national sporting performances in European elite football in such a way as to take into account both club and national team outcomes in the elite level of European football contests over all their existence that is the Champions League (and the former European Champion Clubs' Cup) from 1956 to 2015 (C1); the UEFA Cup Winners' Cup (C2) from 1960 to 1999 when it came to a halt; the UEFA Europa Cup then League (C3) from 1972 to 2015; the UEFA European Championship (Euro) from 1960 to 2012. The calculation of various indexes and correlations show that football performances of European nations are not in relationship with either the intensity of football participation or economic factors such as wealth or the level of economic development, and the rate of economic growth. Calculations show that only a nation's economic size, and to a lesser extent its demographic size, evolve more or less like football performances. In particular, European football is markedly less concentrated or imbalanced with regards to national squads than at clubs level. The most football intensive nations (the highest participants/population ratios) are not those that perform the best in UEFA contests. A relationship (correlation, concordance) does exist between the economic hierarchy in terms of size and the football hierarchy in Europe. The hierarchy in European football when looked at from the top is nearly the same as the economic hierarchy in Europe: the same biggest domestic economies are winning the biggest number of football European contests. However, the richest and most developed economies in Europe are not those with the best outcomes in European football contests: here lies a football specificity of Europe. Finally, the most dynamic national economies (as regard their rates of economic growth) are not the most frequent winners in European football. There is a reverse relationship between a nation's economic growth and football performances in Europe.

2. One major consequence and/or outcome of the established hierarchy in European football is widespread sporting and economic disparities across national leagues and clubs. Such disparities have an impact on the economic model of European football. The latter is characterised by strong competitive imbalances in the different European sport contests (Champions League, Europa League) and across national squads. These imbalances are linked to significant revenue disparities between national leagues and clubs since an oligopoly of about thirty clubs are dominant in the market. Two models of football finance distinctly evolve at club level, the so-called SSSL (spectators, subsidies, sponsors, local) and MCMMG (media, corporations, merchandising, markets, global) models with some national leagues in transition between the former and the latter.

The value of high performance sport: an issue clouded by the terminology

Jon DOIG (OBE)

Chief Executive of Commonwealth Games Scotland since 2001

High Performance sport provides considerable public good in terms of generating communal pride at local and national level, inspiring others to take part, continue in their sport or achieve on other areas of their life. Events associated with high performance sport also provide an important economic catalyst. Much of the debate about high performance sport policy is caught up in the term 'elite'. This often used pejoratively at odds with the cleaner more acceptable term participation or sport for all rather as a continuum or part of the same system much as the pre school, primary and tertiary are part of the education system.

There are legitimate questions about how are where resources within high performance sport are allocated and returns and how the links are made within sport and with the wider community and which sports should be supported to ensure relevance, diversity and success. This discussions identifies how this is taking place within the Commonwealth Games movement within Scotland using the recent Glasgow 2014 Games as an example.

High performance sport, Commonwealth Games, elite sport



Measuring countries elite sport policies success in 2016

Nadim NASSIF

Notre Dame University – Louaize, Lebanon

Apart from entertaining more than three billions spectators around the world, the Olympics, the most universal and multidisciplinary competition in the world, were since their early editions an arena where countries display their "soft power" (Boniface, 2014). Indeed, by the times the Games came to Stockholm in 1912, the idea of a competition between nations for the maximum number of medals was firmly established (Guttman, 1992). This pattern has continued to be a feature of Olympic competition right up to the present day.

2016 saw the organization of the 31st and last summer edition to date, which saw the participation of 206 National Olympic Committees. The Olympic Medal Table, which ranks the performance of these countries in the Olympics, is used as a reference by scholars, media and politicians to compare nations' success in elite sport (De Bosscher, Heyndels, De Knop, Van Bottenburg& Shibli, 2008, Reiche, 2016).

The Olympic Medal Table is a ranking model that computes the gold, silver, and bronze medals obtained by the different countries in the different sport events,

in every edition of the Summer and Winter Olympic Games. A gold medal has superior value over any number of silver, and a silver medal has superior value over any number of bronze. In the event where two countries obtain the same number of gold, the country with more silver medals is better ranked. In the case where two countries obtain the same number of gold and silver medals, the country with more bronze medals will be better ranked.

Despite its popularity, the Olympic medal ranking has some limitations, which prevent it from being a precise measurement tool for countries performances in international sport (Nassif, 2016): The superiority of a gold medal over any number of silver and of a silver over any number of bronze will create situations where a country having only one exceptional athlete capable of winning a gold medal is placed in front of another one endowed with several athletes who were placed second and third. The number of medals awarded per event does not take into account neither the level of competition of the sport to which it belongs nor the number of countries and athletes that it involves. For example, a sport like sailing that has ten events and played in 115 countries, offers ten gold medals, whereas a sport like basketball, that has only two events played in 215 countries, offers only two gold medals.

Although the largest multidisciplinary competition in the world, the Olympics are not the pinnacle competition of several mainstream sports. For example, in men football, teams are restricted to under-23 players with a maximum of three overage players allowed³. In tennis, men and women players don't get points for the Professional Tennis Association (ATP) and Women Tennis Association (WTA) rankings⁴. Only 87 countries won medals if we combined the 2014 and 2016 Olympic medal table⁵. 119 countries having national Olympic committees were therefore not ranked. This fact will prevent a proper comparative analysis of countries success in elite sport considering that almost 58% of the participants are absent. These factors make the Olympic Medal Table misleading if we want to do a proper comparison of national elite sport policies. In order to suggest a more comprehensive country sport classification, Nassif has developed an elite sport ranking methodology that was presented at the first Conference of the International Society for Sports Sciences in the Arab World in 2015 (Nassif, 2016). The main features of this new model are:

A computation model that attributes to each country its share of points in at least one sport, and, consequently, its ranking in the "global sporting arm race" (De Bosscher, Heyndels, De Knop, Van Bottenburg & Shibli, 2008) on the basis of the total number of points, which this country would have garnered in all sports.

The introduction of universality and popularity coefficients for each sport being considered. In 2014, only the 35 Olympic sports were taken in consideration. In

³ http://resources.fifa.com/mm/document/tournament/competition/02/54/40/46/oftsregulationsrio2016-e_neutral.pdf

⁴ <http://www.nytimes.com/2016/05/30/sports/tennis/points-and-prize-money-mean-more-to-olympic-tennis-holdouts.html>

⁵ Medal tables 2014-2016

2015, new sports were included on the condition of having coefficients of universality and popularity equal or superior to the less popular and universal Olympic sport. The total of sports chosen for the 2015 I3SAW elite sport ranking was 52. For 2016, the last edition to date, 58 sports were chosen. The methodology adopted in the I3SAW allowed the ranking of the 206 countries having national Olympic Committees in a wider range of sports. The I3SAW ranking rewarded countries (i.e. Spain, Argentina and Brazil), which succeeded in highly universal and popular sports (i.e. football, basketball and volleyball) and scaling appropriately those who mainly won several medals in minor sports (i.e. Norway and Switzerland win most of their medals in winter sports, where, in comparison to summer sports, a much smaller number of countries participate). The purpose of this methodology is therefore to create a more accurate measurement of every country's performance in elite sport, this I3SAW ranking becoming in the future an acknowledged and used scale by media, national governing bodies and scholars. By comparing all the nations in the international sport movement, the endeavor that aims at identifying the keys elements of a successful elite sport policy will be more solid.

References

- Reiche, D (2016) *Success and Failure of Countries at the Olympic Games* (Routledge Research in Sport, Culture and Society).
- Boniface, P (2014). *Géopolitique du sport*. France: Armand Colin.
- De Bosscher, V., Heyndels, B., De Knop, P., Van Bottenburg, M., & Shibli, S. (2008). *The Global Sporting Arms Race: An International Comparative Study on Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success*. SPLISS.
- Guttmann, A, 1992. *The Olympics: a history of the Modern Games*, (III. UP) pp.7-20
- Nassif, N. (2016) *Elite Sport Ranking of the "International Society of Sports Sciences in the Arab World": An accurate Evaluation of all Nations' Performances International Sports Competitions*. *Athens Journal of Sport* (In Press). Available online August 18th 2016. www.athensjournals.gr/ajspo/forthcoming

What level playing field: The universal phenomenon of elite sport

Leigh ROBINSON

The University of Stirling, Scotland, UK

Research into elite sport has over the past decade has led to an understanding of the factors in a sport system that might be adopted by countries to enhance their chances of winning, or at least competing successfully on the world stage (de Bosscher, et al., 20015; Green & Oakley, 2001). In addition, at the organizational level, Robinson and Minikin (2012) have argued that sporting success comes about as the

result of the competitive advantage that a nation can create by developing athletes capable of achieving international sporting success. They went on to argue that the competitive advantage of a country at major sport events was dependent on the ability of a nation's national federations (NFs) to 'deliver' medal winning athletes. This is particularly the case for developing nations when the strength and success of sport in a country is intrinsically linked to the strength and success of its NFs.

It is also possible to argue that elite sport has become a universal phenomenon. The IOC recognises 206 National Olympic Committees all of which are provided funding to attend the Olympic Games – the pinnacle of elite competition. The Fédération Internationale de Volleyball (FIVB) goes further and affiliates territories and thus has 220 members. Underpinning all this is the belief that elite sport brings benefits to society through increased participation, the development of sporting role models and national identity and a 'feel good factor'. This makes it difficult to argue that a focus on elite sport is not a universal phenomenon.

Elite sport and developing nations

Research carried out with a number of nations suggests that many developing sport systems are unable to adopt the factors that have been identified as contributing to elite sporting success. For example, research carried out in Malaysia shows that access to appropriate facilities is limited and that most sports lack a coherent framework of competition that allows talent identification and athlete development. Research carried out in Vanuatu, Palau and Papua New Guinea also identified a lack of facilities, competition structure and little or no access to sport science support. In addition, research with the national federations in these countries (and many others) shows that these organisations are unable to create medal winning athletes because their resources and capabilities are not developed enough to be able to this. For example, the research carried out in Malaysia shows that the national federations of that country lack strategic planning, have poor governance structures, have very few qualified coaches and that the financial procedures and arrangements of all NFs are inadequate. Research carried out with a number of Pacific Island nations shows that most NFs have low levels of organisational development with weaknesses in Human resources, communication, physical activity and finances (Robinson and Minikin, 2012). Thus, it is clear that many nations are unable to and would appear unlikely ever to be able to achieve success at the elite level of sport.

Does investment lead to elite sport success?

The answer to this question is obviously no. In an Olympic context, elite sport success is not a universal phenomenon despite public investment in developing elite athletes in most competing nations. As few as 25% of nations could be considered as being consistently competitive in Olympic Games competition. Although 204 nations took part in the 2012 London Games, only 85 won a medal, of which 18 won 1 medal. Seventy three nations have never won a medal despite the fact that 63 of these

countries have competed in five or more Summer Games. In London, 58 teams had less than 6 athletes, most of who had qualified via the tripartite system for enhancing universality, rather than meeting qualifying standards established by International Federations (IFs). This suggests that these athletes are not, in reality, elite, although they are the best a country has to offer. It would appear that in many countries investment does not lead to systems or organisations that create competitive advantage.

So should elite sport be a universal phenomenon? Research with developing sport systems suggests that the answer should be no. In addition, there are many sports in developed sport systems for which the answer should also be no. There is little evidence to support any benefits of investment in elite sport (Grix and Carmicheal, 2012) and any benefits are only felt with elite sport success, which, at the Olympic level is beyond many of developing sports systems and less developed sports in other nations. The cost of investing in elite sport has escalated significantly over the past decade and without significant investment in elite sport systems and sport organisations it is difficult to see how many nations will achieve sustained elite sport success. Perhaps now is the time to stop trying?

References

- deBosscher, V., Shibli, S., Westerbeek, H. & M. van Bottenburg, 2015. Successful Elite Sport Policies. Oxford: Meyer and Meyer Sport.
- Green, M., & Oakley, B. (2001). Elite sport development systems and playing to win: uniformity and diversity in international approaches. *Leisure Studies*, 20, 247-268.
- Grix, J., & Carmichael, F. (2012). Why do governments invest in elite sport? A polemic. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 4, 73-90.
- Robinson, L., & Minikin, B. (2012). Understanding the competitive advantage of National Olympic Committees. *Managing Leisure: An International Journal*, 17, 139-154.

A Euro-centric perspective on elite sport in the Arab World

Simon SHIBLI,
Sheffield Hallam University, UK

Whilst there are various interpretations of how the Arab World might be defined, for the purposes of this presentation my focus will be on those 21 nations which currently comprise the Arab League. I realise that this spatial and 'membership of a recognised body definition is partial', but in the interests of being pragmatic, my presentation is concerned with nations that have their own National Olympic Committee. Thus nations which have significant populations that might meet the linguistic or cultural definitions of being Arab, are not included.

Attempts to explain success in elite sport have tended to focus on the Summer Olympic Games and involve multiple regression analysis to help understand the variables which underpin medal winning performances. Since the 1960s it has consistently been found that two macro-economic variables, population and wealth (as measured by Gross Domestic Product per capita) explain between 50% and 42% of the variance between two nations' medal counts (De Bosscher et al 2015⁶). This is a useful starting point for contextualising the performance of the Arab League nations.

Arab League nations account for 4.8% of the world's population and 3.6% of the world's wealth. If success in the Olympic Games is positively correlated with these variables, then it might be reasonable to expect success to be within +/- 50% of these values. In Rio 2016, 20 of the 21 Arab League nations took part in the Olympic Games (Kuwait was banned and its athletes competed as Independent Olympic Athletes). Seven of these nations won a medal excluding the Kuwaiti athletes who won one gold medal and one bronze medal. In the interest of being inclusive, the success by nations including Kuwait is shown in Table 1.

Table 1 : Medals won by Arab League nations at Rio 2016

Nation	Gold	Silver	Bronze	Total
Bahrain	1	1	0	2
Jordan	1	0	0	1
Independent Athletes	1	0	1	2
Algeria	0	2	0	2
Egypt	0	0	3	3
Tunisia	0	0	3	3
Morocco	0	0	1	1
United Arab Emirates	0	0	1	1
Total	3	3	9	15

Overall Arab League nations won 15 medals at Rio 2016, of which three were gold medals. A total of 975 medals was awarded which means that the Arab League nations won 1.5% of all medals. This level of success is less than would have been expected on the basis of both population (c. 7.2% to 2.4%) and wealth (c. 5.4% to 1.8%). The key question then is: are there any possible explanations for this performance? A supplementary question might be: does it actually matter?

From the outset it is worth noting that the programme of the Summer Olympic Games is highly Euro-centric. The event was devised in Europe, by Europeans, and has been hosted more in Europe (16 occasions) than on any other continent. A quick comparison with the programme of the Pan-Arab Games reveals that whilst there is considerable overlap between the sports contested, there is also considerable divergence. Notable examples of sports contested in the Pan-Arab games that are not current Olympic sports include bodybuilding; bowling; bridge;

⁶De Bosscher, V., Shibli, S., Westerbeek, H. and van Bottenburg M. (2015) Successful Elite Sport Policies: An International Comparison of the Sports Policy Factors Leading to International Sporting Success (SPLISS 2.0) in 15 Nations, Meyer and Meyer Sport (UK) Ltd, Maidenhead.

camel racing; chess, and kick-boxing. Clearly there are sports which are valued differently in different cultural contexts.

It may well be the case that Summer Olympic sports are less important to Arab League nations than say the traditionally dominant European nations and the USA. Consequently, it would be a rather poor diagnosis to say that elite sport development systems in Arab nations are underdeveloped without looking at a wider portfolio of sports. Furthermore, there can be no assumption that Arab League nations are homogenous in their approach to sport. There is considerable disparity in the levels of population and wealth as no doubt there is in cultural attitudes towards sport. This point is perhaps well illustrated by the case of Egypt whose three bronze medals in Rio 2016 were won by one male athlete and two female athletes. This type of finding challenges the assumption that the role of women in Arab society legislates against them becoming elite athletes. It may be an inconvenient truth that despite the International Olympic Committee's desire to use the Olympic Games to create a 'real universality', the reality is that for some nations the event is not actually that important. Pressure to conform to an ongoing industry of elite sport development systems and practices is not taken as seriously as it is in European nations and Arab nations have different way of expressing their cultural identities. Ironically, it may well be the case that Arab League nations are being truer to the original Olympic ideal of 'not the winning but the taking part', than nations who target a ranking in the medals table which itself is not seen by the IOC as an order of merit.

II.4. Plenary Conference Debates N°4

Sport Management and Economics

Organizer: Nicolas Scelles (I3SAW)



Pr. Markus Kurscheidt

University of Bayreuth, Germany

Attendance determinants of active football fans in Germany



Dr. Matthieu Llorca

University of Burgundy, France

The take-off of the football industry in China and the risks of bursting bubble



Dr. Jona Nova

University Masaryk (Brno), Czech Republic

Integrating the Performance and Quality Management Systems in Sport Organization – Concept and Rationale



Dr. Lidija T. Petrović

Metropolitan University, Belgrade, Serbia

Ownership Transformation and Sports Industry in Serbia: Is there a feasible solution to privatization in football?



Dr. Eleni Theodoraki

Edinburgh Napier University, UK

Social leveraging of the FIFA 2022 World Cup-Qatar for the promotion of physically active and environmental friendly lifestyles. Pre-event assessment of leverageable resources and leveraging processes



Dr. Mathieu Winand

University Stirling, Scotland, UK

Innovation in Non-Profit Sport Organisations: A Research Agenda

Introduction

Nicolas SCELLES

University of Stirling, UK

Theme Leader I3SAW

The importance of management and economics is growing in the world of sport due to its commercialisation, professionalization and innovative nature. More research is needed in those areas for different geographical regions, e.g. the Arab World and East Europe. This is of prime importance with the development and hosting of more and more major sports events, e.g. the 2018 and 2022 FIFA World Cups in Russia and Qatar, respectively. This symposium is focused on major sports events and innovation in sport from a managerial and economic point of view. The objective is to understand the key challenges in those domains. The first presentation by Dr Eleni Theodoraki focuses on the social leveraging of the FIFA 2022 World Cup-Qatar for the promotion of physically active and environmental friendly lifestyles, and highlights the importance of a pre-event assessment of leverageable resources and leveraging processes. The second presentation by Prof Markus Kurscheidt is about active football fans frequently attending matches at stadia and their intention to change or maintain their attendance behaviour. The third presentation by Dr Lidija Petrovic is interested in innovation through ownership transformation in the Serbian sports industry with the following key question: is there a feasible solution to privatization in football? The fourth presentation by Dr Matthieu Llorca deals with the take-off of the football industry in China and the risks of bursting bubble. The fifth presentation by Dr Jana Nová stresses the importance of integrating the performance and quality management systems in sport organisations. The sixth and last presentation by Dr Mathieu Winand establishes a research agenda for innovation in non-profit sport organisations.

French version / Version Française

Introduction

L'importance du management et de l'économie est montante dans le monde du sport en raison de sa commercialisation, sa professionnalisation et sa nature innovante. Plus de recherches sont nécessaires dans ces domaines pour différentes régions géographiques, e.g. le Monde Arabe et l'Europe de l'Est. C'est de première importance avec le développement et l'accueil de plus en plus d'événements sportifs majeurs, e.g. les Coupes du Monde 2018 et 2022 de la FIFA en Russie et au Qatar, respectivement. Ce symposium est focalisé sur les événements sportifs majeurs et l'innovation dans le sport d'un point de vue managérial et économique. L'objectif est de comprendre les défis clés dans ces domaines. La première présentation par Dr Eleni Theodoraki se centre sur la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar en tant que levier social pour la promotion de l'activité physique et de styles de vie en phase

avec l'environnement, et met en évidence l'importance d'une évaluation avant l'événement des ressources pouvant être levées et des processus les facilitant. La deuxième présentation par Prof Markus Kurscheidt porte sur les fans de football actifs assistant fréquemment aux matches dans les stades et leur intention de changer ou maintenir leur comportement pour assister. La troisième présentation par Dr Lidija Petrovic s'intéresse à l'innovation à travers la transformation de la propriété dans l'industrie sportive serbe avec la question clé suivante : existe-t-il une solution réalisable pour la privatisation en football ? La quatrième présentation par Dr Matthieu Llorca traite du décollage de la Chine en football et les risques d'éclatement de cette bulle. La cinquième présentation par Dr Jana Nová insiste sur l'importance d'intégrer des systèmes de management de la performance et de la qualité dans les organisations sportives. La sixième et dernière présentation par Dr Mathieu Winand établit un programme de recherche pour l'innovation dans les organisations sportives non lucratives.

Attendance determinants of active football fans in Germany

Markus KURSCHIEDT
University of Bayreuth, Germany

The Bundesliga is the football league with the worldwide largest stadium attendance since more than a decade (<http://www.worldfootball.net>). This is typically explained by modern stadia built for the FIFA World Cup 2006 and a fan-friendly governance approach. However, after dynamic growth in the 2000s, attendance stagnates around an average of 42,500 spectators in recent seasons (<http://www.kicker.de>). Supporters increasingly doubt the fan-friendliness of the league's governance and criticise "overcommercialisation". For instance, the popular fan magazine 11FREUNDE lately featured formerly passionate fans explaining why they dropped out of active fandom (<http://www.11freunde.de>). Therefore the research question on the risk and drivers of attendance drop out by active football fans in Germany arises. Losing this target group that co-creates value for the matchday product by chanting and cheering for the team (Stieler, Weismann, & Germelmann, 2014) may sensibly damage the overall product of the Bundesliga resulting in more substantial attendance decline.

Method

The large body of literature on stadium demand analyses aggregated figures on matchday attendance which are regressed on diverse direct and indirect quality characteristics of the sport event product (Villar & Guerrero, 2009). It is only lately that studies try to explore disaggregated micro data on defined consumer groups, like season ticket holders (Schreyer, Schmidt, & Torgler, 2016). The present paper follows this idea of analysing segments of attendance demand by focusing on active football fans referring to supporters' categories and behavior discussed in the sport

sociological literature (García & Welford, 2015). In sports economics, rather the negative impact of illicit behaviour of active fan groups (i.e., hooliganism) on aggregate measures for demand and revenues has been analysed so far (e.g., Jewell, Simmons, & Szymanski, 2014). Therefore, this paper has to refer to the modelling of studies outside the sport-related literature that links individual attitudes and characteristics to the purchase intention of consumers (e.g., Kos Koklic & Vida, 2016) in order to analyse determinants of the non-attendance decision made by active fans. This is tested on data of a large online survey of committed fans in Germany (N=1,021; yielding a sample of N=682 finishers, i.e., 66.8% response rate). In late summer 2014, a questionnaire on fan identification, reported attendance, attitudes towards the league and club governance, behavioural intentions and sociodemographics was placed in more than 30 national and club internet fora. The data can be qualified as a clustered convenience sample which sufficiently captures active fan groups while covering also control groups committed less to football fandom. (Ordered) Logit regressions are run on the construct of a 5-point (inverted) purchase scale on the question whether the respondents think about attending less matches in the stadium, considering a set of more than 50 explanatory variables and model variants.

Result

Although 55% of respondents in the sample dislike commercialisation, only less than 20% intend to change their behaviour or even drop out. 10% consider attending lower division football, 20% say that their fan loyalty suffered and 27% think about attending less. In addition, 65% criticize the club governance. The regression analysis finds that, all else equal, firm loyalty to the team and preferences for stadium comfort, quality of play, modern sponsorship, TV oriented match schedules and ticket price acceptance significantly explain retention of attending behaviour. While club members tend to stay loyal, season ticket holders, away supporters, Ultras and younger fans (convexly curved in age) are significantly more likely to attend less. Thus, there is indeed evidence that the group of particularly active young supporters who contribute to the stadium ambiance might drop out sooner or later whereas more customer-type fans are not bothered with the commercialised league governance and keep attending on the same level.

Discussion

20% of potential attendance drop out may or may not be seen as a risk for stadium demand and ambiance. However, this would mean a loss of 8,500 spectators on average resulting in a setback of attendance on the level of the Premier League. Definitely, a substantial discomfort of fans with the current league and club governance is observable. Thus, further commercialisation and modernisation of German pro football should be treated with care by governing officials. Worrying is moreover that attractive target groups, like season ticket holders and dedicated young supporters, seem to lose their passion and might reduce attendance. So there

is a risk of displacement of active supporters by less committed customer-type fans (García & Welford, 2015) which might result in more pronounced “gentrification” (Jewell et al., 2014) of stadium spectators as in English football. Governing officials therefore are well advised to engage more with active fan groups.

French version / Version Française

Déterminants des affluences des fans de football actifs en Allemagne

La Bundesliga est la ligue de football avec la plus large affluence dans les stades depuis plus d’une décennie (<http://www.worldfootball.net>). Ceci s’explique en particulier par les stades modernes construits pour la Coupe du Monde 2006 et une approche de gouvernance favorable aux fans. Cependant, après une croissance dynamique dans les années 2000, l’affluence stagne autour d’une moyenne de 42 500 spectateurs dans les récentes saisons (<http://www.kicker.de>). Les supporters doutent de manière croissante de la gouvernance favorable aux fans de la ligue and critiquent la « sur-commercialisation ». Par exemple, le magazine populaire des fans 11FREUNDE a mis en lumière dernièrement des fans précédemment passionnés expliquant pourquoi ils ont arrêté d’être des fans actifs (<http://www.11freunde.de>). Dès lors, la question de recherche sur le risque et les générateurs d’arrêt d’affluence par des fans de football actifs se pose. Perdre ce groupe cible qui co-crée de la valeur pour le produit jour de match en chantant et applaudissant l’équipe (Stieler, Weismann, & Germelmann, 2014) peut sensiblement altérer le produit global de la Bundesliga, générant un déclin plus substantiel de l’affluence.

Méthode

Le large corps de littérature sur les analyses de la demande dans les stades a agrégé des données sur les affluences jour de match qui sont régressées sur diverses caractéristiques de qualité directes et indirectes du produit événementiel sportif (Villar & Guerrero, 2009). C’est seulement dernièrement que des études ont essayé d’explorer des données micro désagrégées sur des groupes de consommateurs définis, comme les détenteurs d’abonnements annuels (Schreyer, Schmidt, & Torgler, 2016). Le papier présent suit l’idée d’analyser des segments de la demande en affluence en focalisant sur les fans de football actifs en référence aux catégories et comportement des supporters discutés dans la littérature sportive sociologique (García & Welford, 2015). En économie du sport, plutôt l’impact négatif du comportement illicite des groupes de fans actifs (i.e., hooliganisme) sur des mesures agrégées pour la demande et les revenus a été analysé jusqu’à maintenant (e.g., Jewell, Simmons, & Szymanski, 2014). Dès lors, ce papier a à se référer à la modélisation des études en dehors de la littérature liée au sport qui relie les attitudes et caractéristiques individuelles à l’intention d’achat des consommateurs (e.g., Kos Koklic & Vida, 2016) afin d’analyser les déterminants de la décision de ne pas assister faite par les fans actifs.

Ceci est testé sur des données d'un large sondage en ligne de fans engagés en Allemagne (N=1021 ; produisant un échantillon de N=682 finisseurs, i.e., 66,8% de taux de réponses). A la fin de l'été 2014, un questionnaire sur l'identification des fans, l'affluence rapportée, les attitudes vis-à-vis de la gouvernance de la ligue et des clubs, les intentions comportementales et la démographie sociale a été placé dans plus de 30 forums internet nationaux et de clubs. Les données peuvent être qualifiées en tant qu'échantillon de convenance clustérisé qui capte suffisamment bien les groupes de fans actifs tout en couvrant aussi les groupes de contrôle moins engagés en tant que fans de football. Des régressions logistiques (ordonnées) sont menées sur le construit d'une échelle d'achat (inversée) à 5 points sur la question selon laquelle les répondants pensent à assister à moins de matches dans les stades, considérant un ensemble de plus de 50 variables explicatives et variantes de modèles.

Résultat

Bien que 55% des répondants dans l'échantillon déteste la commercialisation, seulement moins de 20% ont l'intention de changer leur comportement ou même d'arrêter. 10% envisagent d'assister à du football de divisions inférieures, 20% disent que leur loyauté de fan a souffert et 27% songent à moins assister. L'analyse de régression trouve que, toutes choses égales, la loyauté ferme à l'équipe et les préférences pour le confort du stade, la qualité de jeu, un sponsoring moderne, les programmes de match influencés par la TV et l'acceptation du prix des tickets expliquent significativement la rétention du comportement d'affluence. Alors que des membres de clubs ont tendance à être loyaux, les détenteurs d'abonnements annuels, les supporters extérieurs, les Ultras et les fans plus jeunes (incurvés de manière convexe en âge) sont significativement plus enclins à assister moins. Ainsi, il y a en effet une évidence que le groupe de jeunes supporters particulièrement actifs qui contribuent à l'ambiance du stade pourrait arrêter plus ou moins tôt alors que les fans plus de type consommateurs ne sont pas perturbés par la gouvernance commercialisée de la ligue et continuent d'assister au même niveau.

Discussion

20% de perte d'affluence potentielle peut ou peut ne pas être vue comme un risque pour la demande et l'ambiance dans les stades. Cependant, cela signifierait une perte de 8 500 spectateurs en moyenne résultant sur un recul d'affluence au niveau de la Premier League. Définitivement, un manque de confort substantiel avec la gouvernance actuelle de la ligue et des clubs est observable. Ainsi, la commercialisation et la modernisation à venir du football pro allemand devrait être traitées avec attention par les officiels gouvernant. Il est de plus inquiétant que les groupes cibles attractifs, comme les détenteurs d'abonnements annuels et les jeunes supporters dédiés, semblent perdre leur passion et pourraient réduire l'affluence. Il y a donc un risque de remplacement de supporters actifs par des fans de type consommateurs moins engagés (García & Welford, 2015) qui pourrait résulter sur un « embourgeoisement » plus prononcé (Jewell et al., 2014) des spectateurs des stades

comme dans le football anglais. Par conséquent, les officiels gouvernant seraient bien avisés de plus s'engager avec les groupes de fans actifs.

References

- García, B., & Welford, J. (2015). Supporters and football governance, from customers to stakeholders: A literature review and agenda for research. *Sport Management Review*, 18, 517-528.
- Kos Koklic, M., & Vida, I. (2016). Interplay of the drivers and deterrents of leisure counterfeit purchase intentions. *Journal of Business Economics and Management*, 17(6), 916-929.
- Schreyer, D, Schmidt, S. L., & Torgler, B. (2016). Against all odds? Exploring the role of game outcome uncertainty in season ticket holders' stadium attendance demand. *Journal of Economic Psychology*, 56, 192-217.
- Stieler, M., Weismann, F., & Germelmann, C. C. (2014). Co-destruction of value by spectators: The case of silent protests. *European Sport Management Quarterly*, 14(1), 72-86.
- Villar, J. G., & Guerrero, P. R. (2009). Sports attendance: A survey of the literature 1973-2007. *Rivista di Diritto ed Economia dello Sport*, 5, 112-151.

The take-off of the football industry in China and the risks of bursting bubble

Matthieu LLORCA

University of Bourgogne Franche-Comté, France

After the decision to host the winter Olympic Games in 2022 in Beijing, the Chinese President Xi Jinping announced in September 2015 to make the football a priority with the willingness to organize the football World Cup in 2030. Moreover, with the last transfer of Tevez in the football team of Shenhua Shanghai, such player will obtain the highest wage (excluding sponsoring agreements) for a football player in the world, with € 40 million by year.

As a result, the purpose of this article is to study the recent rise of China in football and to analyze the bubble risks induced by such massive investments in the Chinese football. We present in this paper the motivations of the Chinese strategy, the main trends and the dangers of such phenomenon both for the European football and for the home country.

Method

By using the recent datas from transfermarkt and other sources, we focus on three components of the Chinese strategy on football sector: 1) the increasing amount of transfer and wages of foreign players and coaches to the Chinese Super League; 2) the Chinese takeovers of European football clubs; 3) the increasing purchase of foreign TV rights. Moreover, we study the ownership structure of Chinese clubs to identify their motivations behind such investment in football. Finally, we present the bubble risks induced by the amount invested in the Chinese football industry,

namely financial disequilibrium of Chinese teams and bankrupt risks in case of sudden removal of investors, Chinese economic slowdown.

Result

It appears that Chinese investments in football constitute a long term development strategy with a goal to obtain a return on investment and to make football a key-sector of the leisure industry (including cinema, tourism, TV, sport) in China. Moreover, the final objective is to obtain the World Cup organization in 2030 and to be able to win it in 2050. However, with the massive investment operated in wage and player transfers, Chinese teams move away from the initial objective to train talented young Chinese players. Moreover, due to insufficient revenue compared to their expenses, Chinese teams experience financial loss, so that risks of bubble bursting appear.

Discussion

We discuss the negatives consequences of the huge Chinese investments in football, namely (i) speculative financial bubble, (ii) corruption, illegal and irregular bets, (iii) competitive imbalances of European leagues (iv) or again risks of sudden stop of Chinese investment inducing financial imbalances inside the Chinese league.

French version / Version Française

Le décollage de l'industrie du football en Chine et les risques d'éclatement de cette bulle

Suite à la décision d'organiser les Jeux Olympiques d'hiver en 2022 à Pékin, le président chinois Xi Jinping, fan de football, en a fait un secteur prioritaire sur la décennie à venir avec un plan en trois étapes : (i) le développement du championnat national, la Chinese Super League (CSL) ; (ii) la formation et la pratique du football ; (iii) enfin, l'organisation de la Coupe du Monde de football dans le futur (à l'horizon 2026 ou 2030), pour la remporter en 2050. On assiste ainsi à des records, aussi bien en termes d'affluence, de droits TV, mais également concernant les montants de transferts et de salaires versés aux joueurs étrangers. Le dernier en date porte sur l'achat de Tevez et ses 40 millions d'euros annuels versés par le club de Greenland Shenhua, faisant de lui le joueur le mieux payé au monde (hors contrats de sponsoring).

Par conséquent, l'objectif de cette communication est d'étudier le récent décollage du football chinois et d'analyser les risques de bulle dans cette industrie, suite aux investissements financiers massifs réalisés. Nous présentons dans ce travail, les motivations de la stratégie de la Chine dans le football, les principales tendances et les dangers de ce phénomène aussi bien pour la Chine que pour le football européen.

Méthodes

À l'aide des données provenant de transfermarkt et d'autres sources, nous nous focalisons sur trois composantes de la stratégie de la Chine dans le secteur du football : 1) les montants record dépensés en transferts et en salaires de joueurs et d'entraîneurs étrangers dans la Super Ligue Chinoise ; 2) les prises de participation chinoises dans les clubs de football européen ; 3) le montant record dépensé dans l'achat des droits TV du football étranger. De plus, nous étudions la structure de propriété des clubs chinois pour identifier les stratégies derrière de tels investissements. Enfin, nous présentons les risques de bulle induits par les montants investis dans l'industrie du football chinois, à savoir les déséquilibres financiers des équipes chinoises et les probabilités de faillite en cas de retrait soudain des investisseurs et de ralentissement économique de la Chine.

Résultats

Il apparaît que les investissements chinois dans le football constituent une stratégie de développement à long terme, avec l'objectif d'obtenir un retour d'investissement et de faire de ce sport un secteur-clé dans l'industrie des loisirs en Chine (au même titre que le cinéma, le tourisme, la télévision). De plus, l'objectif final est d'obtenir l'organisation de la Coupe du Monde en 2030 et d'être capable de la remporter en 2050. Toutefois, avec les investissements massifs opérés dans les dépenses salariales et en transferts, les équipes chinoises s'écartent de leur objectif initial de former de jeunes joueurs chinois de talent. En outre, en raison de recettes insuffisantes par rapport à leurs dépenses, les clubs chinois connaissent des pertes financières, de sorte que les risques d'éclatement de cette bulle peuvent apparaître.

Discussion

Nous discutons des conséquences négatives résultant de lourds investissements chinois dans le football, à savoir (i) la formation d'une bulle spéculative financière, (ii) des risques de corruption et de paris illégaux, (iii) l'accroissement des déséquilibres compétitifs dans les ligues européennes (iv) ou encore des risques d'arrêt des investissements chinois dans ce secteur, provoquant des déséquilibres financiers et des faillites au sein de la ligue chinoise.

References

- Hughson, J., Moore, K., Spaaij, R., & Maguire, J. (2016). *Routledge Handbook of Football Studies*. Routledge.
- Manzenreiter, W., & Horne, J. (2004). *Football Goes East: Business, culture and the people's game in China, Japan and South Korea*. Routledge.
- Shaobin, D., & Chen, J. (2016). Research on the relationship analysis of football business strategies and football innovation development. *Journal of computational and theoretical nanoscience*, 13 (3), 2181-2186.
- Szymanski, S. (2016). Professional football leagues and the global market. *Asian Economic Policy Review*, 11 (1), 16-38.

Integrating the Performance and Quality Management Systems in Sport Organization – Concept and Rationale

Jana NOVÁ

Masaryk University Brno, Czech Republic

In the recent years there is a growing interest to align the management systems within the single organizations (Jørgensen et al., 2006; Zeng et al., 2007, 2011). The same is relevant for performance and quality management systems and these thoughts are supported by the multipurpose and complementary nature of Balance Scorecard (Jovanovic et al., 2008; Janosevic & Dzenopoljac, 2013; Pimentel & Major, 2014). Thus this most popular framework that is widely used for measuring the performance in various organizational settings becomes a starting point for the integration of different management systems which are present and used in the organizations. In sport management the research regarding the integration of existing management systems within the sport organizations is absent. Thus the purpose of this paper is to cover this gap and to demonstrate how performance management and quality management systems in the context of sport organization can be integrated into a unified framework.

Methods

Research design is based on the conceptual analysis of performance management systems and quality management systems in sport. The qualitative content analysis and coding techniques (Strauss & Corbin, 1998) as well as the Atlas.ti software were used to compare selected systems namely Common Assessment Framework (CAF, 2013) which has been developed in 2000 by European Public Administration Network and Sport Evaluation Framework (2001) developed by Sport England. Synthesis method was utilized to integrate the results from previous analysis and to create the model for integration of quality and performance management systems.

Results

The results from the conceptual and content analysis of two frameworks (quality and performance management systems) indicate that for the development of Integrated Management System in sport organization the achievement of the synergies at the documentation and organizational levels are of the utmost importance. Internal alignment of performance indicators and data collections on different levels of the sport organization, and regular update of the indicators in changing circumstances will provide a balanced picture in relation to the sports organization's performance as a whole. Measurement of the indicators such as participation, leadership, partnerships, facilities, sporting outcomes, as well as efficiency and effectiveness will inevitably lead to the synergies regarding the quality and performance of sports organization on strategic level.

Conclusions

The both concepts – quality and performance- share the same focus that is based on the satisfaction of customers and stakeholders including own employees. At the same time this satisfaction is supposed to be achieved following the principles of effectivity and effectiveness with regard to the internal processes. The rationale for integrating the quality and performance management systems stems primarily from the fact that suggested integrated framework could overcome the weaknesses related to the performance management sustainability and efficiency in sport organizations. These were discussed by Sanderson (1998) and explained by Robinson (2012) i.e. inability to capture the environmental complexity in performance indicators and lack of managerial control over the number of environmental features, impossibility to measure all aspects of a sport organization. Further research is bound to testing the proposed integrated model in the practice of sports organizations where a crucial role of sport managers will be selection of the indicators for the joint evaluation of the quality and performance. The indicators shall be determined in accordance with the need to assess the effectiveness and efficiency of the entire organization and all its outputs and outcomes.

French version / Version Française

Intégrer les systèmes de performance et de management de la qualité dans l'organisation sportive – Concept et justification

Dans les années récentes il y a eu un intérêt grandissant pour aligner les systèmes de management au sein des organisations uniques (Jørgensen et al., 2006 ; Zeng et al., 2007, 2011). Cela est aussi pertinent pour les systèmes de performance et de management de la qualité et ces pensées sont soutenues par la nature multi-objectifs et complémentaire du Balanced Scorecard (Jovanovic et al., 2008 ; Janosevic & Dzenopoljac, 2013 ; Pimentel & Major, 2014). Ainsi le cadre le plus populaire qui est largement utilisé pour mesurer la performance dans différentes configurations organisationnelles devient un point de départ pour l'intégration de différents systèmes de management qui sont présents et utilisés dans les organisations. Dans le management du sport la recherche s'intéressant à l'intégration des systèmes de management existants au sein des organisations sportives est absente. Aussi, le but de ce papier est de couvrir ce manque et de démontrer comment les systèmes de management de la performance et de management de la qualité dans le contexte de l'organisation sportive peuvent être intégrés dans un cadre unifié.

Méthodes

Le design de la recherche est basé sur l'analyse conceptuelle des systèmes de management de la performance et des systèmes de management de la qualité. L'analyse qualitative de contenu et les techniques de codage (Strauss & Corbin, 1998) tout comme le logiciel Atlas ti ont été utilisés pour comparer les systèmes

sélectionnés, c'est-à-dire le Common Assessment Framework (CAF, 2013) qui a été développé en 2000 par le Réseau Européen de l'Administration Public et le Sport Evaluation Framework (2001) développé par Sport England. La méthode de synthèse a été utilisée pour intégrer les résultats de l'analyse précédente et créer le modèle pour l'intégration des systèmes de management de la qualité et de la performance.

Résultats

Les résultats de l'analyse conceptuelle et de contenu de deux cadres (systèmes de management de la qualité et de la performance) indiquent que pour le développement d'un Système de Management Intégré dans l'organisation sportive l'achèvement de synergies aux niveaux de la documentation et organisationnel sont de la plus haute importance. L'alignement interne des indicateurs de performance et des collectes de données sur différents niveaux de l'organisation sportive, et la mise à jour régulière des indicateurs dans des circonstances changeantes fournira une représentation équilibrée en relation avec la performance de l'organisation sportive dans son ensemble. La mesure d'indicateurs tels que la participation, le leadership, les partenariats, les équipements, les résultats sportifs, tout comme l'efficacité et l'efficacité mènera inévitablement aux synergies en ce qui concerne la qualité et la performance de l'organisation sportive au niveau stratégique.

Conclusions

Les deux concepts – qualité et performance – partagent la même focalisation qui est basée sur la satisfaction des clients et parties prenantes incluant les propres employés. Parallèlement, cette satisfaction est supposée être atteinte en suivant les principes d'effectivité et d'efficacité par rapport aux processus internes. La justification pour intégrer les systèmes de management de la qualité et de la performance tient en premier lieu au fait que le cadre intégré suggéré pourrait résoudre les faiblesses liées à la durabilité du management de la performance et l'efficacité dans les organisations sportives. Celles-ci ont été discutées par Sanderson (1998) et expliquées par Robinson (2012) i.e. l'incapacité à capturer la complexité environnementale dans les indicateurs de performance et le manque de contrôle managérial sur le nombre de caractéristiques environnementales, l'impossibilité de mesurer tous les aspects de l'organisation sportive. La recherche à suivre est tenue de tester le modèle intégré proposé dans la pratique des organisations sportives où un rôle crucial des managers du sport sera la sélection des indicateurs pour l'évaluation jointe de la qualité et de la performance. Les indicateurs doivent être déterminés en accord avec le besoin d'évaluer l'efficacité et l'efficacité de l'organisation entière et tous ses productions et résultats.

References

Common Assessment Framework, 2013. Available from Internet
http://www.eipa.org/files/File/CAF/CAF_2013.pdf.

- Janosevic, S. & Dzenopoljac, V. (2013). The balanced scorecard vs. Total quality management. *Technics Technologies Education Management*. Volume 8 (1): 373-383.
- Jovanović, J., Vujović, A. & Krivokapić, Z. (2008). Between Balanced Scorecard and Quality Management System. *International Journal for Quality research*. Vol.2 (3): 185-193.
- Jørgensen, T.H., Remmen, A. & Mellado, M. D. (2006). Integrated management systems: three different levels of integration. *Journal of Cleaner Production*, 14(8): 713-722.
- Performance measurement for the development of sport –A good practice guide for local authorities. (2001). Sport England. SE/2081A/P/10/01.
- Pimentel, L. & Major, M.J. (2014). Quality management and a balanced scorecard as supporting frameworks for a new management model and organisational change. *Total Quality Management & Business Excellence* Vol. 25, (7-8): 763-775.
- Robinson, L. (2012). The management and measurement of organizational performance. In: *Managing Sport Business. An Introduction*. Edited by Linda Trenberth and David Hassan. Routledge, pp.169- 184.
- Sanderson, I. (1998). Achieving Best Value through Performance Review. Warwick/DETR Best Value series, Paper No. 5. Coventry: Warwick University
- Strauss, A. & Corbin, J. (1998). *Basic of Qualitative Research. Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Zeng, S.X, Shib, J.J., & Loua, G.X. (2007). A synergetic model for implementing an integrated management system: an empirical study in China. *Journal of Cleaner Production*. Volume 15 (18):1760–1767.
- Zeng, S.X., Xie, X.M., Tam, C.M., & Shen, L.Y. (2011). An empirical examination of benefits from implementing integrated management systems (IMS). *Total Quality Management and Business Excellence*, 22(2), 173-186.

Ownership Transformation and Sports Industry in Serbia: Is there a feasible solution to privatization in football?

¹Lidija T. PETROVIĆ & ²Nicolas SCELLES

¹Faculty of Management, Metropolitan University, Belgrade, Serbia

²I3SAW member, Faculty of Health Sciences and Sport, University of Stirling, United Kingdom

Over the last decade, Serbia has taken major steps towards privatization of many sectors of economy and the privatization process can be considered its initial trigger of transition. In the context of sports industry, privatization represents a major shift in the ownership and management of sports organizations from state/social to privately owned, funded and managed. The research conducted in this paper focuses on the upcoming privatization process in the Serbian sports industry, both in general and more specifically in football, aiming to highlight transformational changes that the industry needs and is to undergo, and seeking to

identify opportunities for development of the Serbian football and other clubs through privatization initiative. Despite the fact that these clubs do achieve occasional success and valuable transfers, there have been no serious investments due to the clubs' undefined ownership and management structures.

The Serbian economy is still in transition and characterized by many particularities and distortions in comparison to developed market economies. Privatization is only one of the processes of transition that has to be aligned with other elements, i.e. macroeconomic stability, institution building and price liberalization. Serbia belonged to the group of countries with socialist-communist economic and social system. Transition is a shift from a centrally planned (command) to a market economy. The process of transition, ownership transformation and privatization in Serbia commenced in 1989 and is not completed yet. The period of more than twenty-five years can be divided into two stages, significantly different in terms of speed and intensity of process, determination of political will and support to manage transition, methods used, position and role of different social groups in distribution of effects of privatization.

The two stages of privatization in Serbia

The first stage (1989-2001) was not a fully thoroughly thought out and planned process, with attempts to distribute shares to the employees and members of the general public, which however failed due to a multitude of reasons that included insufficient and sometimes contradictory regulatory framework, ill prepared institutions, issues pertaining to valorisation of capital, inflation. Socially-owned companies became private property of privileged individuals close to the political power. The change of government in October 2000 provided a clear political will to (re)start the transition to a democratic and economically more efficient system. The second stage started in 2001 with adoption of Law on Privatization. Institutions and procedures operative to the process were put in place, but some of the insufficiencies in the regulatory framework were allowed to remain. Early 2000s saw a rather intensive privatization carried out by way of tender and auction sales. Processes of bankruptcy or liquidation were initiated for all companies in which there was no interest. Serbia progressed very slowly. Dissatisfactory results and progress of transition process are caused by inadequate structure and coordination of different reforms needed to support privatization (Davila et al., 2014).

Literature relevant to privatization

As previously mentioned, in the context of sports industry in Serbia, privatization represents a major shift in the management of sports organizations to privately funded and managed. A great number of authors of sport-specific texts such as Andreff (1996, 2001, 2009), Banks (2002), Conn (2012), Dobson and Goddard (2001), Hamil et al. (1999, 2001), Hassan and Hamil (2010), Szymanski and Kuypers (1999) are often keen to point out the unique economic dimension that accompanies football, specifically addressing the issue of ownership. Traditionally, privatization is

seen as transfer of government owned assets and/or capital into private hands. It remains a “fuzzy concept” (Starr, 1988) and consequently easily avoids universal definition; in principle a benefit for some and a disadvantage for others, it is disputable whether this must always be the case and under what circumstances it may not be.

Research method

Exploratory in nature, the research is based on the case study examination of FC Red Star and Partizan FC, the two most successful Serbian football clubs to be subject to privatization. Consequently, success of their privatization will be of paramount importance for the Serbian football. The selected method allows research to “investigate a contemporary phenomenon within its real-life context” (Halinen & Törnroos, 2005) giving opportunity to unscramble a complex set of factors and relationships, albeit in one or a small number of instances (Easton, 2010). The fieldwork included semi-structured interviews with a representative sample of participants chosen amongst senior managers of both clubs, officials of the Football Association of Serbia, several academics and prominent members of the legal profession with the objective to discuss a number of issues (Petrović et al., 2014; Petrović, 2016) to yield a body of facts that should afford conclusions to be drawn as to the best strategy to be suggested for privatization of the Serbian football.

Results and implications

The main results are that the current situation is bleak, privatization is needed as a sine qua non, legislation needs to be put in place and management improved. Through transformation process and privatization in sports industry, Serbia could finally achieve the goal of each club having its owner(s) and a clearly defined management structure ready to invest in the club to a level necessary to have distinguished results and thus be a sports brand resulting out of economic power. The authors conclude that there is an obvious need and is high time for introduction of new sports legislation.

French version / Version Française

La transformation de la propriété et l'industrie sportive en Serbie : Existe-t-il une solution réalisable pour la privatisation en football ?

Au cours de la dernière décennie, la Serbie a pris d'importantes mesures en faveur de la privatisation de nombreux secteurs de l'économie et le processus de privatisation peut être considéré le déclencheur initial de sa transition. Dans le contexte de l'industrie du sport, la privatisation représente un changement majeur dans la propriété et le management des organisations sportives d'étatiques/sociales à détenues, financées et gérées sous forme privée. La recherche conduite dans ce papier se concentre sur le processus de privatisation à venir dans l'industrie du sport serbe, à la fois en général et plus spécifiquement en football, visant à mettre en

évidence les changements transformationnels dont l'industrie a besoin et s'apprête à subir, et cherchant à identifier les opportunités pour le développement du football serbes et les autres clubs à travers l'initiative de privatisation. En dépit du fait que ces clubs parviennent à des succès occasionnels et des transferts de valeur, il n'y a eu aucun investissement sérieux en raison des structures de propriété et de management non définies des clubs.

L'économie serbe est encore en transition et caractérisée par de nombreuses particularités et distorsions en comparaison avec les économies de marchés développées. La privatisation est seulement un élément des processus de transition qui doit être alignée avec d'autres éléments, i.e. la stabilité macroéconomique, la construction institutionnelle et la libéralisation des prix. La Serbie a appartenu au groupe de pays avec un système économique et social socialiste-communiste. La transition est un changement d'une économie centralement planifiée (commande) à celle de marché. Le processus de transition, de transformation de la propriété et de privatisation en Serbie a commencé en 1989 et n'est pas encore complété. La période de plus de vingt-cinq ans peut être divisée en deux étapes, significativement différentes en termes de vitesse et d'intensité du processus, détermination de la volonté politique et soutien pour gérer la transition, méthodes utilisées, position et rôle de différents groupes sociaux dans la distribution des effets de la privatisation.

Les deux étapes de la privatisation en Serbie

La première étape (1989-2001) ne fut pas totalement un processus minutieusement pensé et planifié, avec des tentatives de distribuer des actions aux employés et membres du grand public, qui cependant ont failli en raison d'une multitude de raisons qui incluaient un cadre de régulation insuffisant et parfois contradictoire, des institutions mal préparées, des problèmes quant à la valorisation du capital, l'inflation. Les compagnies détenues socialement devinrent la propriété privée d'individus privilégiés proches du pouvoir politique. Le changement de gouvernement en octobre 2000 a fourni une volonté politique claire pour (re)commencer la transition vers un système démocratique et économiquement plus efficient. La seconde étape a commencé en 2001 avec l'adoption de la Loi sur la Privatisation. Les institutions et les procédures opérant le processus furent mises en place, mais certaines des insuffisances dans le cadre de régulation restèrent. Le début des 2000s a vu une privatisation plutôt intensive entreprise au moyen de d'appels d'offres et de ventes aux enchères. Les processus de banqueroute et de liquidation furent initiés pour toutes les compagnies dans lesquels il n'y avait aucun intérêt. La Serbie progressa très lentement. Les résultats et les progrès du processus de transition insatisfaisants sont causés par la structure et la coordination inadéquate des différentes réformes requises pour soutenir la privatisation (Davila et al., 2014).

Littérature pertinente pour la privatisation

Comme mentionné précédemment, dans le contexte de l'industrie du sport en Serbie, la privatisation représente un changement majeur dans le management des

organisations sportives vers un financement et un management privés. Un grand nombre d'auteurs de textes spécifiques au sport comme Andreff (1996, 2001, 2009), Banks (2002), Conn (2012), Dobson et Goddard (2001), Hamil et al. (1999; 2001), Hassan et Hamil (2010), Szymanski et Kuypers (1999) sont souvent désireux de pointer la dimension économique unique qui accompagne le football, référant particulièrement au problème de la propriété. Traditionnellement, la privatisation est vue comme le transfert d'actifs détenus par le gouvernement et/ou de capital dans des mains privées. Elle demeure un « concept flou » ("fuzzy concept" ; Starr, 1988) et par conséquent évite facilement une définition universelle ; en principe un bénéfice pour certains et un désavantage pour d'autres, il est discutable si cela doit toujours être le cas et sous quelles circonstances cela pourrait ne pas l'être.

Méthode de recherche

De nature exploratoire, la recherche est basée sur l'examen des études de cas du FC Etoile Rouge et du Partizan FC, les deux clubs de football serbes les plus performants sujets à la privatisation. Par conséquent, le succès de leur privatisation sera d'une importance primordiale pour le football serbe. La méthode choisie permet à la recherche d' « investiguer un phénomène contemporain au sein d'un contexte de vie réelle » (Halinen & Törnroos, 2005) donnant l'opportunité de décoder un ensemble complexe de facteurs et relations, bien que dans un ou un petit nombre d'exemples (Easton, 2010). Le travail de terrain inclut des entretiens semi-directifs avec un échantillon représentatif de participants choisis parmi des senior managers des deux clubs, des officiels de l'Association Serbe de Football, plusieurs académiques et des membres proéminents de la profession juridique avec l'objectif de discuter un certain nombre de problèmes (Petrović et al., 2014; Petrović, 2016) pour produire un corps de faits qui devraient permettre de dresser des conclusions sur la meilleure stratégie à suggérer pour la privatisation du football serbe.

Résultats et implications

Les principaux résultats sont que la situation actuelle est sombre, la privatisation est requise comme un sine qua non, une législation doit être mise en place et le management amélioré. A travers le processus de transformation et la privatisation de l'industrie du sport, la Serbie pourrait finalement réussir l'objectif de chaque club ayant son(ses) propriétaire(s) et une structure de management clairement définie pour investir dans le club à un niveau nécessaire pour avoir des résultats distinctifs et ainsi être une marque sportive résultant de la puissance économique. Les auteurs concluent qu'il y a un besoin évident et qu'il est grand temps pour l'introduction d'une nouvelle législation sur le sport.

References

Andreff, W. (1996). Economic Environment of Sport: A comparison between Western Europe and Hungary, *European Journal for Sport Management*, 2(2), 23-38.

- Andreff, W. (2001). The correlation between economic underdevelopment and sport, *European Sport Management Quarterly*, 1(4), 251-279.
- Andreff, W. (2009). Équilibre compétitif et contrainte budgétaire dans une ligue de sport professionnel. *Revue Économique*, 60(3), 591-633.
- Banks, S. (2002). *Going Down: Football in Crisis*, Edinburgh: Mainstream Publishing.
- Conn, D. (2012). *Richer Than God: Manchester City, Modern Football and Growing Up*. Exeter: Quercus Publ.
- Davila, A., Epstein, M. J. & Manzoni, J. F. (2014). Performance Measurement and Management Control: Behavioral Implications and Human Actions, *Studies in Management and Financial Accounting*, Vol. 28, 127-151, Emerald Group Publishing.
- Dobson, S. & Goddard, J. (2001). *The Economics of Football*, New York: Cambridge University Press.
- Easton, G. (2010). Critical realism in case study research, *Industrial Marketing Management*, 39, 118-128.
- Halinen, A. & Törnroos, J.A. (2005). Using case methods in the study of contemporary business networks, *Journal of Business Research*, 58, 1285-1297.
- Hamil, S., Michie, J. & Oughton, C. (Eds.) (1999). *The Business of Football: A Game of Two Halves*. Edinburgh: Mainstream Publishing.
- Hamil, S., Michie, J., Oughton, C. & Warby, S. (Eds.) (2001). *The Changing Face of the Football Business: Supporters Direct*, London: Frank Cass.
- Hassan, S. & Hamil, S. (Eds.) (2010). *Who Own Football? Governance and Management of the Club Game worldwide*, London: Routledge.
- Petrović, L. (2016). *Strategic Management and Event Management in Light of Generating Competitive Advantages of Organisational Units: A Resource-Based Approach* (reviewers: Prof. Siniša Zarić, Michel Desbordes, Tauno Kekäle), Belgrade: European Center for Peace and Development (ECPD), The University for Peace established by the United Nations, p. X + 200. (ISBN 978-86-7236-104-9)
- Petrović, L., Scelles, N., Desbordes, M., Hautbois, C. & Petrović Djordjević, D. (2014). Privatization Process in Serbian Football Industry: A Step Forward or Vice-Versa, *WORLD ASSOCIATION FOR SPORT MANAGEMENT (WASM) INAUGURAL WORLD CONFERENCE – Bridging the Gap in Sport Management Globally*, Universidad Europea, 1-3 October 2014, Madrid, Spain.
- Szymanski, S. & Kuypers, T. (1999). *Winners and Losers: The Business Strategy of Football* (1st ed.), Middlesex, England: Penguin Books Ltd.
- Starr, P. (1988). The Meaning of Privatisation. *Yale Law and Policy Review*, 6, 6-41.

Social leveraging of the FIFA 2022 World Cup-Qatar for the promotion of physically active and environmental friendly lifestyles. Pre-event assessment of leverageable resources and leveraging processes

Eleni THEODORAKI¹, Dan MUSINGUZI², Jane ALI-KNIGHT¹, Maktoba OMAR¹ and Girish NAIR².

¹Edinburgh Napier University, United Kingdom.

²Stenden University of Applied Sciences, Qatar

The research reported in this paper was funded by the Qatar Foundation National Priorities Research Fund (NPRP No.: 6-944-5-117). It took place between 2013-2016 and included a multi-cultural team of researchers based in Doha and Edinburgh. One condition for applying for the award of this research funding was that the proposed research linked to Qatar's social, economic, human and environmental pillars of development that align to the country's vision for 2030. Another stipulation was that the proposed research would facilitate learning and skills development of the Qatar based research partners and any appointed research staff.

The rationale for choosing the FIFA World Cup Qatar 2022 as a case study for investigating social leveraging was fourfold. *First*, Qatar's national development plans place an emphasis on seeking to tackle physical inactivity and environmental degradation (GSDP, 2008). *Second*, Qatar has showcased interest in using sport event hosting for national socio-economic and political development (Amara and Theodoraki, 2010). *Third*, the timing of the proposed research allowed pre-event analysis of leveraging which is when the leverageable resources of liminality and *communitas* are taking shape (Derom and VanWynsberghe, 2015). *Four*, the research interests of the research partners, their stakeholder contacts and experiences presented synergies in investigating this particular case.

The research project examines perceptions of event host stakeholders on social leveraging of the FIFA 2022 World Cup Qatar as a mega sporting event (MSE) for the promotion of physically active and environmentally friendly lifestyles. Event leveraging provides the foundation for this research and resource dependence theory is additionally employed to examine, pre-event, any leveraging processes underway and the nature of leverageable resources that are event related or community based.

The two research objectives are to: **1.** Identify event host stakeholders perceptions on: (i) behaviour change targets ; (ii) challenges to achieving behaviour change targets ; (iii) ; (iv) community held and event owned leverageable resources ; (v) leveraging processes underway at time of research. **2.** Adapt existing social leverage frameworks to develop one that captures the particular context and time period under investigation and that could support managers in understanding the leveraging task.

For the purposes of the research project we draw upon the extensive work of Chalip (2004; 2006) as well as Ziakas (2014) and Derom and VanWynsberghe (2015)

to understand leveraging as a concept and the distinction between economic and social leveraging. We also explore leveraging as a process of using leveragable resources to lift a social behaviour load in the more physical sense of the word. Finally, we investigate government narratives on the leveraging of mega sport events to inspire social changes (DEFRA, 2011) and the growing academic interest in considering events as resources for the pursuit of changes in behaviour patterns (O'Brien and Chalip, 2007).

The research also considers insights from resource dependence theory (Pfeffer & Salancik, 1978) that allows us to consider the FIFA 2022 World Cup Qatar organisers and the professionals seeking to influence behaviour change as members of an open system, dependent on contingencies in the external environment for leveragable resources.

Research methods

A case study of the FIFA 2022 World Cup – Qatar preparations is conducted using quantitative and qualitative data collected in Doha via: i) a questionnaire survey of twenty eight events industry representatives; ii) focus groups with twenty two professionals involved with the promotion of physically active and environmentally friendly lifestyles and circa a hundred students studying related subjects and iii) eleven interviews with government department representatives, journalists and academics.

Results and findings

Results reveal (pre-event) stakeholder perceptions of the nature of the behaviour change challenge towards more physically active and environmentally friendly lifestyles. They also explore understandings on initiatives and policies aimed at promoting physically active and environmentally friendly lifestyles.

Assessments of human, financial, physical and intangible leveragable resource levels are given as well as notions of liminality and *communitas* created from the FIFA 2022 World Cup-Qatar anticipation. Finally stakeholder accounts of social leveraging processes under way involving local event organisers, government departments and lifestyle related professionals are discussed.

Implications

The paper argues for greater scrutiny over claims of MSEs acting as fulcrums for behavior change. It supports the need for assessment of the event owner and host community owned leverageable resources pre-event, as well as the contextual particularities that increase or lighten the behavior change load that is targeted by the leveraging activity.

French version / Version Française

Mobilisation sociale de la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar pour la promotion de styles de vie physiquement actifs et respectueux de l'environnement. Evaluation pré-événement des ressources mobilisables et des processus de mobilisation

La recherche rapportée dans ce papier a été financée par le Qatar Foundation National Priorities Research Fund (NPRP No.: 6-944-5-117). Elle a eu lieu entre 2013-2016 et a inclus une équipe multiculturelle de chercheurs basés à Doha et Edimbourg. Une condition pour candidater pour l'attribution de ce financement de recherche était que la recherche proposée soit liée aux piliers social, économique, humain et environnemental de développement du Qatar qui sont alignés sur la vision du pays pour 2030. Une autre stipulation était que la recherche proposée faciliterait le développement de l'apprentissage et des compétences des partenaires de recherche basés au Qatar et tout membre de recherche recruté.

La logique pour choisir la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar en tant qu'étude de cas pour examiner la mobilisation sociale était quadruple. Premièrement, les plans nationaux de développement du Qatar mettent l'accent sur chercher à lutter contre l'inactivité physique et la dégradation environnementale (GSDP, 2008). Deuxièmement, le Qatar a démontré un intérêt pour utiliser l'accueil d'événements sportifs pour le développement national socio-économique et politique (Amara and Theodoraki, 2010). Troisièmement, le timing de la recherche proposée permettait une analyse pré-événement de la mobilisation qui est quand les ressources mobilisables de liminality et communitas prennent forme (Derom et VanWynsberghe, 2015). Quatrièmement, les intérêts de recherche des partenaires, leurs contacts en termes de parties prenantes et leurs expériences présentaient des synergies pour analyser ce cas particulier.

Le projet de recherche examine les perceptions des parties prenantes accueillant l'événement sur la mobilisation sociale de la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar en tant qu'événement sportif majeur (ESM) pour la promotion de styles de vie physiquement actifs et respectueux de l'environnement. La mobilisation par l'événement fournit la fondation pour cette recherche et la théorie de la dépendance aux ressources est employée de manière additionnelle pour examiner, pré-événement, tout processus de mobilisation en cours et la nature des ressources mobilisables qui sont liées à l'événement ou à la communauté.

Les deux objectifs de la recherche sont : 1. D'identifier les perceptions des parties prenantes accueillant l'événement sur : (i) les cibles en termes de changement de comportement ; (ii) les défis pour parvenir à ces cibles en termes de changement de comportement ; (iii) les ressources mobilisables détenues par la communauté et l'événement ; (iv) les processus de mobilisation en cours au moment de la recherche.

2. D'adapter les cadres de mobilisation sociale existants pour en développer un qui capture le contexte et la période particuliers sous investigation et qui pourrait soutenir les managers dans la compréhension de la tâche de mobilisation.

Pour les buts de ce projet de recherche, nous nous sommes appuyés sur le large travail de Chalip (2004 ; 2006) ainsi que Ziakas (2014) et Derom et VanWynsberghe (2015) pour comprendre la mobilisation en tant que concept et la distinction entre la mobilisation économique et sociale. Nous explorons également la mobilisation en tant que processus d'utilisation des ressources mobilisables pour laisser une charge de comportement social dans le sens le plus physique du mot. Finalement, nous examinons les discours gouvernementaux sur la mobilisation des événements sportifs majeurs pour inspirer les changements sociaux (DEFRA, 2011) et l'intérêt académique grandissant pour considérer les événements comme des ressources pour la poursuite de changements dans les modèles de comportement (O'Brien et Chalip, 2007).

La recherche considère également des idées de la théorie de la dépendance aux ressources (Pfeffer & Salancik, 1978) qui nous permettent de considérer les organisateurs de la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar et les professionnels cherchant à influencer un changement de comportement comme des membres d'un système ouvert, dépendant des contingences dans l'environnement externe pour les ressources mobilisables.

Méthodes de recherche



Une étude de cas des préparations de la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar est conduite en utilisant des données quantitatives et qualitatives collectées à Doha via : i) un sondage par questionnaire de vingt-huit représentants de l'industrie des événements ; ii) des focus groups avec vingt-deux professionnels impliqués dans la promotion de styles de vie physiquement actifs et respectueux de l'environnement et autour d'une centaine d'étudiants examinant des sujets liés et iii) onze entretiens avec des représentants de départements gouvernementaux, journalistes et académiques.

Résultats et conclusions

Les résultats révèlent que les perceptions (pré-événement) des parties prenantes sur la nature du changement de comportement posent un défi vers des styles de vie plus actifs physiquement et respectueux de l'environnement. Ils explorent également les compréhensions sur les initiatives et politiques visant à promouvoir des styles de vie actifs physiquement et respectueux de l'environnement. Des évaluations des niveaux de ressources mobilisables humaines, financières, physiques et intangibles sont données en même temps que les notions de liminality et communitas sont créées en anticipation de la Coupe du Monde 2022 de la FIFA au Qatar.

Finalement, les comptes rendus des parties prenantes sur les processus de mobilisation sociale en cours impliquant les organisateurs locaux de l'événement, les départements gouvernementaux et les professionnels liés aux styles de vie sont discutés.

Implications

Le papier plaide en faveur d'un examen plus approfondi sur les déclarations des ESM agissant en tant que pivots pour un changement de comportement. Il soutient le besoin pour l'évaluation des ressources mobilisables pré-événement du propriétaire de l'événement et détenues par la communauté d'accueil, en même temps que les particularités contextuelles qui augmentent ou allègent la charge en termes de changement de comportement qui est ciblée par l'activité mobilisatrice.

References

- Amara, M. and Theodoraki, E. (2010). Transnational network formation through sports related regional development projects in the Arabian Peninsula. *International Journal of Sport Policy*, 2 (2), 135-158. ISSN 1940-6940.
- Chalip, L. (2004). Beyond impact: a general model for host community event leverage. In: B.W. Ritchie & D. Adair (Eds.), *Sport tourism: interrelationships, impacts and issues*, Clevedon: Channel View Publications.
- Chalip, L. (2006). Towards social leverage of sport events. *Journal of Sport & Tourism*, 11(2), 109–127
- DEFRA (2011). Games Theory: Using the power of sport for pro-environmental social change. HMSO: London. Department for Environment, Food and Rural Affairs. (2011). *Games Theory: Using the power of sport for pro-environmental social change*. London: HMSO.
- GSDP General Secretariat For Development Planning (2008). Qatar National Vision 2030, Doha, accessed on 17th March 2014, available at http://www.gsdp.gov.qa/portal/page/portal/gsdp_en/qatar_national_vision/qnv_2030_document/QNV2030_English_v2.pdf
- O'Brien, D., & Chalip, L. (2007). Sport Events and Strategic Leveraging: Pushing Towards the Triple Bottom Line. In A. G. W. and D. Martin (Ed.), *Tourism Management: Analysis, Behaviour and Strategy* (1st ed., pp. 318–338). Oxfordshire, UK: CAB International.
- Pfeffer, J. and Salancik, G. R. (1978). *The External Control of Organizations: A Resource Dependence Perspective*, Harper & Row, New York.
- VanWynsberghe, R. Derom, I, and Maurer, E. (2012). Social leveraging of the 2010 Olympic Games: 'sustainability' in a City of Vancouver initiative. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, (4), 2.
- Ziakas, V. (2014). Planning and Leveraging Event Portfolios: Towards a Holistic Theory. *Journal of Hospitality Marketing & Management*. Volume 23, Issue 3.

Innovation in Non-Profit Sport Organisations: A Research Agenda

Mathieu WINAND

University of Stirling, United Kingdom

Organisations within the non-profit sport sector face competitive challenges to attract members and resources (Winand et al., 2013b). They need to mobilize funds, individuals' knowledge and skills to innovate. Yet, little is known on innovation in non-profit sport organisations (NPSOs). The present abstract reviews the literature on innovation in sport organisations. It aims to identify what we know about innovation in sport, and in NPSOs in particular, and what priorities further research should address.

Innovation in sport

Innovation refers to the successful implementation of an idea or behaviour that is new for the adopting organisation (Crossan & Apaydin, 2010). The successful implementation of innovation requires the creation or appropriation of new knowledge leading to new products, services or processes and is seen as a way to grow within a competitive environment and meet consumers' expectations. Evolving from an amateur hobby to a commercialised business (Beech & Chadwick, 2013), sport is familiar to innovation. According to Ratten (2010), sport is an entrepreneurial process where being innovative, favouring risk, being proactive and creating value are crucial. Market opportunities are exploited by organisations through product or service innovation to create value to users (Nová, 2014). Sport product or service providers, either commercial or not, compete to increase their consumers' or members' satisfaction, and innovation is a way to obtain a competitive advantage. However, Desbordes (2002) noted that some product innovations did not appear in the sport industry due to resistance from consumers and international sport federations. Nevertheless, he argued sport product innovation firms attach great importance to the sport consumers they want to satisfy and integrate during product development (e.g. pre-tests of sport equipment). According to Franke and Shah (2003) and Lüthje (2004), sport consumers play an important role in generating new ideas. In contrast with other industries where innovation is usually developed internally, and is controlled and commercialised, innovation in sport is sometimes developed by or through close interaction with sport participants (Franke & Shah, 2003). The authors noted innovative sport consumers are not driven by profit but aim to fulfil an individual need, usually to improve their sport practice. At the same time, non-profits are not driven by profit, but by the social mission they aim to achieve through their sport. However, according to research (Damanpour 1996; Hull & Lio, 2006), non-profit organisations are constrained by external and internal control mechanisms which limit the range of innovations they are able to develop, and their staff has been identified as risk averse. Therefore, it is not clear where does that leave

NPSOs as being part of the changing and competitive sport industry, while restricted by their societal mission to promote sport and its values.

Innovation in non-profit sport organisations

The context in which NPSOs operate leads them to comprehend innovation differently from commercial sport organisations or other non-profits (Winand & Hoeber, 2017). Staff within NPSOs have a positive attitude towards the development of new ideas (Winand et al., 2016). They can exploit both internal and external sources to innovate, and provide a valuable illustration of interactive and open innovation (Hoeber & Hoeber, 2012; Wemmer et al., 2016; Wemmer & Koenigstorfer, 2016) in which external sources (e.g. users, but also other NPSOs, sport network and regulatory agencies) influence their innovation process. Since the core activity of NPSOs is oriented to the delivery of sport services (e.g. organising sport competitions, running sport programmes and offering training opportunities), they mainly develop service innovations as opposed to product innovations. Service innovations are new acts or processes (Hipp & Grupp, 2005) which cannot be physically manipulated or possessed, and that aim to increase the effectiveness of an organisation, its quality and/or customers' satisfaction (Damanpour & Aravind, 2012). NPSOs innovate to induce change in their organisational process, services and management (Winand et al., 2016; Winand & Anagnostopoulos, in press). They develop sport and non-sport service innovations, mostly process related, administrative and incremental (Hoeber et al., 2015; Winand et al., 2016). Research has identified key determinants of NPSOs innovation process (Caza, 2000; Hoeber et al., 2015; Newell and Swan, 1995; Winand & Hoeber, 2017; Winand et al., 2013a). Winand et al. (2013b) demonstrated that sport federations struggling to attract resources and under pressure from competitors were the most innovative. In addition, successful implementation of innovation in NPSOs requires managerial support and a committed staff, a simple structure and a small staff size, resulting in good communication and flexibility (Hoeber and Hoeber, 2012). Finally, the presence of an innovation champion (Hoeber and Hoeber, 2012; Winand et al., 2013b) fosters innovation adoption.

Further research

Further research could investigate why preferences in innovation type occur in NPSOs and could further evaluate to what extent NPSOs are constrained in their flexibility to innovate. A closer look at determinants of innovation would provide in depth knowledge on NPSOs' innovation process, as to how innovative ideas emerged, how are they implemented and diffused, and why. External factors facilitating or inhibiting the development of innovative ideas in NPSOs could also help understand to what extent NPSOs' specific (sport) environment influences innovation (see Winand & Hoeber, 2017). Finally, although a study by Wemmer et al. (2016) identified links between innovation and performance, further research using multidimensional performance criteria (Winand et al., 2014) could identify the

particular impact of innovation on NPSOs, and whether it actually meets stakeholders' and members' expectations.

French version / Version Française

Innovation au sein des organisations sportives à but non lucratif : propositions de recherche future

Les organisations du secteur sportif à but non lucratif font face à une concurrence accrue pour attirer des membres et des ressources financières (Winand et al., 2013b). Elles ont besoin de mobiliser leurs ressources et connaissances de leurs acteurs afin d'innover. Seulement, peu de recherches ont été menées sur l'innovation au sein des organisations sportives à but non lucratif (OSBNL). Le présent résumé met en lumière la littérature portant sur l'innovation au sein des organisations sportives. Il veut pour objectif d'identifier ce que l'on sait de l'innovation dans le sport, et au sein des OSBNL en particulier, et mettre en avant les priorités de recherche future.

Innovation dans le sport

L'innovation est la mise en place réussie d'une idée ou d'un comportement qui est nouveau pour l'organisation qui l'adopte (Crossan & Apaydin, 2010). Cette mise en place requiert la création ou l'appropriation de nouvelles connaissances menant à de nouveaux produits, services ou processus et qui est perçue comme un moyen de croître au sein de l'environnement compétitif qui entoure les organisations et de rencontrer les attentes des consommateurs. S'étant développé d'un loisir amateur à une pratique commercialisée (Beech & Chadwick, 2013), le sport est coutumier de l'innovation. Selon Ratten (2010), le sport est un processus entrepreneurial au sein duquel être innovant, prendre des risques, être proactif et créer de la valeur ajoutée est crucial. Les opportunités de marché sont exploitées par les organisations au travers de produits ou services innovants afin de créer de la valeur ajoutée pour leurs utilisateurs (Nová, 2014). Les fournisseurs de produits ou services sportifs, commercial ou non, sont en concurrence afin d'augmenter le nombre de consommateurs ou la satisfaction de leurs membres, et l'innovation est un moyen d'obtenir un avantage compétitif pour cela. Cependant, Desbordes (2002) note que certains produits innovants ne sont pas apparus sur le marché sportif en raison de la résistance de consommateurs et fédérations sportives internationales. Néanmoins, ce dernier argumente que les compagnies développant des produits sportifs innovants attachent une grande importance aux consommateurs sportifs qu'elles souhaitent satisfaire et intégrer dans le développement de leurs produits (par exemple en testant des équipements sportifs). Selon Franke et Shah (2003) et Lüthje (2004), les consommateurs sportifs jouent un rôle important en engendrant de nouvelles idées. Au contraire d'autres industries au sein desquelles l'innovation est habituellement développée en interne, et est contrôlée et commercialisée, l'innovation dans le sport

peut éventuellement être développée par et au travers d'interactions étroites avec les pratiquants sportifs (Franke & Shah, 2003). Ces auteurs ont noté que les consommateurs sportifs qui innoveraient n'étaient pas motivés par le profit, mais par une volonté de combler leurs besoins de pratiquant, habituellement d'améliorer leur pratique sportive. De même, les OSBNL sont motivées par la réalisation de missions sociales qu'elles souhaitent atteindre par le sport. Cependant, selon des recherches antérieures (Damanpour, 1996; Hull & Lio, 2006), les organisations à but non lucratif sont contraintes par des mécanismes de contrôle interne et externe qui limitent leur capacité d'innover, et leurs acteurs sont réticents à l'idée de prendre des risques. Dès lors, le positionnement des OSBNL n'est pas clair étant donné leur appartenance à l'industrie sportive, en changement et hautement compétitif, tout en étant restreintes par leurs missions sociales consistant à promouvoir le sport et ses valeurs.

Innovation dans les organisations sportives à but non lucratif

Le contexte au sein duquel les OSBNL opèrent les amène à appréhender l'innovation différemment en comparaison des organisations sportives commerciales et autres organisations à but non lucratif (Winand & Hoeber, 2017). Les acteurs d'OSBNL ont une attitude positive envers le développement de nouvelles idées (Winand et al., 2016). Elles peuvent exploiter à la fois des sources internes ou externes pour innover et fournir une illustration d'innovation interactive et ouverte (Hoeber & Hoeber, 2012; Wemmer et al., 2016; Wemmer & Koenigstorfer, 2016) au sein duquel des sources externes (par exemple les utilisateurs, mais aussi d'autres OSBNL, le système sportif et agences nationales ou régulatrices) influencent leurs processus d'innovation. Dès lors que l'activité principale des OSBNL est orientée vers l'offre de services sportifs (par exemple en organisant des compétitions sportives, programmes sportifs et opportunité d'entraînement), elles développent principalement des services innovants à l'opposé de produits innovants (Winand et al., 2013b). Les services innovants sont des actes ou processus (Hipp & Grupp, 2005) qui ne peuvent être manipulés physiquement ou possédés et qui ont pour objectif d'augmenter l'efficacité d'une organisation, sa qualité et/ou la satisfaction de ses clients (Damanpour & Aravind, 2012). Les OSBNL innoveraient afin de provoquer un changement dans leurs processus organisationnels, leurs services ou leur gestion (Winand et al., 2016; Winand & Anagnostopoulos, 2017). Elles développent des services sportifs innovants, principalement des processus administratifs et incrémentaux (Hoeber et al., 2015; Winand et al., 2016). Des déterminants clés du processus d'innovation ont été mis en évidence par des recherches antérieures (Caza, 2000; Hoeber et al., 2015; Newell & Swan, 1995; Winand & Hoeber, 2017; Winand et al., 2013a). Winand et al. (2013b) ont démontré que les fédérations sportives qui éprouvent des difficultés pour attirer des ressources et sont sous la pression de compétiteurs étaient les plus innovantes. De plus, la mise en place réussie d'innovation dans les OSBNL requiert un soutien managérial et des acteurs engagés, une structure simple et une taille d'organisation réduite, résultant en une bonne communication et flexibilité (Hoeber & Hoeber, 2012). Finalement, la présence de

champion de l'innovation encourage l'adoption d'innovations (Hoeber & Hoeber, 2012; Winand et al., 2013b).

Recherches futures

Les recherches futures pourraient étudier les raisons pour lesquelles les OSBNL ont des préférences au niveau du type d'innovation qu'elles mettent en place. Aussi, une évaluation des contraintes subies par les OSBNL serait nécessaire afin de mieux comprendre ce qui limite leur flexibilité d'innover. Une attention particulière aux déterminants de l'innovation fournirait une connaissance approfondie du processus d'innovation des OSBNL, mettant en évidence la manière selon laquelle leurs idées innovantes émergent, comment elles sont mises en place et diffusées, et pourquoi le sont-elles. Les facteurs externes qui facilitent ou inhibent le développement d'idées innovantes au sein des OSBNL pourraient également aider à comprendre à quel point l'environnement (sportif) spécifique des OSBNL influence leur capacité d'innover (voir Winand & Hoeber, 2017). Enfin, bien qu'une étude par Wemmer et al. (2016) ait identifié des liens entre innovation et performance, des recherches futures utilisant des critères multidimensionnels de performance (Winand et al., 2014) pourraient mettre en avant l'impact spécifique de l'innovation pour les OSBNL, et à quel point ces idées innovantes correspondent aux attentes des parties prenantes et des membres.

Author's key references / Références clés de l'auteur

- Winand, M. & Anagnostopoulos, C. (2017). Get ready to innovate! Staff's disposition to implement service innovation in non-profit sport organisations, *International Journal of Sport Policy and Politics*, published online.
- Winand, M. & Hoeber, L. (2017), Innovation capability in non-profit sport organisations. In V. Ratten and J. Ferreira (eds.), *Sport Entrepreneurship and Innovation*, Routledge, pp. 13-30.
- Winand, M., Qualizza, D., Vos, S., Zintz, T. & Scheerder, J. (2013a), Fédérations sportives innovantes : attitude, perceptions et champions de l'innovation [Innovative sport federations : attitude, perceptions and innovation champions], *Revue Interdisciplinaire sur le Management et l'Humanisme*, 6, pp. 6-21.
- Winand, M., Scheerder, J., Vos, S. & Zintz, T. (2016). Do non-profit sport organisations innovate? Types and preferences of service innovation within regional sport federations, *Innovation: Management, Policy and Practice*, 18(3), pp. 289-308.
- Winand, M., Vos, S., Zintz, T., & Scheerder, J. (2013b). Determinants of Service Innovation: a Typology of Sports Federations. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 13(1/2), pp. 55-73.

II.5. Plenary Conference Debates N°5

Sciences & Football

Organizer: Bachir Zoudji (I3SAW)



Dr. Mahfoud Amara
University Qatar, Qatar

Football in Arab World: Site for Nation-state formation, Country Branding and Social Contestation



Mr. Abdelkader Cheniouni
BeIN Sport TV, Qatar

The live commentator on televised football match: What content and for what audience?



Dr. Craig LaMay
University of Northwestern, USA

Mega Events Narratives in Disruptive Media Environment



Dr. Michel Pautot
Lawyer, I3SAW, France

The study LEGISPORT "Sport and Nationalities" presented every year



Dr. Nicolas Scelles,
University of Stirling, Scotland, UK

National men's football team performance in the Arab World



Dr. Oliver Witard
University of Stirling, Scotland, UK

The role of nutrition in the day-to-day recovery of soccer players

Introduction “Sciences & Football”

Bachir ZOUDJI
University of Valenciennes, France
Theme Leader I3SAW

As in other regions, football is the most popular sport in the Arab world, considering the level of participation in and off the field, financial investment, and significant media coverage. Hence football offers several opportunities to study different dynamics inside and outside Arab societies. The aim of this interdisciplinary panel is to uncover some of these different facets. This includes: football and politics of identity (Mahfoud Amara); football, media broadcasting and consumption (Abdelkader Chenioui ; Craig LaMay); legal aspects surrounding football (Michel Pautot), the business of football, football and elite sport performance (Nicolas Scelles; Oliver Witard).

French version / Version Française

Comme dans d'autres régions du monde, le football est le sport le plus populaire dans les pays arabe, compte tenu du niveau de participation à l'intérieur et à l'extérieur du terrain, des investissements financiers et une couverture médiatique significative. Par conséquent, le football offre plusieurs occasions d'étudier différentes dynamiques à l'intérieur et à l'extérieur des sociétés arabes. Le but de ce panel interdisciplinaire est de découvrir certaines de ces facettes différentes. Cela comprend: le football et la politique d'identité (Mahfoud Amara); Football, radiodiffusion et consommation de médias (Abdelkader Chenioui ; Craig LaMay); Les aspects juridiques entourant le football (Michel Pautot), la performance sportive d'élite (Nicolas Scelles; Oliver Witard).

Football in Arab World: Site for Nation-state formation, Country Branding and Social Contestation

Mahfoud AMARA
Qatar University, College of Arts and Sciences, Sport Science Program, Doha, Qatar

Football is an integral part in the modern history of the Arab world. Football was integrated in the struggle for independence and resistance against foreign occupation. This is also true today with the Palestinian national football which the recognition by FIFA is a symbolic step toward the recognition of Palestine as an independent state and member of the international community. In post-independence football, this global sport, has been a significant tool for national

state's formation and diplomacy. Participation of national teams or local clubs in regional or international competitions is a showcase for the country to promote its development project and sense of unity. As for countries in the GCC football is a means to country branding, diversifying their economies, and urban development (e.g. direct investment in European clubs, naming of football stadia, and bidding for international football tournament). Moreover, football is also a space for social mobilization, political contestation, and identity claim for youth in the Arab world, as well as among Arab diaspora in Europe.

French version / Version Française

Football dans le monde arabe : un espace for formation de l'état-nation, pour le branding du pays et la contestation sociale

Le football est une partie intégrante de l'histoire moderne du monde arabe. Football l'héritage du colonialisme en Afrique du Nord et au Moyen-Orient, diffuser par les compagnies pétrolières dans la péninsule arabique, a été intégrée dans la lutte pour l'indépendance et résistance contre l'occupation étrangère. Cela est également vrai aujourd'hui avec le football national palestinien, qui sa reconnaissance par la FIFA est une étape symbolique vers la reconnaissance de la Palestine comme un Etat indépendant et membre apparts entière de la communauté internationale. Dans l'après-indépendance, football, ce sport mondial, a été un outil important pour la formation de l'Etat nation. La participation des équipes nationales ou clubs locaux dans les compétitions régionales ou internationales est une vitrine pour le pays (et surtout pour le régime) pour promouvoir son projet de développement, et le sentiment d'unité au sein de la nation. Les états dans le monde arabe et ailleurs ne peuvent pas ignorer le football. D'importantes sommes d'argents sont mobilisées pour le football, pour la gestion des championnats, pour l'organisation des compétitions régionale est internationale. L'autre exception dans le monde arabe, est les pays du Golfe, qui ont une ambition grandissante de transformer le sport en général, et le football comme vecteur économique, pour le développement urbain et la diversification des opportunités d'investissement au niveau locale est internationale. En outre, le football est un espace de mobilisation sociale, de contestation politique, et de revendication d'identitaire.

The live commentator on televised football match: What content and for what audience?

Abdelkader CHENIOUNI
Journalist, BeIN-Sports, Qatar

Several studies have focused on sports commentary on the linguistic level or in the area of syntax (Deulofeu, 2000; Krazem, 2011) or in the field of prosody (Mathon & Boulakia, 2009; Audrit, Prsir, Auchlin, & Goldman, 2012, Prsir, Goldman,

& Auchlin, 2013). More recent studies have focused on the real influence of play and especially on the rhythm of the game on the commentator's discourse (Hartmann 2013, Augendre, Mathon, Boyé, & Kupsc, 2014). According to Deulofeu (2000), the analysis of the live sports commentator must take into account two points of view: external and internal. The internal point of view takes into account the linguistic specificities; it is a question of describing the specificities of the discourse at the syntactic level. On the other hand, the external point of view brings together several indicators: (i) According to Deulofeu, the sports commentary that intervenes live does not change much compared to other media broadcasts, which involve the intervention of a facilitator. The commentator is an animator who produces a public speech while trying to establish a situation of relative "familiarity" with the viewers, (ii) He observes that the sports commentary uses "a technical language of professionals, where stylistic criteria have their importance ". (iii) It notes that the sports journalist performs multiple cognitive tasks in the commentary. he distinguishes narrativo-descriptive tasks (what happens on the ground), explanatory tasks. The latter encompass "comments, either on the action we have just seen (game strategies, players' choice and skills ...) or on less immediate aspects of the context (history of the teams, the competition, Evaluation of strategies, etc.) “.

Finally, Deulofeu distinguishes the roles of the two speakers who comment on the match: The journalist and the expert. Hartmann (2013) distinguishes comments about the game, which it calls "play-by-play", and those concerning other aspects related to sport but not directly to game actions, "color-comments". The first ones are rather produced by the expert often a trainer or a former player, while the latter are attributed to the journalist.

In my presentation I will bring more a look based on my experience to answer several questions that researchers or simple viewers can ask; (1) How do the commentators prepare for their match? (2) One or two commentators per match: strategies or constraints for TV channels? (3) Is the content (speech) of the commentators planned or emerging from the context of the match? (4) Is the choice of a commentator dictated by the stake of the match? (5) Kind of commentators personality trait or training school?

As I mentioned, to answer these questions, during my presentation, I will bring the look of a field worker. My 35 years of experience in various TV channels and countries; ENTV (Algeria) international channel MBC TV, then to ANN (London, UK), Abu Dhabi TV (United Arab Emirates) Al Jazeera Sports, become beIN Sports MENA (Qatar).

I will conclude my remarks by a recommendation and two questions. My recommendation addresses to future media commentators of a live football game. I will mention some practical advice and I will recall the ethical rules that govern our profession. Finally, I conclude my remarks by asking two questions that have challenged me since my beginnings, namely: What do viewers keep in our speeches?

How can we live a match, cognitively and emotionally, with or without commentators? I issue an appeal to the scientists to help me answer these questions.

French version / Version Française

**Le commentateur en direct de match de football télévisé :
Quel contenu et pour quel public ?**

Plusieurs études se sont intéressées au commentaire sportif sur le plan linguistique soit dans le domaine de la syntaxe (Deulofeu, 2000; Krazem, 2011), soit dans le domaine de la prosodie (Mathon & Boulakia, 2009; Audrit, Pršir, Auchlin, & Goldman, 2012 ; Pršir, Goldman, & Auchlin, 2013). D'autres études plus récentes se sont focalisées sur l'influence réelle du jeu et surtout du rythme du jeu sur le discours du commentateur (Hartmann 2013 ; Augendre, Mathon, Boyé, & Kupsc, 2014). Selon Deulofeu (2000) l'analyse du commentateur sportif en direct doit prendre en compte deux points de vue : externe et interne. Le point de vue interne tient compte des spécificités linguistiques, il s'agit de décrire les spécificités du discours au niveau syntaxique. Par contre, le point de vue externe regroupe plusieurs indicateurs : (i) D'après Deulofeu, le commentaire sportif qui intervient en direct ne varie pas beaucoup par rapport à d'autres émissions médiatiques, qui impliquent l'intervention d'un animateur. Le commentateur est un animateur, qui produit une parole publique tout en essayant d'instaurer une situation de relative « familiarité » avec les téléspectateurs. (ii) Il constate que le commentaire sportif utilise « un langage technique de professionnels, où les critères stylistiques ont leur importance ». (iii) Il note que le journaliste sportif accomplit dans le commentaire des tâches cognitives multiples. Il distingue les tâches narrativo-descriptives (ce qui se passe sur le terrain), des tâches explicatives. Ces dernières englobent des « commentaires, soit sur l'action qu'on vient de voir, (stratégies de jeu, choix et compétences des joueurs...) soit sur des aspects moins immédiats du contexte (historique des équipes, de la compétition, évaluation des stratégies, etc.) ». Enfin, Deulofeu distingue les rôles des deux locuteurs qui commentent le match : le journaliste et l'expert. Hartmann (2013) distingue les commentaires qui concernent le jeu, qu'il appelle "play-by-play" et ceux qui concernent d'autres aspects liés au sport mais pas directement aux actions de jeu, "color-comments". Les premiers sont plutôt produits par l'expert souvent un entraîneur ou un ancien joueur, tandis que les seconds sont attribués au journaliste.

Dans mon exposé j'apporterai plus un regard basé sur mon expérience pour répondre à plusieurs questions que les chercheurs ou de simples téléspectateurs peuvent poser : (1) Comment les commentateurs préparent-ils leur match ? (2) Un ou deux commentateurs par match : stratégies ou contraintes pour les chaînes de télévision ? (3) Le contenu (discours) des commentateurs est-il planifié ou émerge-t-il du contexte du match ? (4) Le choix d'un commentateur est-il dicté par l'enjeu du match ? (5) genre de commentateurs trait de personnalité ou école de formation ?

Comme je l'ai évoqué, pour répondre à ces questions, durant mon exposé, j'apporterai le regard d'un homme de terrain. Mes 35 années d'expériences acquises au sein de différentes chaînes de télévisions et pays : ENTV (Algérie) chaîne internationale MBC TV, puis à ANN (Londre, UK), Abu Dhabi TV (Émirats Arabes Unis) Al Jazeera Sports, devenu beIN SPORTS MENA (Qatar).

Je conclurai mon intervention par une recommandation et deux questions. Ma recommandation s'adresse aux futurs journalistes commentateurs d'un match de football en direct. J'évoquerai quelques conseils pratiques et je rappellerai les règles éthiques qui régissent notre métier. Enfin, je termine mon intervention en posant deux questions qui m'interpellent depuis mes débuts, à savoir : Que retiennent les téléspectateurs de nos discours ? Comment peut-on vivre un match, cognitivement et émotionnellement, avec ou sans commentateurs. Je lance un appel aux scientifiques pour m'aider à répondre à ces questions.

References

- Audrit, S., Pršir, T., Auchlin, A. & Goldman, J.-P. (2012). Sport in the media: a contrasted study of three sport live media reports with semiautomatic Tools, in Qiuwu, M., Hongwei, D. & Hirst, D. (eds.), *Proceedings of the 6th International Conference on Speech Prosody*, vol. 1, Shanghai : Tongji University Press, 127-130, [<http://www.speechprosody2012.org/page.asp?id=157>]
- Augendre, S., Mathon, C., Boyé, G., Kupsc, A. (2014). Influence des contraintes extralinguistiques sur le discours : cas du commentaire sportif télévisé, in *Proceedings of CMLF 2014*, Berlin, 19-23 juillet 2014.
- Deulofeu, J. (2000). Les commentaires sportifs constituent-ils un "genre", au sens linguistique du terme ?, in Bilger, M. (ed.), *Corpus: Méthodologie et applications linguistiques*, Paris : Champion.
- Hartmann, C. (2013). *Pre-fabricated speech formulas as long-term memory solutions to working memory overload in routine language* (Doctoral dissertation). Zurich: UZH University of Zurich.
- Krazem, M. 2011. Représenter les relations entre grammaire et genres de discours: exemple des commentaires sportifs, *LINX* 64-65, *Les genres de discours vus par la grammaire*, 45-68.
- Mathon, C., Boulakia, G. (2009). Le commentaire sportif en direct : une combinatoire de différentes fonctions de la prosodie, *Interface Discours & Prosodie*, Paris, 9-11 Septembre 2009.
- Pršir, T., Goldman, J.-P. & Auchlin, A. (2013). Variation prosodique situationnelle : étude sur corpus de huit phonogenres en français, in Mertens, P. & Simon, A.C. (eds.), *Proceedings of the Prosody-Discourse Interface Conference 2013 (IDP-*

2013). Leuven, September 11-13, 2013, 107-112,
[<http://wwwling.arts.kuleuven.be/franitalco/idp2013/Proceedings.html>].

Mega Event Narratives in a Disruptive Media Environment

Craig L. LAMAY,
Professor in Residence, Northwestern University In Qatar

My focus will be on the inability of dominant or licensed media to control narratives around governance and human rights, and the challenge that citizen journalism and social media bring to sport bodies and governments in managing the narrative around mega events before, during and after the events. In short, as a journalist, I am interested in who tells the stories. And that is changing very fast, in sport as in politics.

The study LEGISPORT "Sport and Nationalities" presented every year

Michel PAUTOT
Lawyer, I3SAW, France

The study LEGISPORT " Sport and Nationalities ", presented annually (the 14th: December, 2016 - January, 2017), concerns the migrations of the players on the international sports market. The clubs of the national championships and european Cups are analyzed. One of the most famous cases is Inter Milan, Champions' League winner in 2010: During the final against Bayern of Munich, the Portuguese coach José Mourinho aligned at the kick-off eleven foreign players, coming from Brazil (Julio Cesar, Maicon, Lucio), Argentina (Walter Samuel, Javier Zanetti, Esteban Cambiasso. Diego Milito), Netherlands (Wesley Sneijder), Romania (Cristian Chivu), Cameroon (Samuel Eto'o) and Macedonia (Goran Pandev). Long before, FC Barcelona and Olympique de Marseille won the Champions League final in 1992 and 1993 with three foreign players: Ronald Koeman (Netherlands) - Hristo Stoichkov (Bulgaria) - Michael Laudrup (Denmark) for FC Barcelona 1992, Rudi Voller (Germany) - Abedi Pelé (Ghana) - Alen Boksic (Croatia) for Marseille in 1993. National selections are also screened in the LEGISPORT study "Sport and Nationalities". Then, many players "expatriates" in the European clubs.

The wolrd richest football clubs always recruited foreign players, today still more with the Real Madrid and FC Barcelona with the famous trios Gareth Bale (Galls) - Cristiano Ronaldo (Portugal) - Karim Benzema (France) and Luis Suarez (Uruguay) - Neymar (Brazil) - Lionel Messi (Argentina).

In the past, the national federations limited the number of foreign players authorized to participate in the competitions but these limitations constituted a violation of the rules of the European Union. Several judicial decisions intervened, for the European Union players (rulings Walrave, in December 12th, 1974 - Donà, in July 14th, 1976 - Bosman, in December 15th, 1995) and for the non European Union players (rulings Malaja, in December 30th, 2002 - Kolpak, in May 8th, 2003 - Simutenkov, in April 12th, 2005 - Kahveci, in July 25th, 2008). The starting point of our study LEGISPORT is the ruling Malaja about our customer the Polish woman basketball player Lilia Malaja who had been forbidden to play by the French Federation of Basketball because of restrictions over non – EU players. At this time, the President of FIFA Sepp Blatter reacted on January 21st, 2003 in Le Monde: "Malaja is Bosman to the power of 10". UEFA specified on January 24th, 2003 on its web site: www.uefa.com, the title " Malaja to become the new Bosman ", after the Conseil d'Etat judgement. For some specialists, the priority is to develop homegrown talents.

French version / Version Française

L'étude LEGISPORT « Sport et Nationalités » présentée chaque année

L'étude LEGISPORT « Sport et Nationalités », présentée annuellement (la 14ème date de Décembre 2016 – Janvier 2017), concerne les migrations des joueurs sur le marché sportif international. Les clubs des championnats nationaux sont analysés ainsi que les clubs participants aux Coupes européennes. Un des cas les plus célèbres est celui de l'Inter Milan qui a remporté la finale de la Ligue des Champions en 2010. Lors de la victoire contre le Bayern de Munich, l'entraîneur portugais José Mourinho a aligné au coup d'envoi onze joueurs étrangers, provenant du Brésil (Julio Cesar, Maicon, Lucio), de l'Argentine (Walter Samuel, Javier Zanetti, Esteban Cambiasso, Diego Milito), de la Hollande (Wesley Sneijder), de la Roumanie (Cristian Chivu), du Cameroun (Samuel Eto'o) et de la Macédoine (Goran Pandev). Bien avant, le FC Barcelone et l'Olympique de Marseille remportaient la finale de la Ligue des Champions en 1992 et 1993 avec trois joueurs étrangers : Ronald Koeman (Pays-Bas) – Hristo Stoichkov (Bulgarie) – Michael Laudrup (Danemark) pour le FC Barcelone 1992, Rudi Voller (Allemagne) – Abedi Pelé (Ghana) – Alen Boksic (Croatie) pour Marseille en 1993. Les sélections nationales sont aussi passées au crible dans l'étude LEGISPORT « Sport et Nationalités ». Ainsi, beaucoup de joueurs « expatriés » dans les clubs européens.

Les clubs de football les plus riches au monde ont toujours recruté des joueurs étrangers, aujourd'hui encore plus avec le Réal Madrid et le FC Barcelone avec les célèbres trios Gareth Bale (Galles) – Cristiano Ronaldo (Portugal) – Karim Benzema (France) et Luis Suarez (Uruguay) – Neymar (Brésil) – Lionel Messi (Argentine).

Par le passé, les fédérations nationales ont limité le nombre de joueurs étrangers autorisés à participer aux compétitions mais ces limitations ont constitué une violation des règles de l'Union européenne. Plusieurs décisions de justice sont intervenues, pour les joueurs communautaires (arrêt Walrave, 12 Décembre 1974 – arrêt Donà, 14 Juillet 1976 – arrêt Bosman, 15 Décembre 1995) puis pour les joueurs non – communautaires (arrêt Malaja, 30 Décembre 2002 – arrêt Kolpak, 8 Mai 2003 – arrêt Simutenkov, 12 Avril 2005 – arrêt Kahveci, 25 Juillet 2008).

Le point de départ de notre l'étude LEGISPORT est l'arrêt Malaja au sujet de notre cliente la basketteuse polonaise Lilia Malaja qui avait été interdite de jeu par la Fédération Française de Basket-ball en raison de restrictions pour les joueuses non - communautaires. Le Président de la FIFA de l'époque Sepp Blatter a réagi le 21 Janvier 2003 dans Le Monde : « l'arrêt Malaja est un arrêt à la puissance 10 ». L'UEFA sur son site internet www.uefa.com précisait le 24 Janvier 2003 « Malaja to become the new Bosman » (« Malaja le nouveau Bosman »), après le jugement du Conseil d'Etat. Pour certains spécialistes, la priorité est de développer les talents locaux.

References

- Etude LEGISPORT « Sport et Nationalités »
Sportifs, transferts et liberté de circulation », Michel Pautot, Editions Litec
Sport et Nationalités – quelle place pour les joueurs étrangers ? », Michel Pautot, Editions L'Harmattan
Mondialisation économique du sport », Wladimir Andreff, Editions De Boeck
Le Conseil d'Etat ouvre le sport français aux sportifs de 24 pays, dépêche Agence France Presse, 8 Janvier 2003
Cheap imports alert as quotas are slam dunked, Michael Butcher, The Observer, 6 February 2000
New Bosman Could Hit Wages, Michel Pautot, Football Insider, April 2004
Sepp Blatter worried by widening of Bosman ruling », Reuters, Daily News, 22 January 2003
Blatter fears over new Bosman ruling, François Thomazeau - Reuters, Espnfc.com, 20 January 2003
Joseph Blatter dénonce une forme de babélisation du football, Frédéric Potet, Le Monde, 21 Janvier 2003
Major leagues facing another Bosman threat, Andrew Warshaw, Telegraph, 16 February 2003
Malaja to become the new Bosman, Uefa.com, 24 January 2003
The European Non-EU player and the Kolpak case, Frank Heindrickx, The International Sports Law Journal, 2003/2
Restrictions on number of foreign players to end, Worldsoccer.com, 9 May 2003
French court extends Bosman ruling, François Thomazeau – Reuters, Espnfc.com, 18 January 2003

National men's football team performance in the Arab World

Nicolas SCELLES¹ & Wladimir ANDREFF²

¹ I3SAW member, Faculty of Health Sciences & Sport, University of Stirling, United Kingdom

² I3SAW expert, Observatory of the Sports Economy, French Ministry of Sports, France

In a previous communication, we presented a model based on several socioeconomic and sporting variables to explain national men's football team performance (Scelles & Andreff, 2014). This model relied on 2854 international matches played over the period 2011-2013. It provided coefficients for each variable that could be then applied to each match to compare actual and predicted goal differences. The objectives of this research are 1) to apply the results of our previous model to the 22 Arab countries to identify over and underperforming countries compared to what our model predicts and 2) to try to explain why.

Method

Our model relies on 19 variables:

1. population;
2. GDP per capita;
3. climate = (temperature - 14)²;
4. experience (number of matches played by a country in its history);
5. percentage of players in population;
6. player quality (number of players in the 10 most valuable teams with at least 20 kick off during the season);
7. foreign managers from Belgium, France, Germany, Italy and the Netherlands (Kuper & Szymanski, 2012);
8. technology transfer for managers having played in or be trained by managers from the same five countries;
9. home advantage;
10. favourite when the 2 teams have a prize to compete for;
11. advantage for the favourite due to a prize for this team and not for the underdog;
12. advantage for the underdog due to a prize for this team and not for the favourite;
13. favourite when the 2 teams have no prize;
14. AFC (Asian Football Confederation);
15. CAF (Confederation of African Football);
16. CONCACAF (Confederation of North, Central American and Caribbean Association Football);
17. CONMEBOL (Confederación Sudamericana de Fútbol);
18. OFC (Oceania Football Confederation);
19. and UEFA (Union of European Football Associations).

The model was first applied to all countries (Scelles & Andreff, 2014). Here, we focus on games played by the 12 Asian and 10 African countries which belong to the Arab World over the period 2011-2013 (762 matches). For each country, we calculated the average difference per game between actual and predicted goal differences.

Results

Our results indicate that Mauritania is among the most over performing countries whereas Somalia and Djibouti are the most underperforming countries but due to their limited number of games played (respectively 9, 11 and 6), we decided to exclude them. Among the countries with at least 20 games played, the United Arab Emirates, Palestine, Jordan and Kuwait are the most over performing (respectively +1.08, +0.78, +0.74 and +0.53 goal per game) whereas Yemen, Lebanon, Saudi Arabia and Sudan are the most underperforming (respectively -0.90, -0.49, -0.37 and -0.30 goal per game). While they performed well during the 2014 FIFA World Cup, Algeria underperformed over the period 2011-2013. This is explained by two main underperformances: losses 4-0 against Morocco and 2-0 at home against Togo while the model predicted a loss by one goal against Morocco and a win by one goal against Togo.

Discussion

Our findings open the door to the identification of omitted variables in our model. Thus, we focus on the contribution from foreign managers and national managers who played or trained in foreign countries defined as technology transfer. Such a technology transfer could also come from managerial skills developed for projects outside football as it could be the case for the Emirati manager Mahdi Ali, formerly bureaucrat and engineer. We did not include political issues that could explain underperformance for Yemen. Case studies could complete our model for a better understanding of specific national team situations.

References

- Kuper, S., & Szymanski, S. (2012). *Soccernomics*. London: HarperSport.
- Scelles, N., & Andreff, W. (2014). Performances des équipes nationales de football : Si l'incertitude du résultat n'existait pas, que faudrait-il parier lors de la Coupe du Monde FIFA 2014 au Brésil ? 8th International Conference "Football & Research", Caen, France, 26-28 May.

The role of nutrition in the day-to-day recovery of soccer players

Oliver C. WITARD
University of Stirling, Scotland, UK:

Soccer players face a variety of nutritional challenges related to recovery during the competitive season. In terms of recovery, the focus for the elite soccer player is on staying healthy, performing consistently and avoiding injury. To achieve these goals, Sports Nutritionists often consider the "4 R's": rehydrating and refuelling the soccer player or repairing and remodelling damaged muscle proteins after training or match play.

The general purpose of this presentation is to overview evidence-based nutrition strategies related to muscle regeneration, glycogen restoration, fatigue, physical health, and preparation for subsequent training bouts and competitions in elite soccer players. Given the limited opportunities to recover between training bouts and competitions throughout the competitive season, soccer players must be deliberate in their recovery strategy. Foundational components of recovery related to protein, carbohydrate and fluid have been extensively reviewed and accepted. Micronutrients and supplements that may be efficacious for promoting recovery include vitamin D, n-3 PUFA, creatine, collagen/vitamin C, and antioxidants. Curcumin, β -Hydroxy β -Methylbutyrate, and bromelain may also provide a recovery benefit during the competitive season but future research is warranted prior to incorporating supplemental dosages into the athlete's diet.

The focus of this presentation will be on nutritional strategies to promote the repair of old damaged muscle proteins and facilitating the remodelling of new functional muscle proteins. In this regard, the efficacy of amino acid based supplements such as whey protein and branched chain amino acids, and protein-rich foods such as milk for reducing the muscle damaging effects of soccer matchplay will be reviewed. Vitamin C and vitamin E supplements, and foods rich in antioxidants such as cherries, beetroot, blueberries and pomegranate also have been studied on the basis of their anti-inflammatory and antioxidant properties with mixed results. Finally, fish oil derived n-3 polyunsaturated fatty acids have been investigated on the basis of their anti-inflammatory properties, their propensity for incorporation into muscle phospholipid membrane and thus preserve cell membrane integrity and minimise the leakage of intramuscular proteins into the blood and also their indirect effect on muscle protein turnover. Again results are mixed, with some studies demonstrating a benefit of fish oils for promoting muscle repair and others no benefit.

Not only is it important for team-sport athletes to repair old damaged muscle proteins, it also is important to remodel new functional muscle proteins. It is widely recognized that protein nutrition plays an important role in facilitating skeletal muscle protein remodeling during exercise recovery. We and others have shown that a 20 g dose of protein is sufficient to optimize muscle remodeling after exercise; at least in 80-85 kg young men. Other nutrients, such as omega-3 polyunsaturated fatty acids or vitamin D also may play a role in facilitating muscle remodeling post exercise. Unfortunately, the reverse seems to be true for alcohol consumption since studies have shown reduced muscle remodeling when alcohol is consumed during the post-exercise recovery period.

Finally, this presentation will cover some evidence-based recommendations regarding best nutritional practice to manage muscle and brain-related injuries; the latter topic of concussion being a hot topic. Again, the focus will be on the potential role of fish oil derived omega-3 polyunsaturated fatty acids as a therapeutic tool to prevent or aid recovery from concussion. In the interests of time, the role of nutrition

in optimising rehydration, refuelling, immune surveillance and sleep quality will be saved for the Q&A session.

References

- Witard, OC., Wardle SL., Macnaughton LS., Hodgson A., Tipton KD. Protein considerations for optimising skeletal muscle mass in healthy young and older adults. *Nutrients*. 2016.
- Macnaughton, L.S. and O.C. Witard. New insights into protein recommendations for promoting muscle hypertrophy. *The Sport and Exercise Scientist*. Issue 41, 2014.
- Bettonviel A., Wardenaar FC., Witard, OC. Nutritional status and daytime pattern of protein intake on match, post-match, rest and training days in senior professional and youth elite soccer players. *Int. J. Sport Nutr. Exerc. Metab.* 2016.
- Witard, O.C., Sarah R. Jackman, Leigh Breen, Kenneth Smith, Anna Selby & Kevin D. Tipton. Myofibrillar muscle protein synthesis rates subsequent to a meal in response to increasing doses of whey protein at rest and following resistance exercise. *Am J. Clin Nutr.* 99(1) 86-95, 2014.
- Tipton, K.D. and O.C. Witard. Protein requirements and recommendations for athletes: Relevance of ivory tower arguments for practical recommendations. *Clinics in Sports Medicine*. Elsevier. 26 (1), 17-36, 2007.



II.6. Plenary Conference Debates N°6 Sport and Psychology “in honor of Hubert Ripoll”

Organizer: Bachir Zoudji (I3SAW)



Dr. Walid Briki

University of Qatar, Qatar

Rethinking the relationship between momentum and sport performance: Toward an integrative perspective



Dr. Aïmen Khacharem

University of Sfax, Tunisia

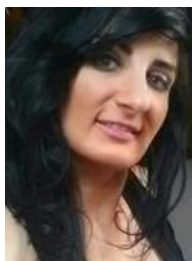
Diagram-based tactical training and modes of presentation



Mr. Karim Khalladi

Aspetar, Qatar

Sleep characteristics amongst athletes prior to an anterior cruciate ligament injury



Dr. Aurélie Ledon

University Antonine, Lebanon

Career transitions among high level athletes: between decision-making and transitional adaptations



Pr. Hubert Ripoll

University Aix Marseille, Expert I3SAW, France

On what processes are based the balance and success of a sports team?



Dr. Bachir Zoudji

University of Valenciennes, France

How do felt emotions influence trainers' decisions during a football match?

Introduction

Sport and Psychology: “In honor of Hubert Ripoll”

Bachir ZOUDJI

University of Valenciennes, France

Theme Leader I3SAW

Walid Briki: *“Rethinking the relationship between momentum and sport performance: Toward an integrative perspective”* analyses the psychological process involved in a crucial momentum shared by all players, permitting them to play at an exceptional play level. Aïmen Khacharem: *“Diagram-based tactical training and modes of presentation”* addresses the question of how a tactical game scheme must be presented by using picture or film to be correctly understood by players. Karim Khalladi: *“Sleep characteristics amongst athletes prior to an anterior cruciate ligament injury”* shows poor sleep related to sleep latency, sleep duration and daytime dysfunction in athletes during the month preceding and responsible of a major physical injury. Aurélie Ledon: *“Career transitions among high level athletes: between decision-making and transitional adaptations”* studies the psychological process involved in three specific career transitions: the entry in the elite sport training centre for young level athletes, the maternity during the career and post career and on the end of the careers of elite athletes. Hubert Ripoll: *“On what processes are based the balance and success of a sports team?”* describes the effect of social cohesion and operational cohesion on the success of a collective game team. Bachir Zoudji: *“How do felt emotions influence trainers’ decisions in the unfolding of a match?”* is interested in decision making in football.

French version / Version Française

Psychologie du sport : “En honneur de Hubert Ripoll”

Walid Briki: *“Repenser la relation “momentum et performance sportive” : Vers une perspective intégrative”* analyse les processus responsables de la survenue d’un état particulier – momentum ou “vent en poupe” –, partagé par tous les joueurs d’une équipe, et qui leur permet de jouer à un niveau exceptionnel. Aïmen Khacharem : *“L’entraînement tactique basé sur le schéma et ses modes de présentation”*, adresse la question des modalités de présentation – par image ou par film – des schémas tactiques nécessaires pour que la présentation soit correctement comprise par les joueurs. Karim Khalladi : *“Caractéristiques du sommeil chez des athlètes précédant une blessures ligamentaire”* décrivent la relation existant entre la nature du sommeil et la survenue d’une blessure physique. Aurélie Ledon : *“Les transitions de carrière chez les sportifs d’élite : entre processus décisionnels et adaptations transitionnelles”* étudie les processus psychologiques accompagnant trois types de transitions de carrière telles que l’entrée en pôle espoir, la maternité, et la fin de carrière. Hubert Ripoll : *“Sur quels processus reposent l’équilibre et la réussite d’une équipe sportive ?”* décrit l’effet de la cohésion opératoire et de la cohésion sociale sur la réussite d’une équipe de sport collectif. Bachir Zoudji : *“Comment les émotions ressenties influencent-elles les décisions des entraîneurs durant un match ?”* s’intéresse à la prise de décision en football.

Rethinking the relationship between momentum and sport performance: Toward an integrative perspective

Dr Walid BRIKI

Qatar University, College of Arts and Sciences, Sport Science Program, Doha, Qatar

Athletes, coaches, spectators and media are used to employing the notion of “momentum” to comment sport events, describe and explain behaviors and situations, and make game predictions on the basis of the past and/or ongoing performance of an individual or team. However, the notion of momentum still remains unclear for the actors and spectators themselves as well as for sport psychologists. In the field of sport psychology, momentum has been conceptualized and investigated through either a psychological or a behavioral approach. The psychological approach developed the concept of psychological momentum, which refers to an altered state of mind enabling to perform at an extraordinary level. The behavioral approach gave rise to the concept of behavioral momentum, which represents the tendency of reinforced behaviors – that can take the form of tactical actions in sports – to persist in the face of disruptors. For instance, behavioral momentum may represent the level of resistance of reinforced behaviors to all opponent’s efforts devoted to annihilate the successful spiral. As a result, psychological and behavioral momentum both correspond to an impetus expected to entail changes in performance.



French version / Version Française

The present perspective is guided by four core principles. First, psychological momentum and behavioral momentum represent respectively the psychological and behavioral facets of a same phenomenon, called psycho-behavioral momentum (PBM), which mediates the relationship between initial and subsequent success. Second, PBM reflects a composite phenomenon associating psychological, physiological, and behavioral components. Indeed, it is presumed that a success could trigger psychological and neurological processes (e.g., self-confidence, internal causal attribution, reinforcement, automatic processing) enabling to give to rise to optimal motivational and behavioral patterns (e.g., persistence, high coordination), thus fostering the occurrence of another success. In that regard, this perspective emphasizes the importance of distinguishing behavioral performance (i.e., internal to the PBM process) from competitive outcomes (i.e., external to the PBM process). Third, PBM results from the product of velocity and mass (or weight). PBM velocity corresponds to the quantity of reinforcement that shapes the direction of cognitions (e.g., perceptions of control, success expectations) and behaviors (e.g., repeated actions). PBM mass refers to internal (e.g., learned responses) and contextual (e.g., perceived importance of the event) determinants capable to affect the intensity and persistence of perceptions and behaviors. Fourth, PBM is complex and dynamic

because it is embedded in a large process shaped real and/or imaginary events occurring over time and because it takes place within multiple time-scales.

The goal of that perspective was also to discuss the differences and resemblances of PBM to hot-hand and flow, and reconsider the ironic phenomena of positive inhibition and negative facilitation within the literature of momentum. First, if hot hand reflects the belief that gain is more likely to occur after a gain than after a loss, flow represents experiential state of complete concentration in a task, accompanied by a loss of self-awareness and a distorted sense of time. In that regard, the hot hand fallacy may represent the starting point of the PBM process, which may promote the experience of flow. Second, positive inhibition and negative facilitation are both regarded as exceptional responses taking place when the individual is motivated to move away from a threat (in the case of negative facilitation) and when a reinforcer loses its force in response to intense satisfaction (in the case of positive inhibition). To conclude, momentum is one of the most commonly referred to psychological phenomena in the realm of sport, yet one of the least understood. Given the integrative feature of this perspective, future work on momentum would benefit from an interdisciplinary approach.

French version / Version Française

Repenser la relation “momentum et performance sportive” : Vers une perspective intégrative

Les athlètes, entraîneurs, spectateurs et médias utilisent souvent la notion de « momentum » (ou plus précisément l'expression de « vent en poupe ») lorsqu'ils sont amenés à commenter des événements sportifs, à décrire et expliquer des comportements et des situations, et à prédire l'issue de rencontres sportives sur la base des performances passées et/ou en cours d'un athlète ou d'une équipe. Cependant, la notion de momentum reste toujours floue pour les acteurs et les spectateurs eux-mêmes, ainsi que pour les psychologues du sport. Dans le champ de la psychologie du sport, le momentum a été conceptualisé et étudié sous l'angle d'une approche psychologique ou comportementale. L'approche psychologique a développé le concept de momentum psychologique, faisant référence à un état psychologique altéré permettant de produire des niveaux de performances extraordinaires. L'approche comportementale, quant à elle, a donné lieu au concept de momentum comportemental, lequel représente la tendance des comportements renforcés – pouvant prendre la forme d'actions tactiques en sports – à persister aux perturbateurs situationnels. Par exemple, le momentum comportemental pourrait représenter le niveau de résistance des comportements renforcés face aux efforts des adversaires visant à annihiler la spirale de succès. Par conséquent, les momentum psychologique et comportemental correspondent tous deux à un élan consistant à produire des changements dans la performance.

La présente perspective est guidée par quatre principes majeurs. Premièrement, le momentum psychologique et le momentum comportemental représentent respectivement les facettes psychologiques et comportementales d'un même phénomène, appelé momentum psycho-comportemental (MPB), lequel rendrait compte de la relation entre un succès initial and un succès subséquent. Deuxièmement, le MPB reflète un phénomène composite associant des composants psychologiques, physiologiques et comportementaux. En effet, l'expérience d'un succès peut déclencher des processus psychologiques and neurologiques (e.g., confiance en soi, attribution causale interne, renforcement, automaticité des actions) pouvant produire des patrons motivationnels et comportementaux optimaux (e.g., persistance, coordination élevée), précipitant ainsi l'occurrence d'un nouveau succès. En effet, cette perspective insiste sur l'importance de différencier clairement la performance comportementale (i.e., interne au processus du MPB) des résultats compétitifs (i.e., externe au processus du MPB). Troisièmement, le MPB résulte du produit de la vitesse et de la masse (ou poids). La vitesse du MPB correspond à la quantité de renforcement déterminant la direction des cognitions (e.g., perceptions de contrôle, attentes de succès) et comportements (e.g., actions répétées). La masse du MPB renvoie au déterminants internes (e.g., réponses acquises) et contextuelles (e.g., importance perçue de l'évènement) capables d'affecter l'intensité et la persistance des perceptions et des comportements. Quatrièmement, le MPB est complexe et dynamique parce qu'il s'insère dans un large processus façonné par les événements réels et/ou imaginaires apparus au cours du temps et parce qu'il se déploie à l'intérieur de plusieurs échelles temporelles.

L'objet de cette perspective était aussi de discuter des différences et ressemblances du MPB avec les phénomènes de « hot-hand » et de « flow », et de reconsidérer les phénomènes ironiques d'inhibition positive et de facilitation négative au sein de la littérature du momentum. Tout d'abord, si la hot-hand reflète la croyance qu'un gain est plus probable de survenir après un gain qu'après une perte, le flow représente un état de concentration totale dans une tâche, accompagnée par la perte de conscience de soi et un sens altéré de la temporalité. Ainsi, le phénomène de hot-hand peut représenter le point de départ du processus de MPB, lequel peut favoriser l'occurrence d'une expérience de flow. Ensuite, l'inhibition positive et la facilitation négative sont toutes deux regardées comme des phénomènes exceptionnels pouvant apparaître lorsque l'individu est motivé à s'éloigner d'une menace (dans le cas de la facilitation négative) et lorsqu'un renforçateur perd de sa force suite à une satisfaction intense (dans le cas de l'inhibition positive). Pour conclure, le momentum est l'un des phénomènes psychologiques les plus cités par les acteurs du monde sportif, mais est pourtant l'un des moins compris. Etant donnée la nature intégrative de cette perspective, de futures investigations sur le momentum bénéficieraient de l'utilisation d'une approche interdisciplinaire.

Author's key reference / Référence clé de l'auteur

Briki, W (2017). Rethinking the relationship between momentum and sport performance: Toward an integrative perspective. *Psychology of Sport and Exercise*, 30, 38-44.

Diagram-based tactical training and modes of presentation

Aïmen KHACHAREM

The Higher Institute of Sport and Physical Education, University of Sfax, Sfax. Tunisia
DeVisu Laboratory, UVHC, Valenciennes. France

The ability to learn/understand a game pattern is important in open skill team sports. Diagram constitutes the most frequent instructional visual tool used by coaches to communicate these game pattern as it can deliver the information of play in a direct and explicit way. However, according to cognitive load theory, diagram often imposes substantial attentional and cognitive demands for the learner's resources that are very limited (extraneous cognitive load – associated to inappropriate design of the material). The aim of this paper was to propose a number of instructional designs destined to cope with these problems and thus to reduce extraneous cognitive load – ineffective for tactical learning.

Problem 1 – cognitive demands: Learning from diagram depends on the player's ability to mentally animate the processes, that is, infer actions of play using static-abstract information. This cognitive operation is supposed to be demanding and very difficult, in particular in young players (Ripoll, Zoudji, & Lluçia, 2009). One solution to this problem is to replace the static indicators of movements (i.e., arrows) by an animation that explicitly conveys temporal changes in the diagram. We invited novice players (Khacharem, Zoudji, & Kalyuga, 2015) to perform a reconstruction test and rate their perceived cognitive load after studying a sequence of play presented either via a diagram or an animation. The results showed that the animation led to more efficient learning than the diagram (the participants achieved the same level of reconstruction performance with lower investment of mental effort). However, these results partially reverse when the content complexity was high (more than 3 players). A second potential solution to this problem is to keep information available in a sequence of key frames representing the evolution of a game soccer. We have analyzed (Khacharem, Zoudji, Kalyuga, & Ripoll, 2013) the effectiveness of this technique on attacking-drill memorization in soccer (combination of number of repetitions, invested cognitive load and recall performance). The results demonstrated that novice players benefited more from the presentation with tracing (in which the preceding key frame (trace) remained constantly accessible) than the presentation without tracing (in which each frame was replaced by the succeeding frame).

Problem 2 – attentional demands: Comprehension of a diagram can involve complex visual search in order to effectively locate the components of the system as well as their interrelations. A possible solution to this problem is to use visual signals that direct learner attention to relevant information (without adding extra information to the material). We compared the relative effectiveness of two types of visual signals – circles and segmented presentation – on comprehension performance, cognitive load investment, and motivation to learn (Khacharem, 2016). The results demonstrated that participants benefited more the signaled conditions than from the no-signal condition

In sum, this paper indicates that the use of appropriate instructional design plays a major role in alleviating the difficulties associated with the processing of diagrams (cognitive and attentional demands) by an effective management of extraneous cognitive load.

French version / Version Française

L'entraînement tactique basé sur le schéma et ses modes de présentation

L'habileté d'apprendre/comprendre un pattern de jeu est indispensable dans les sports collectifs à habileté ouverte. Le schéma⁷ représente l'outil pédagogique visuel le plus fréquemment utilisé par les entraîneurs puisqu'il permet la transmission des informations de jeu de façon directe et concrète. Toutefois, selon la théorie de la charge cognitive, le schéma impose le plus souvent des demandes attentionnelles et cognitives importantes sur les ressources limitées des apprenants (charge cognitive extrinsèque – associée à un design inapproprié du matériel). L'objectif de cet article est de proposer un ensemble de designs pédagogiques destinés à faire face à ces problèmes et donc de réduire la charge cognitive extrinsèque.

Problème 1 – les demandes cognitives : L'apprentissage par le schéma dépend de la capacité de l'apprenant à animer mentalement le processus, c'est à dire, inférer les actions de jeu en utilisant les informations abstraites et statiques. Cette opération cognitive est supposée être couteuse et très difficile, notamment chez les jeunes joueurs (Ripoll, Zoudji, & Llucia, 2009). Une solution à ce problème est de remplacer les indicateurs de mouvements (c.à.d. les flèches) par une animation qui dépeint explicitement les changements temporels dans le schéma. Nous avons invité (Khacharem, Zoudji, & Kalyuga, 2015) des joueurs novices à réaliser un test de reconstruction et d'indiquer la charge cognitive perçue après avoir visualisé une séquence de jeu présentée via un schéma ou une animation. Les résultats ont montré que l'animation générait des scores d'efficacité plus élevés que le schéma (les participants réalisaient les mêmes performances de reconstruction tout en investissant moins de charge cognitive). Cependant, ces résultats s'inversaient quand

⁷ C'est le terme anglais "diagram" qui est ici traduit par le mot "schéma"

la complexité du contenu était élevée (c.à.d. plus de 3 joueurs). Une deuxième solution à ce problème est de garder l'information disponible dans une séquence de trames représentant l'évolution d'une situation de jeu. Nous avons analysé (Khacharem, Zoudji, Kalyuga, & Ripoll, 2013) l'efficacité de cette technique sur l'efficacité de mémorisation d'une phase de jeu d'attaque en football (combinaison du nombre de répétitions, charge cognitive investie et performance de rappel). Les résultats ont démontré que les participants qui visualisaient la présentation avec traçage (dans laquelle l'image antérieure restait accessible) obtenaient de meilleurs scores que ceux qui visualisaient la présentation sans traçage (dans laquelle chaque image est remplacée par une image suivante).

Problème 2 – les demandes attentionnelles : La compréhension d'un schéma implique une recherche visuelle importante afin de localiser efficacement les composantes d'un système ainsi que leur interrelation. Une solution possible à ce problème est d'utiliser des signaux visuels qui dirigent l'attention de l'apprenant vers les informations importantes (sans ajouter des informations supplémentaires au matériel). Nous avons comparé l'efficacité de deux types de signaux visuels (cercles et présentation séquentielle) – sur la performance de compréhension, charge cognitive investie et la motivation d'apprendre (Khacharem, 2016). Les résultats ont montré que les performances des participants qui visualisaient des deux conditions signalées étaient meilleures que celles des participants qui visualisaient la condition non signalée.

En général, cet article indique que l'utilisation appropriée d'un design pédagogique joue un rôle majeur dans la réduction des difficultés associées au traitement d'un schéma (demandes cognitives et attentionnelles) à travers un management efficace de la charge cognitive extrinsèque.

References

- Khacharem, A. (2016) Top-down and bottom-up guidance in comprehension of schematic football diagrams. *Journal of Sports Sciences*, 35, 1204-1210
- Khacharem, A., Zoudji, B. & Kalyuga, S. (2015). Perceiving versus inferring movements to understand dynamic events: The influence of content complexity. *Psychology of Sport and Exercise*, 19, 70–75
- Khacharem, A., Zoudji, B., Kalyuga, S. & Ripoll, H. (2013b). Developing tactical skills through the use of static and dynamic soccer visualizations: an expert-nonexpert differences investigation. *Journal of Applied Sport Psychology*, 25, 326–340.
- Ripoll, H., Zoudji, B., & Lluica, L. (2009). Utiliser des images pour entraîner au football. In B. Zoudji (Ed.), *Science & Football: Recherches et Connaissances Actuelles* (pp. 355–361). Valenciennes: Valenciennes University Presses.

Sleep characteristics amongst athletes prior to an anterior cruciate ligament injury

Karim KHALLADI, Abdulaziz FAROOQ, Bart SAS, Sofiane SOUISSI, Karim CHAMARI, Farid El MASSIOUI

Aspetar- Orthopaedic and Sports Medicine Hospital-Doha-Qatar

Sleep deprivation induces fatigue adversely affects cognitive function such as reaction times (Taheri). As fatigue due to poor sleep could be linked to the occurrence of major injuries, this study aimed at evaluating the sleep characteristics of athletes during the month prior to an anterior cruciate ligament (ACL) injury occurrence.

Methods

A cohort of 50 athletes (age 24.0 ± 5.4 years) were assessed within 2-3 days following their ACL injury on the sleep characteristics of the month preceding the injury by validated questionnaires: (i) Pittsburgh Sleep Quality Index (PSQI) assessing sleep quality (Buysse et al., 1989), (ii) Epworth Sleepiness Scale (ESS) assessing daytime sleepiness (Kumar et al., 2003), and (iii) Insomnia Severity Index (ISI) assessing insomnia (Bastien et al., 2001). Amongst the 50 injuries, 66% were non-contact injuries.

Results

The average PSQI score was 4.0 ± 2.7 and 40% of 50 athletes scored PSQI (≥ 5) indication poor sleep. The Semi-professional athletes had worse PSQI score than professionals (4.4 ± 2.8 vs. 2.6 ± 1.9 , respectively, $p=0.047$). From the different components of sleep using PSQI, daytime sleep dysfunction, sleep duration, and sleep latency were most frequent issues in the injured athletes. Around 44% of the athletes reported bad or fairly bad overall sleep quality. There was no significant association of marital status, family status on sleep parameters assessed using PSQI, ESS, and ISI. The ISI scores revealed that 24 athletes (48%) had sub-threshold insomnia and 7 (16%) had moderate or severe clinical insomnia. The ESS showed that 8 participants had excessive daytime sleepiness whereas one athlete had severe daytime sleepiness.

Conclusion

The present study shows poor sleep related to sleep latency, sleep duration and daytime dysfunction in athletes during the month preceding a major injury like ACL. Further research should consider a matched control group of uninjured athletes to support this finding.

References

- Bastien, C.H., Vallières, A., Morin, C.M. (2001). Validation of the Insomnia Severity Index as an outcome measure for insomnia research. *Sleep Medicine*, 2(4), 297–307.

- Buyssse, D.J., Reynolds, C.F., Monk, T.H., Berman, S.R., Kupfer, D.J. (1989). The Pittsburgh sleep quality index: A new instrument for psychiatric practice and research. *Psychiatry Research*, 28(2), 193-213.
- Kumar, S., Bhatia, M., Behari, M. (2003). Excessive daytime sleepiness in Parkinson's disease as assessed by Epworth Sleepiness Scale (ESS). *Sleep Medicine*, 4(4), 339-342.
- Taheri M, Arabameri, E. The effect of Sleep Deprivation on Choice Reaction time and Anaerobic Power of College Student Athletes. *Asian Journal of Sports Medicine*, 3(1), 15-20.
-

Career transitions among high level athletes: between decision-making and transitional adaptations

Aurélien LEDON

Antonine University, Faculty of Sport Sciences, Lebanon

The elite athletes through every phase transitions more or less traded in their sports career, whether normative or non-normative transitions. These transitions play on decision processes and adaptive high level of the sport and led them to make a choice over another at a key moment in their career (eg sports, professional, social). Our work falls mainly within the framework of a developmental approach to career development of elite athletes (Wylleman, Lavalley & Alfermann, 1999) and based on the model of Push-Pull, Anti Push, Anti Pull (Schutz, Mullet & al, 1998). Our interest has been focus on one hand on the entry in the elite sport training center for young level athletes, on maternity during the career and post career and on the other hand on the extension in the last ten years of the careers of elite athletes that continue beyond the age of thirty.

Method

46 elite athletes, 21 men and 25 women, in high level sports centers, living in boarding school or outside, aged 16 to 44 volunteered to participate in the different studies. For minors, a letter of authorization to participate in our survey was sent to all parents. Athletes belong to individual and collective sports.

Interviews "semi-structured" of thirty minutes to sixty minutes were taken from an interview guide organized around three major themes (entry in high level sports centers, motherhood during or after the career, the extension of the career) to identify decision-making and individual trajectories for life.

We chose the qualitative approach that focuses on the meaning of the experience and enables the design of scientific research as a generator of assumptions

and conceptualizations based on facts rather than theories a priori. Each interview was conducted in our presence and the presence of elite athletes and then transcribed verbatim. Verbalisations participants were then analyzed according to the principles of the « Theory Ancrée » (Strauss Corbin &, 1990). These are then grouped into units of meaning and coded in order to identify specific issues to be studied. Once the first encoding step performed, the most frequently mentioned themes were identified and grouped into meaningful categories (categories of first class and second class categories). It's a deductive approach made from the four categories of the push-pull model.

Results and Discussion

Similarity elements related to their personal characteristics and their courses as well as cutting related singularity elements and duration of stages of their careers appeared. In another measure we have focused our attention on the life course of sports elite and the choice of motherhood during sporting career and / or post athletic career. The courses are built under the meanings given to contextual and circumstantial events, aspirations and personal ideals, life priorities. The choice of maternity oscillates between the desire to personal growth through both a sports development and a mother's vitality and the primacy of his sports life of another with the lack of desire to procreate. Finally, we studied all that corresponds to the input drive hub, and more particularly to facilitating or disturbing elements that accompanied the decision of elite athletes to enter or not on pole and who participated in an adaptation more or less successful elements that have proven important as they are rather positive or negative revolve around the living environment, the double project, and the sports project.

These results are partly in line with the work of Wylleman et al (1999, 2003) but also brings new elements in the second study including motherhood. Our current work focuses on these transitions but in the countries of the Middle East.

French version / Version Française

Les transitions de carrière chez les sportifs d'élite : entre processus décisionnels et adaptations transitionnelles

Les sportifs de haut niveau traversent tous des phases de transitions plus ou moins bien négociées dans leur carrière sportive, que cela soit des transitions normatives ou non normatives. Ces transitions jouent sur les processus décisionnels et adaptatifs du sportif de haut niveau et le conduisent à effectuer un choix plutôt qu'un autre lors d'un moment clef de sa carrière (e.g. sportif, professionnel, social). Nos travaux s'inscrivent principalement dans le cadre d'une approche développementale du déroulement de carrière des sportifs de haut niveau (Wylleman, Lavalée & Alfermann, 1999) et reposent sur le modèle du Push-Pull,

Anti Push, Anti Pull (Mullet et al, 1998). Notre intérêt s'est porté d'une part sur l'entrée en pôle des jeunes sportifs d'élite, sur la maternité durant la carrière sportive et post carrière sportive et d'autre part sur l'allongement depuis une dizaine d'années des carrières des sportifs de haut niveau se poursuivant au-delà de l'âge de trente ans.

Méthode

46 sportifs de haut niveau, 21 garçons et 25 filles, en pôles d'entraînement, vivant en situation d'internat, âgés de 16 à 44 ans ont été volontaires pour participer aux différentes études. Pour les mineurs, une lettre d'autorisation de participation à notre étude a été envoyée à tous les parents. Les sportifs appartiennent à la fois à des sports individuels et collectifs.

Des entretiens « semi-directifs » d'une durée de trente minutes à soixante minutes ont été conduits à partir d'un guide d'entretien organisé autour de trois grands thèmes (entrée en pôle, maternité, après carrière) permettant d'identifier les processus décisionnels et les trajectoires individuelles pendant la vie en structure de haut niveau ou extérieure à ces structures.

Nous avons choisi l'approche qualitative qui met l'accent sur le sens de l'expérience et permet de concevoir la recherche scientifique comme génératrice d'hypothèses et de conceptualisations fondées sur les données plutôt que sur des théories a priori. Chaque entretien a été mené en notre présence et celle de sportifs de haut niveau puis retranscrit verbatim. Les verbalisations des participants ont ensuite été analysées selon les principes de la Théorie Ancrée (Strauss & Corbin, 1990). Celles-ci sont ensuite regroupées en unités de sens et codées afin de dégager des thèmes spécifiques à l'objet d'étude. Une fois la première étape de codage effectuée, les thèmes le plus fréquemment cités ont été identifiés et regroupés dans des catégories significatives (des catégories de premier ordre et des catégories de deuxième ordre). C'est une démarche déductive réalisée à partir des quatre catégories du modèle du Push-Pull.

Résultats et Discussion

Des éléments de similarité liés à leurs caractéristiques personnelles et à leur parcours ainsi que des éléments de singularité liés au découpage et à la durée des étapes de leur carrière sont apparus. Dans une autre mesure nous avons focalisé notre attention sur le parcours de vie des sportives d'élite et le choix de la maternité en cours de carrière sportive et/ou post carrière sportive. Les parcours se construisent au regard des significations accordées aux événements contextuels et circonstanciels, aux aspirations et idéaux personnels, aux priorités de vie. Le choix de la maternité oscille entre le désir d'un épanouissement personnel à travers à la fois un épanouissement sportif et un épanouissement de mère et la primauté accordée à sa vie sportive de l'autre avec l'absence d'envie de procréer. Enfin, nous avons étudié tout ce qui correspond à l'entrée en pôle d'entraînement, et plus particulièrement aux éléments facilitants ou perturbants qui ont accompagné la décision des sportifs de

haut niveau d'entrer ou non en pôle et qui ont participé à une adaptation plus ou moins bien réussie. Les éléments qui se sont révélés importants qu'ils soient plutôt positifs ou négatifs gravitent autour du cadre de vie, du double projet, et du projet sportif.

Ces résultats s'inscrivent pour partie dans la lignée des travaux de Wylleman et al (1999, 2003) mais apporte également des éléments nouveaux dans la seconde étude notamment sur la maternité.

Nos travaux actuellement portent sur ces transitions mais dans les Pays du Moyen Orient

References

- Mullet, E., Dej, V. Lemaire, I., RAIFF, P., & Barthorpe, J. (2000). Studying, working, and living in Reviews another EU country: French youth's points of view. *European Psychologist*, 5 (3), 216-227.
- Strauss, AL, & Corbin, J. (1990). Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques. Sage Publications.
- Wylleman, P. Lavallee, D., & Alfermann, D. (Eds.). (1999). Transitions in the career of competitive athletes. Lund, Sweden: FEPSAC.
- Wylleman, P., & Lavallee, D. (2003). A developmental perspective on transition faced by athletes. In Mr. Weiss, *Developmental Sport Psychology*, Morgantown, WV (Ed.): Fitness Information Technology.

On what processes are based the balance and success of a sports team?

Hubert RIPOLL⁸
Expert I3SAW

The balance and success of a sports team depends on the operational cohesion and the social cohesion between its members and the interaction between the two. Operational cohesion rests on the collective know-how implemented in competition. This know-how implements operational mental processes involving the knowledge and sharing of simple rules and more complex forms - i.e, play systems. These systems must be robust - to maintain their building principles despite adverse offensives - while being adaptable - i.e. frozen. The mastery of these mental processes rests essentially on the quality of the training of the young player and explains why some players achieving the high level with their physical qualities only do not manage - or difficultly - to integrate in the team. Social cohesion rests on the quality of interpersonal relationships and the sharing of a sports project. It conditions the

⁸ Hubert Ripoll est professeur honoraire à la Faculté des sciences du sport – Université d'Aix-Marseille et président honoraire de la Société française de psychologie du Sport.

balance of the team and rests on the links between the players. One of the conditions for achieving this balance is the longevity of the team and the sharing of an ideal. On the other hand, the balance is precarious when the team relies on a gathering of artificially united individuals, as in the case of a national selection or a big budget team, made up of stars. In this case, the coach must channel the ego and set the statuses and roles of the players, in accordance with the style of play that he or she proposes to his team. Balance can be achieved when the coach understands his or her athletes and believes in them and vice versa. When this condition is assured, the team is able to handle the constraints of training, the pressure of competition, the aftermath of victories and failures. The balance of the team rests on its social affinity with the club. Indeed, the team itself has a "personality" that must agree with the social structure and the "personality" of the city in order to entail empathy and reciprocal identification with its audience. Thus, a hard-working city and a touristic city will look for different styles of play on the part of their teams in order to recognize themselves and identify with them. Finally, the balance of the team rests on the balance of the management team - political - and the technical staff cooperating with the coach because turbulence in one entails inevitably turbulence in the other. In order to best manage these different constraints, the coach must be both a remarkable technician and a psychologist on which rests harmony within the team. These relationships are difficult to analyze by observing or questioning the coach or his athletes independently of each other. Also, one must enter into the intimacy of their relationship to understand them. These conditions were fulfilled for the investigations conducted for *Le mental des champions* and *Le mental des coaches*. These included more than 60 coaches and athletes who all won a world title - world champion, world record or Olympic champion. The linking of the experience of each one with the perception that each one of the behavior of the other makes it possible to understand on what rests the equilibrium and the success of a sports team.

French version / Version Française

Sur quels processus reposent l'équilibre et la réussite d'une équipe sportive ?

L'équilibre et la réussite d'une équipe sportive dépendent de la cohésion opératoire et de la cohésion sociale entre ses membres et de l'interaction entre les deux. La cohésion opératoire repose sur le savoir-faire collectif mis en œuvre en compétition. Ce savoir-faire met en œuvre des processus mentaux opératoires impliquant la connaissance et le partage de règles simples et de formes plus complexes – i.e, les systèmes de jeux. Ces systèmes doivent être robustes – pour maintenir leurs principes de construction en dépit des offensives adverse – tout en étant adaptables – i.e. non figés. La maîtrise de ces processus mentaux repose essentiellement sur la qualité de la formation du jeune joueur et explique pourquoi certains joueurs parvenant au haut niveau grâce à leur seules qualités physiques ne

parviennent pas – ou difficilement – à s’intégrer dans l’équipe. La cohésion sociale conditionne l’équilibre de l’équipe et repose sur les liens entre les joueurs. L’une des conditions pour atteindre cet équilibre repose sur la longévité de l’équipe et le partage d’un idéal. À l’opposé, l’équilibre est précaire lorsque l’équipe repose sur un rassemblement d’individualités réunies artificiellement, comme dans le cas d’une sélection nationale ou d’une équipe à gros budget, composée de stars. Dans ce cas, le coach doit canaliser les ego et fixer les statuts et les rôles des joueurs, en accord avec le style de jeu qu’il propose à son équipe. L’équilibre peut être atteint lorsque le coach comprend ses athlètes et croit en eux et inversement. Lorsque cette condition est assurée, l’équipe est capable de gérer les contraintes de l’entraînement, la pression de la compétition, les lendemains de victoires et d’échecs. L’équilibre de l’équipe repose sur son affinité sociale avec le club. En effet, l’équipe a elle-même une “personnalité” qui doit s’accorder avec la structure sociale et la “personnalité” de la ville de manière à entraîner une empathie et une identification réciproque avec son public. Ainsi, une ville laborieuse et une ville touristique rechercheront des styles de jeu différents de la part de leurs équipes afin de se reconnaître en elles et de s’identifier à elles. Enfin, l’équilibre de l’équipe repose sur l’équilibre de l’équipe dirigeante – politique – et du staff technique coopérant avec le coach car les turbulences chez l’un entraînent inévitablement des turbulences chez l’autre. Pour gérer au mieux ces différentes contraintes, le coach doit être à la fois un remarquable technicien et un psychologue sur qui repose l’harmonie à l’intérieur de l’équipe. Ces relations se laissent difficilement analyser en observant ou en questionnant le coach ou ses athlètes indépendamment les uns des autres. Aussi, il faut entrer dans l’intimité de leur relation pour les comprendre. Ces conditions ont été remplies pour les enquêtes conduites pour *Le mental des champions*⁹ et *Le mental des coaches*¹⁰. Celles-ci concernaient plus de 60 coaches et athlètes ayant tous obtenu un titre mondial – champion du monde, record du monde ou champion olympique. La mise en relation du vécu de chacun et la perception que chacun se fait du comportement de l’autre permettent de comprendre sur quoi repose l’équilibre et la réussite d’une équipe sportive.

⁹ Hubert Ripoll, *Le mental des champions*, Payot, 2012.

¹⁰ Hubert Ripoll, *Le mental des coaches*, Payot, 2014.

How do felt emotions influence trainers' decisions during a football match?

Bachir ZOUDJI^{1, 2}, Boumédienne BOURICHE³ & Michel LABOUR^{1, 2}

¹ University Lille Nord de France, F-59000 Lille, France

² UVHC, DeVisu, F-59313 Valenciennes, France

³ Aix-Marseille University, France

Menaut (2009) describes a football match as an “emotion-generating social system releasing passions, because it is a sport that is particularly unstable with eventualities and uncertainties”. These uncertainties represent a constant challenge in the control and regulation of decisions when following a set game plan. From this angle, football trainers' decisions involve emotional behaviours and real-time management of the dynamics of the unfolding game play. For example, trainers' real-time decisions can include replacing players and altering elements of the game plan in the course of the match. In this way, trainers, on the side-lines, play a critical role in a football match. If this truism is accepted how do trainers organise their game-play in the “heat of the match”? This begs the question of the apparent effects of the spur of the moment factors, like the emotions of trainers, on the composition and adaptation of a game plan during a match. More precisely, how do felt emotions influence trainers' decisions in the unfolding of the match?

In this presentation we focus on the decisional dynamics of trainers' during football matches. Trainers' match day decisions are effectively based on expertise linked to “Reference points” (Carver & Scheier, 2002). Such Reference points structure what an individual's may consider as an “interruption” to an initial plan. Such interruptions pave the way for emotions that influence sense-making (Weick, 1995). Loewenstein, Weber, Hsee and Welch (2001) posit that emotional reactions and cognitive evaluations guide reasoning and decision making. Similarly, based on the *Primacy of affect* of Newell, Lagnado and Shanks (2007), the authors see cognition as being underwritten by emotion and they call this “hot cognition”. In this light, our study adopts the postulate of a bidirectional relationship between emotions and decision making, where the phenomenon of emotions is considered both as a process and an outcome involved in self-regulating decisional dynamics and purposeful actions.

We start with a definition of what is understood as decisional dynamics, followed by the link between decisional dynamics and the phenomena of emotions. Then we examine how decisional dynamics effect the monitoring of trainer-directed gameplay, and establish our twofold working hypothesis. The research method is explained and the ensuing data and results are analysed and explained. Finally, a discussion is undertaken about the implications of the research findings.

French version / Version Française

Comment les émotions ressenties influencent-elles les décisions des entraîneurs durant un match de football ?

Menaut (2009) présente un match de football comme un système générateur d'émotions. Il explique que « si un match de football déclenche de telles passions, c'est parce qu'il s'agit d'un sport particulièrement instable, contingent et donc imprévisible, indéterminé. » Ces incertitudes représentent une vigilance constante dans le contrôle et la régulation des décisions lors du suivi d'un plan de jeu donné. De cet angle, les décisions des entraîneurs de football doivent faire face à des comportements émotionnels tout en analysant dans une gestion en temps réel la dynamique d'un jeu de déploiement. Par exemple, les décisions en temps réel des entraîneurs peuvent inclure le remplacement des joueurs et la modification des éléments du plan de jeu au cours du match. De cette façon, les entraîneurs, sur le banc de touche, jouent un rôle déterminant dans un match de football. Si ce truisme est retenu, comment les entraîneurs organisent-ils leur jeu dans la « chaleur du match » ? Cela implique la question des effets apparents de l'impulsion des facteurs momentanés, comme les émotions des entraîneurs, sur la composition et l'adaptation d'un plan de jeu lors d'un match. Plus précisément, comment les émotions ressenties influencent-elles les décisions des entraîneurs dans le déroulement du match ?

Dans cette présentation, nous nous concentrons sur la dynamique décisionnelle des entraîneurs lors des matchs de football. Les décisions du jour de match des entraîneurs sont effectivement fondées sur une expertise liée aux « points de référence » (Carver & Scheier, 2002). Ces points de référence structurent ce que l'individu peut considérer comme une « interruption » d'un plan initial. De telles interruptions ouvrent la voie aux émotions pour influencer la construction de sens (Weick, 1995). Loewenstein, Weber, Hsee et Welch (2001) posent l'hypothèse que les réactions émotionnelles et les évaluations cognitives guident le raisonnement et la prise de décision. Selon le principe de *Primacy of affect* de Newell, Lagnado et Shanks (2007), ces derniers avancent que la cognition est souscrite par l'émotion ; ils s'appellent cela la « cognition chaude ». Dans cette optique, notre étude adopte le postulat d'une relation bidirectionnelle entre les émotions et la prise de décision, où le phénomène des émotions est considéré à la fois comme un processus et un résultat dans une dynamique décisionnelle autorégulatrice et des actions déterminées.

Nous commençons par une définition de ce qu'on appelle la dynamique décisionnelle, suivie du lien entre cette dynamique décisionnelle et les phénomènes des émotions. Ensuite, nous examinons comment les dynamiques décisives influent sur la surveillance du *gameplay* dirigé par les entraîneurs, puis établissons notre double hypothèse de travail. La méthode de recherche est ensuite expliquée et les données et les résultats qui en découlent sont analysés et explicités. Enfin, une discussion est entreprise portant sur les implications des résultats de la recherche.

References

- Carver, C. S. & Scheier, M.F. (2002). Control Processes and Self-Organization as Complementary Principles Underlying Behavior. *Personality and Social Psychology Review*, 6(4) 304–315
- Loewenstein, G. Weber, E. & Hsee, C. & Welch, N. (2001). Risk as feelings. *Psychological Bulletin*, 127, 267-286.
- Menaut, A. (2009). Le football : complexité et émotion. In B. Zoudji (Ed.), *Science & Football*, pp.13-28. Valenciennes, France : Presses Universitaires de Valenciennes.
- Newell, B. R., Lagnado, D. A., & Shanks, D. R (2007). Straight choices: The psychology of decision making. New York: Psychology Press. *Journal of Behavioral Decision Making*, 25, 210-211
- Weick, K. E. (1995). *Sensemaking in Organizations*. Thousand Oaks, CA: Sage



-III-

Oral Sessions



ORAL SESSIONS N°1

Young Investigators Award



Expert Committee

Dr. Mahfoud Amara, I3SAW
Pr. Wladimir Andreff, I3SAW
Dr. Gilles Klein, I3SAW
Pr. Hubert Ripoll, I3SAW

1. *Coach learning in Scottish football: Moving from theory into practice:*
Francisco Fardilha, Scotland, UK
2. *Labour market segmentation: Three rather than two sectors?*
Antoine Feuillet, France
3. *Performance: approche historique entre pratique sportive et artistique:*
Julien Feyt, France
4. *Impact of a combined mental and physical training program over agility subcomponents among Tunisian.*
Mohamed Jabri, Tunisia
5. *Analyse des liens entre un dispositif de formation et les coordinations interpersonnelles in situ – étude de cas au sein d'un centre de formation de football.*
Thibault Kérivel, France
6. *Competitive Assessment of NAtionally Closed MArkets in Professional European Football?*
Michael Renz, Germany
7. *Team diversity and success in European professional football- The role of culture and language.*
Maurizio Valenti, Scotland, UK

Coach Learning in Scottish Football: Moving from Theory into Practice

Andrew KIRKLAND, Francisco FARDILHA & David ALDOUS
University of Stirling – United Kingdom

This study aimed at exploring the context of the role of football coaches operating within the Scottish Professional Football League and their receptiveness to new ideas. It uses the process evaluation of complex interventions model of Moore, G., Audrey, S., Barker, M., & Bond, L (2014) as a broad and pragmatic theoretical framework for the research. It comments on current coaching practices and ways of thinking in a culture of tradition and of financial constraints. A Portuguese-bred Tactical Periodisation model (Delgado-Bordonau & Mendez-Villanueva, 2012) is used as a potential theme for a coach learning intervention and to explore the barriers present within a specific coaching context.

Method

Six professional football managers agreed to participate in the study. Sample size represented 14% of the total population. Full-time coaching experience ranged from between 3 and 16 years. All managers were in post during the 2015-2016 season in the Scottish Professional Football League. A semi-structured interview guide was designed to serve the comparative purpose of this multiple-case study. Subsequently, 21 questions distributed by four major sets were asked to all interviewees. An interpretative phenomenological analysis (IPA) approach (Smith & Shinebourne, 2012) was chosen to enable the researchers to explore and make sense of and understand what it is like to be a football coach in the SPFL.

Results

Findings revealed a complex interplay between contextual factors, coaches' philosophies, beliefs and learning which resulted in a lack of agency to innovate or try new things. Importantly, the role of the coaches could not be separated from their club context: a collection of changing groups and individuals, with varying degrees of power, often seeking to pursue their own agendas in a particular socio-political and economic context (Morrow, 2011).

Short-term considerations dominated over long-term strategies both off and on the field. Euphemistically, the coaches seemed to be involved in a Bordieuan game of snakes and ladders in which those who should be close allies were both snake breeders and shoddy ladder manufacturers. Whilst the coaches are typically viewed as central to the success or failure of their teams, rhetoric, emotion, and cultural factors seem to be the metrics from which they are judged by their boards, their players, and their fans, independent of ability as a coach. There was consistency between all coaches in the way weekly training was organised, which was based on tradition rather than contemporary training theories. Whilst some coaches seemed frustrated by this approach, their ability to change was restricted by contextual factors. They were aware that players, particularly more senior ones, were often

resistive to change and could withdraw their consent to be coached at any time. Rather, the coaches preferred to maintain a cultural status-quo in which their vested interests dominated over performance outcomes.

Discussion

Coaches are central to the organisational structure of football clubs and their main role is to make the team perform at the level that is expected of it (Nissen, 2016). They will be the first to be held to account if it goes wrong. They must be able to make complex, strategic decisions, often under time pressure as well as leading and managing players on a day-to-day basis. To do so expertly requires wide and deep knowledge of the sport (Nash, C., Martindale, R., Collins, D., & Martindale, A. (2012). This goes beyond the tacit and a degree of epistemological sophistication (Grecic & Collins, 2013; Olsson, C., Cruickshank, A., & Collins, D. 2016) is desirable to allow them to lead and make decisions in ever-changing contexts. However, the stories the coaches told in this study suggest that these educational 'ideals' are less important when coaches do not have sufficient agency to apply their coaching philosophy or knowledge to their practice. Coaches' actions are constrained by financial and cultural factors within the Scottish game and there are many external factors which limit their ability to act independently.

This study used a pragmatic approach to explore the receptiveness of SPFL coaches to new ideas. The picture it painted was one in which tradition and the maintenance of the status-quo dominated over performance optimization and innovation. Day (2011) suggests that sport is sometimes viewed as a Darwinian system which is based on a competitive and selective nature. Darwinian Theory suggests that in the struggle for survival, those who are best able to adapt to their environment will win out. However, being 'trapped' in a social context where tradition, self-interest, and resistance to innovation act as a barrier to learning means the system will collapse unless people are open to change. This is Scottish Football's 'global warming' issue.

References

- Day, D. (2011). Craft Coaching and the "Discerning Eye" of the Coach. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 6(1), 197–200.
- Delgado-Bodornau, J.D. & Mendez-Villanueva, A. (2012) Tactical Periodization: Mourinho's best-kept secret? *Soccer Journal*, May/June, 28-33.
- Grecic, D., & Collins, D. (2013). The Epistemological chain: practical applications in sports. *Quest*, 65(2), 151–168.
- Moore, G., Audrey, S., Barker, M., & Bond, L. (2014). Process evaluation of complex interventions. *UK Medical Research Council*, 19, 45-75.
- Morrow, S. (2011). History, longevity, and change: Football in England and Scotland. In H. Gammelsäter & B. Senaux (Eds.). *The organization and governance of top football across Europe* (46–61). Abingdon, England: Routledge.

Labour market segmentation: Three rather than two sectors? The case of men's professional tennis

Feuillet ANTOINE^{1,2}, Nicolas SCELLES², Christophe DURAND¹

¹Universite de Caen Normandie, France

²University of Stirling, Scotland

This abstract aims at considering a new stratification in labour market segmentation with the example of the men's professional tennis player market. It is largely accepted in the economic theory that the labour market is dual (Averitt, 1968). This is also the case in professional sport (Bouvet, 1996). Bouvet (1996) opens the door to a third sector (intermediary) but concludes his article on the existence of a dual labour market. Andreff (2012) revives the idea with the distinction between superstars, journeymen and helpers but he then stresses on the duality of the labour market. This research attempts to demonstrate the existence of three sectors in the tennis labour market.

Literature review

Tennis is characterised by its unequal distribution of income. The dominance of some players (sporting talent), the prize structure and the tournament structure with man to man matches (league design) can explain this situation. We can consider that tennis illustrates (at least for the last decade) the Superstars theory initiated by Rosen (1981). This notion describes: "the situation where a small number of individuals benefits from considerable income and gets major market shares in their activity" (Bourg, 2008, p. 375). It can be applied to the current situation in men's professional tennis with four or five players who monopolize a large part of the prize money, followed by some stars. After these superstars and stars, there is another type of players that can make a living of their sport. It is often considered that you have to be in the top 100 ATP ranking to live comfortably. Then, after the top 100, we have what we can call "Sparring partners". They are professional players who do not earn sufficient revenue to make a living of tennis. They can even lose money to play the game. This type of competitors works on a daily basis and compete in small tournaments (Challengers, Futures) with very little (or no) rewards in the hope to climb the ladder of the ATP ranking and prize money pyramid.

Method

Based on the previous elements, we can make the hypothesis that the tennis labour market implies three segments: primary with superstars and stars; secondary with intermediaries up and down; and tertiary with sparring partners up and down. To verify this, we will study the demographic situation of the tennis labour market with the analysis of the turnover in professional tennis rankings over five years, plus the distribution of the career prize money income. This will enable us to establish a clear typology of the tennis labour market based on the determination of thresholds

in terms of sporting and economic performance, and observe the extent by which players can move from one level to another.

Results

The results for the turnover show that there is some inertia over a period of five years regarding the professional tennis rankings. This is emphasised by a comparison with the turnover in professional golf rankings. This inertia can explain the concentration of income in the top of the tennis rankings among other reasons like the tournament structure. Career earnings enable to have a global view of the disparity between players on a long term basis.

Discussion

The classical analysis of the labour markets describes a dual segmentation. The aim of this paper is to show some evidence of a third segment of players who are willing to accept a remuneration lower than their marginal productivity with the goal to reach a higher remuneration in the future. This third segment identified in the tennis labour market can open the door for a new perspective in the labour market research.

References

- Andreff, W. (2012). Mondialisation économique du sport, De Boeck
- Averitt, R. T. (1968). *The dual economy: The dynamics of American industry structure*. WW Norton.
- Bourg, J. F. (2008) Les très hauts revenus des superstars du sport, un état des approches théoriques et empiriques, *revue d'économie politique*, Vol 118, p.375-394
- Bouvet, P. (1996). Les salaires des «vedettes» du sport professionnel par équipe: une application privilégiée de la théorie du salaire d'efficience? *Revue française d'économie*, 11(4), 119-144.
- Rosen S. (1981) "The Economics of Superstars", *American Economic Review*, Vol.71, n° 5, p. 845-858.

Performance : approche historique entre pratique sportive et artistique

Julien FEYT

Doctorant en arts plastiques, CIEREC, Université de Lyon et Saint-Étienne/ ENS de Lyon, France

Quelles relations entretiennent performance sportive et artistique? La linguistique vise à séparer ces deux disciplines. La première caractérise et classe les compétiteurs, tandis que la deuxième correspond à une action, mettant en scène l'artiste ou un performeur, réalisée dans un cadre public ou privé. Les premières performances, attribuées aux Futuristes (1909) restent assimilées au théâtre. Cette discipline a rapidement été l'objet d'une recherche des limites corporelles à travers

l'utilisation de costumes pour modifier aussi bien la morphologie de son utilisateur, que sa perception de l'environnement tel que dans le Ballet Triadique (Schlemmer, 1922). Le costume utilisé au théâtre ou par le danseur au début du XXe siècle est ensuite remplacé par des prothèses dans Finger Gloves (Horn, 1972), tandis que d'autres n'hésitaient pas à pratiquer jusqu'à l'épuisement dans Freeing the voice (Abramovic, 1976) ou au péril de leur vie tels que les artistes du groupe des Actionnistes Viennois. Les installations numériques visent à accentuer la perte de contrôle du corps dans Ping Body (Stelarc, 1996), action dans laquelle l'artiste est équipé d'électrodes reliées à un ordinateur qui est contrôlé par les spectateurs. L'avènement du numérique dans l'art vise à effacer le corps de l'artiste, remplacé par un géminoïde (Ishiguro, 2005). Les mouvements capturés par le performeur, ou sportifs dans le cadre de l'installation Forms (Akten, 2012) deviennent vecteurs de création de formes qui se développent sur l'écran.

Méthodes

Une rapide présentation historique de la performance artistique permettra d'amorcer l'analyse de la série de dessins performés *Restrained Drawings* (Barney, depuis 1985) afin de mettre en perspective que le processus de création chez Matthew Barney nécessite une forte activité physique, dont le dessin produit fait en écho à l'hypertrophie musculaire développée à la suite d'efforts intenses répétés.

Résultats

Dans l'œuvre analysée de Matthew Barney, la comparaison entre performance sportive et artistique s'estompe, nous pouvons affirmer que ces deux pratiques s'entremêlent. Les critères définissant la performance sportive chez cet artiste, qui évoluait en même temps au poste de quarterback dans l'équipe universitaire de Yale de football américain, ont fortement influencé sa pratique artistique, allant jusqu'à modifier la définition de la performance artistique. Il avait transformé son atelier afin de prolonger ses entraînements sportifs, en installant des plans inclinés, créant des zones spécifiques pour dessiner, dans lesquelles le corps de l'artiste est le plus mis en tension, effectuant un transfert de la RedZone ou zone de menace propre à sa discipline sportive.

Conclusions

Cette présentation vise à ouvrir un dialogue sur les liens que peuvent tisser arts et sports à travers l'utilisation de la capture du mouvement, utilisée dans les arts numériques et dans certaines performances récentes, en plus des limites physiques que sportifs et certains artistes tentent d'atteindre voir de dépasser afin de s'accomplir ou pour accomplir une tâche spécifique.

References

- Couchot, E., & Hillaire, N. (2009). *L'art numérique*. Paris: Flammarion.
- Courtine, J.-J. (2011). *Histoire du corps: 3. Les mutations du regard. Le XXe siècle*.

Goldberg, R. (2001). *La performance: du futurisme à nos jours*. Paris: Thames & Hudson.
Laban, R. von. (1994). *La maîtrise du mouvement essai*. Paris: Actes Sud.
Mauss, M. (2012). *Techniques, technologie et civilisation*. (N. Schlanger, Éd.). Paris: Presses Univ. de France.

Impact of a combined mental and physical training program on agility subcomponents among Tunisian young elite football players (U14)

Mohamed JABRI^{1,2} & Noomen GUELMAMI¹

¹Research Unit, Sportive Performance and Physical Rehabilitation, High Institute of Sports and Physical Education, Kef, University of Jendouba, Jendouba, Tunisia

²Faculté des sciences de Bizerte, Université Carthage, Tunis, Tunisia

Agility is currently considered as one of the main determinants of performance in modern football. It is seen as an irregular succession of complex and codified specific motor tasks integrating change of direction speed, perception and decision-making factors (Sheppard & Young, 2006). This study suggests a combined training modality involving reactive agility training according to the discipline-specific requirements and mental / imagery training assistance for one month long. The aim is to investigate the impact of this combined training on the physical and cognitive subcomponents of reactive agility among young football players (U14) (Young et al., 2002; Sheppard and Young, 2006).

Method

Fifteen elite players (13.33 ± 0.5 years / 170 ± 0.08 cm / 57.27 ± 8.01 kg) completed a one-month specific intensive training program comprising 10 to 12 sessions per week. It was divided into physical sessions on the pitch in the morning and mental-imagery training in the afternoon. The field training sessions included the main components of agility (reaction time and acceleration, coordination, anticipation, and plyometric exercises) with an alternation between preplanned and reactive COD circuits. It also contained backward and lateral movements.

The daily mental-imagery training began by abdominal breathing exercises and relaxation techniques followed by concentration tasks then the three types of imagery (kinesthetic imagery, external imagery and internal imagery) were administrated alternatively.

The subjects were exposed to the following physical and mental assessment before and after the training period: 5m, 10m and 20m maximal sprint tests, Five Jump test (5JT), Coordination under time pressure test (CUTP), Illinois agility test, The 45° Change-of-Direction and Acceleration Test (CODAT45°), Slalom Sprint and Dribble Test (SSDT), Concentration grid exercise 1min, Ottawa Mental Skills Assessment Tool 3 (OMSAT-3) Arabic version and The Sport Imagery Questionnaire for Children (SIQ-C) Arabic version.

Results

Better performances are noted at the end of the program in all physical parameters except 10m. The CODAT45° (6.55, $P < 0.01$), sprint speed (6.16, $P < 0.01$), CUTP (-3.57, $P < 0.01$), reactive power (-2.63, $P < 0.05$) and acceleration (2.40, $P < 0.05$) are relevantly enhanced.

High correlations are noted between the significantly improved agility subcomponents (speed and straight line acceleration, CODAT 45° and coordination). The program does not show a significant impact on the global scores of the three mental assessments. Significant improvements ($P < 0.05$) are noted only in the commitment and the competition planning skills.

Discriminant agility function highlights that the most discriminating factors distinguishing most clearly between before and after the training are 10 m sprint, 5JT relative expression, CODS 45° performance, MG-A score and the body weight.

Discussion

The physical responses show a significant improvement in some of the abilities faster than other ones. The specific gains suggest that the training procedure has limited transfer from one performance ability to another. However, positive effects over mental ability and imagery skills seem to be latent; as it occurs after extensive practice and application (Cumming et al., 2004). These findings confirm the before/after discriminating power of agility training reported in this study. It presents agility as a main parameter in the guidance of young talented players to the top level and to talent detection (Reilly & Doran, 2003). We suggest also that the progress in the agility tasks is a long lasting response from motor memory (Jovanovic et al., 2011).

References

- Cumming, J., Hall, C., & Shambrook, C. (2004). The influence of an imagery workshop on athletes' use of imagery. *Athletic insight*, 6(1), 52-73.
- Reilly, T., & Doran, D. (2003). Fitness assessment. *Science and soccer*, 21-46.
- Sheppard, J. M., Young, W. B. (2006). Agility literature review: classifications, training and testing. *J Sports Sci*, 24, 919-32.
- Young, W. B., James, R., & Montgomery, I. (2002). Is muscle power related to running speed with changes of direction? *Journal of Sports Medicine and Physical Fitness*, 43, 282-288.

Analyse des liens entre un dispositif de formation et les coordinations interpersonnelles in situ : Etude de cas au sein d'un centre de formation de football

Thibault KÉRIVEL, Lisa CRÉNO, Gilles KERMARREC et Cyril BOSSARD^{1,2,3}

¹ : Université de Bretagne Occidentale

² : Centre de Recherche sur l'Education, les Apprentissages et la Didactique

³ : Centre Européen de Réalité Virtuelle

L'objectif de cette étude est d'explorer les relations entre l'activité de coordination interindividuelle des membres d'une équipe sportive en formation, et le dispositif de formation (i.e., centre de formation en football professionnel), tel qu'il est perçu et décrit par ses acteurs (responsable de formation et entraîneurs). Le thème de la coordination interindividuelle et du travail d'équipe étant à la croisée de plusieurs disciplines scientifiques (sciences du travail, sciences de l'intervention / organisation, sciences du sport), nous nous sommes appuyés sur une littérature issue de divers champs scientifiques (psychologie, ergonomie cognitive, psychologie ergonomique). Dans la littérature des sciences du travail, des études multi-niveaux sont assez habituelles (voir pour une synthèse récente, Salas et al., 2014).

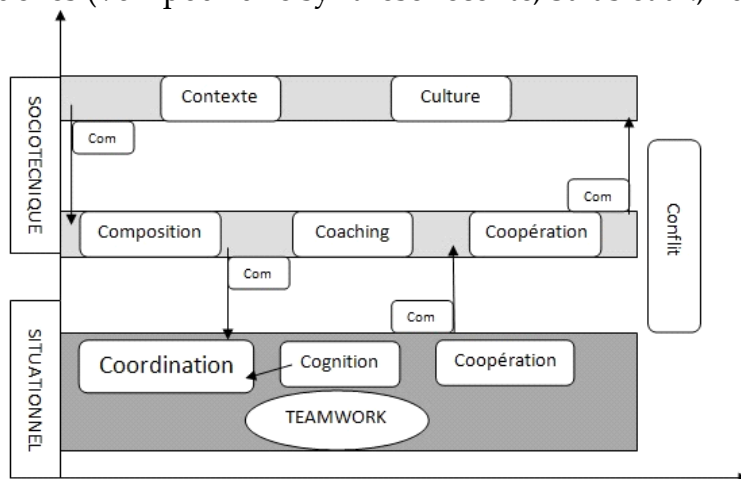


Figure : éléments influençant le travail d'équipe (à partir de Salas & al., 2014)

Ces études ont pour but de rendre compte des liens existants entre plusieurs niveaux, notamment le niveau sociotechnique et le niveau situationnel (voir figure ci-dessus). En science du sport, les études se sont majoritairement centrées sur l'étude situationnelle des éléments cognitifs favorisant la coordination (i.e., partage de contenus, mécanismes interactionnels). Ce niveau d'analyse peut s'appuyer sur différents modèles, et notamment sur le cadre conceptuel de la conscience collective de la situation (Salas & al., 1995). A notre connaissance, aucune étude n'a porté sur les liens dispositif (de formation) – activité (de coordination) au sein d'un centre de formation de haut niveau, ce qui constitue l'objectif de notre travail.

Méthode

Notre étude a été conduite au sein d'un centre de formation de football. Ce type de structure vise à former de jeunes joueurs de 15 à 21 ans, pour devenir des joueurs de football professionnel. Le dispositif de formation au sein de ce centre de formation est très codifié et hiérarchisé : chaque acteur de la formation a un rôle spécifique. Les participants du niveau sociotechnique étaient le directeur du centre et les 2 entraîneurs de l'équipe des U17 nationaux. Les participants du niveau situationnel étaient les joueurs de la catégorie U17 nationaux (génération 2000).

Afin d'obtenir des données pouvant rendre compte des relations entre les différents niveaux d'analyse, le niveau sociotechnique a été renseigné par des entretiens semi dirigés avec : (1) le directeur de la structure et (2) les éducateurs. Le niveau situationnel a pu être renseigné en menant des entretiens d'autoconfrontation avec les joueurs à partir des traces vidéo issues d'une situation typique d'entraînement à la coordination collective. Nous avons orienté nos entretiens avec les entraîneurs autour des composantes telle que la « culture », le « contexte », la « coordination », le « coaching » et la « composition » qui sont issues du modèle de Salas (id.). Pour étudier les coordinations interpersonnelles en situation d'entraînement, nous avons effectué des entretiens avec 8 joueurs pendant deux séances à partir de 7 moments différents (168 moments de jeu verbalisés). Le codage des verbalisations a été effectué de façon empirique. Les catégories descriptives de l'activité des joueurs en situation ont ensuite été examinées à partir de celles identifiées dans le discours des formateurs.

Résultats

Le tableau suivant présente les relations existantes entre les catégories du niveau sociotechnique et les éléments partagés au niveau situationnel.

Niveau sociotechnique	Niveau situationnel	Liens
Culture	Buts	Entre les buts et la volonté des dirigeants de développer une culture commune.
Stratégies de coaching	Indices / buts / connaissances	Entre les stratégies de coaching et l'intérêt que les joueurs ont vis-à-vis de leurs coéquipiers.
Stratégies de coaching	Indices contextuels >connaissances	Entre les stratégies de coaching et la proportion des joueurs à se coordonner par un jeu en lecture plutôt que par le réinvestissement d'un schéma de jeu pré établi.
Stratégies de coaching	Non partage d'informations contextuelles	Entre les stratégies de coaching et l'absence de partage en situation réelle lors de situations de jeux spécifiques travaillées lors de séances individuelles à l'entraînement.
Composition	Partage d'expériences	Entre le fait que les joueurs évoluent ensemble et depuis plusieurs années au sein du dispositif et le partage d'expériences communes verbalisé par les joueurs. Ce lien faciliterait le processus de coordination.

Discussion

Les résultats peuvent être discutés en plusieurs points. D'un point de vue théorique, nos résultats devraient permettre de faire évoluer les modèles proposés dans la littérature en sciences du travail (e.g. Salas et al., 2014) pour les adapter aux sciences du sport (Fiore et Salas, 2006). D'un point de vue méthodologique, nous interrogeons la possibilité de mieux articuler l'analyse de données recueillies en s'organisant sur des temporalités très différentes (conception d'une formation pluriannuelle vs coordination en situation). Enfin, dans une perspective pratique, nous pensons qu'au-delà de montrer, de façon synchronique, les liens entre les niveaux d'analyse, nos futures investigations devraient s'attacher à mettre en évidence, de façon diachronique, l'impact d'un dispositif sociotechnique sur l'évolution des coordinations in situ.

References

- Salas, E., Prince, C., Baker, D. P., & Shrestha, L. (1995). Situation awareness in team performance: Implications for measurement and training. *Human Factors*, 37, 123–136
- Fiore, S. M., & Salas, E. (2006). Team cognition and expert teams: Developing insights from cross-disciplinary analysis of exceptional teams. *International Journal of Sport and Exercise Psychology*, 4(4), 369-375. <http://www.fitinfotech.com/IJSEP/IJSEP.tpl>
- Salas, E., Shuffler, M.L., Thayer, A.L., Bedwell, W.L., Lazzara, E.H. (2014). Understanding and Improving Teamwork in Organizations: A Scientifically Based Practical Guide. *Human Resource Management*. 54(4), 1-25.

Competitive Assessment of NAtionally Closed MArkets in Professional European Football?

Michael RENZ and Markus KURSCHEIDT
University of Bayreuth, Germany

It is well known that professional football is on the one hand connected to serious competition law concerns for instance in the field of restrictive market entry or joint selling of commercial rights and on the other hand to law exemptions and public tolerance. This toleration is mainly backed up by the specific nature of sport, a legal concept established by the Court of Justice of the European Union. The concept recognizes specific sport characteristics, like for instance the freedom of internal organization of sport associations with the typical monopolistic pyramid structure, that are automatically taken into account when assessing whether sporting rules or the organisation of sport comply with EU competition law.

However, there is no automatic exemption from the Community competition rules for sport organisations and their activities as soon as economic activities were pursued. This is reflected in the so called Bosman judgement in 1995 and the more recent Murphy judgement in 2011. As a matter of fact, European jurisprudence hereby showed decisive action to provide open purchase markets and open sales markets in line with provisions of internal European market and contrary to arguments referring to the specificity of sport.

Different from widely opened purchase and sales markets, the football league event markets still remain separated on national lines. This sport specific peculiarity is enforced by the relevant pyramidal structure provisions of sport associations, notably the articles 49 and 51 of the UEFA statutes. These statutes have not been challenged legally irrespective of obvious legal concerns. With this in mind, the research question arises, whether the artificial market partitioning on European football event markets is compatible with EU competition law.

Methods

To answer this question, a legal and economic analysis was conducted. The methodological approach comprised the three-step legal evaluation, devised by the European Commission in the wake of the much-quoted Meca-Medina-judgement. Consequently, this procedure is applied in order to evaluate whether the relevant UEFA provisions infringe Articles 101 and/or 102 TFEU. With attention to the obvious incompatibility of the UEFA provisions with the internal European market, the study focuses on the regional market definition and the possibility of factual justifying. Correspondingly, the assessment is complemented by an economic and longitudinal analysis of the overall market power relations using Herfindahl-Hirshman indices.

Results

In fact, there are good reasons to assume an infringement of community law. This result is based on previous statements of EU legislation, chiefly the Murphy judgement in joint cases C-403/08 and C-429/08 in 2011. Furthermore, the assessment can rely on several research contributions (Monti, 2000; Pijetlovic, 2015; Weatherill, 2005). In like manner, the empirical market structure results supply further arguments against the assumption of a legitimate objective.

All things considered, the results contribute to a new perspective in terms of serious antitrust concerns about the current European football landscape. In particular, the national market foreclosure of professional football leagues is presumably incompatible with European competition rules (Article 101 of the TFEU) and the European single market.

Discussion

The results would seem to indicate, that an sport policy antitrust exception does not apply on geographical portioning of football product markets. Hence and in

the light of polarised football competitions in Europe, these contentious issues suggest several policy and management implications.

In the event of an appeal against the geographical pyramid of sports associations or an proactively motivated policy action, the possible consequence might be an event market liberalisation. This liberalisation might include league mergers or the supranational assembling of first tier football leagues, providing clubs and leagues the opportunity to join or create larger markets (Kesenne, 2007; Vrooman, 2007). Notably, a hypothetical market opening even might affect non-European associations and in particular the wealthy Arab football leagues by giving Arab clubs the chance to play in regular competitions against European top teams.

References

- Kesenne, S. (2007). The Peculiar International Economics of Professional Football in Europe. *Scottish Journal of Political Economy*, 54(3), 388–399.
- Monti, M. (2000). "Sport and Competition": Excerpts of a speech given at a Commission organised conference on sports Brussels, 17 April 2000 speech/00/152. *The International Sports Law Journal*. (5), 4–6.
- Pijetlovic, K. (2015). *EU Sports Law and Breakaway Leagues in Football*. SpringerLink Bücher. The Hague: T.M.C. Asser Press.
- Vrooman, J. (2007). Theory of the Beautiful Game: The Unification of European Football. *Scottish Journal of Political Economy*, 54(3), 314–354.
- Weatherill, S. (2005). Is the Pyramid compatible with EC Law. *International Sports Law Journal*. (3-4), 3–8.

Team diversity and success in European professional football: The role of culture and language

Maurizio VALENTI, Nicolas SCELLES & Stephen MORROW
University of Stirling, Scotland, UK

The proportion of foreign players in the top European leagues has steadily grown in the last 30 years resulting in managers needing to assemble teams in which players come from different nationalities and speak different languages. Clear examples of internationalisation are presented in the English Premier League where 66.4% of players are foreign while over half (57.9%) players are foreign in the Italian Serie A for the season 2015/16 (Poli, Ravenel, & Besson, 2016).

From a managerial point of view, it is rather difficult to reach robust conclusions as to whether diversity is a facilitator or a barrier in respect of team performance. However, two contrasting perspectives have emerged (Williams & O'Reilly, 1998). On the one hand, the view that a heterogeneous workforce benefits

from having different perspectives within a team has been tested. On the other hand, the negative view on multiculturalism argues that costs associated with diversity outbalance benefits, significantly hindering team performance.

Previous literature investigating the effect of cultural squad composition on sports team success has resulted in ambivalent findings (Gherards et al., 2014; Haas & Nuesch, 2012; Maderer et al., 2014). Similar to what has been found in other studies, the uncertainty of these findings may be due to the lack of consistency in the evaluation of diversity within a team. The aim of this study is to explore the impact of cultural and linguistic diversity on team performance in European professional football.

Method

294 club-seasons across the five major European leagues (England, France, Germany, Italy, Spain) are observed for three seasons (2012/13 – 2014/15). In total, 10,393 players were analysed and coded according to their birthplace and ability to speak one or more language/s. Based on measures of cultural and linguistic diversity (i.e. heterogeneity and distance), team success (i.e. average points per season) is tested through regression analysis. Two control variables were included: the percentage of foreign players in a team and a team's market value.

Result

Findings revealed a significant positive effect of cultural diversity on team success across all leagues while linguistic diversity negatively affects team performance in France and Italy only. A high percentage of foreign players within a team is likely to diminish performance. Market value is confirmed as a powerful predictor of team success in the most prestigious European professional football leagues across three seasons. No significance is found for the impact of cultural heterogeneity and linguistic distance on team performance.

Discussion

This research supports the idea that multiculturalism is positive and that some of the abilities presented in football may be nation-specific. However, having numerous languages within the same team can be detrimental for team performance. The belief is that multiple languages complicate communication, which may impede team cohesion and consequently result in negative performance. Therefore, a common language facilitates interaction between team members.

Implications for clubs involve the consideration of the degree of teams' cultural distance when it comes to building football teams. To gain more points during a season, clubs should consider recruiting a small number of foreign players who are culturally distant, able to bring new perspectives to the team and to communicate effectively with existing team members.

References

- Gherards, J., Mutz, M., & Wagner, G. G. (2014). Predictable Winners. Market Value, Inequality, Diversity and Routine as Predictors of Success in European Soccer Leagues. *Zeitschrift fur Soziologie*, 43(3), 231-250.
- Haas, H., & Nuesch, S. (2012). Are multinational teams more successful? *The International Journal of Human Resources Management*, 23(15), 3105-3113.
- Maderer, D., Holtbrugge, D., & Schuster, T. (2014). Professional football squads as multicultural teams: Cultural diversity, intercultural experience, and team performance. *International Journal of Cross Cultural Management*, 14(2), 215-238.
- Poli, R., Ravanel, L., & Besson, R. (2016). Foreign players in football teams. *CIES Football Observatory Monthly Report*, 12. Retrieved from: <http://www.football-observatory.com/IMG/sites/mr/mr12/en/> (accessed 5 May 2016).
- Williams, K. Y., & O'Reilly, C. A. (1998). Diversity and demography in organizations: A Review of 40 Years of Research. In B. M. Staw & L. L. Cummings (Eds.), *Research in Organizational Behavior*, 20 (pp. 77-140). Greenwich, CT: JAI Press.



Oral Sessions N°2

1. *A closer look into the Emirati female; preferences and habits around physical exercise and sports.*

Mariam Al Mansoori, UAE

2. *The Evolution of Talented Soccer Players.*

Mohammad Aldosari, Saudi Arabia

3. *Nutrition Education in Aspire Sports Academy: Experiences and Challenges.*

Mahmoud Al Khatib, Qatar

4. *Contribution à l'étude des caractéristiques psychologiques des athlètes de Muay thai.*

Rachid Alouane, Algeria

5. *Clubs de football et e-sport : analyse croisée des influences et des repositionnements économiques et techniques ;*

Julian Alvarez, France

6. *Variations de quelques paramètres physiques et techniques au cours d'une saison sportive chez les jeunes footballeurs algériens ;*

Mohamed Arafa, Algeria

7. *Corrélation entre paramètres anthropométriques, amplitude des bras, vitesse de nage, distance parcourue par cycle de bras et indice de nage.*

Abdellatif Benyelles, Algeria

8. *Étude de la performance technico-tactique du gardien de but de haut niveau en football cas : coupe d'Europe des Nations 2012.*

Adel Dakhia, Algeria

9. *Impact de la qualité de force explosive sur la performance en demi-fond : cas des juniors Garçons.*

Farouk Essid, Algeria

10. *L'importance de l'évaluation dans la sélection et la détection des jeunes Talents algériens.*

Khaled Guerioune, Algeria

11. *Être surfeuse au Maroc ;*

Christophe Guibert & Chadia Arab, France

12. *Le football : lieu de rencontre, de partage et de reconnaissance ;*

Ahcène Kasmi, Algeria

13. *Cognitive abilities of South African Football Referees.*

Bahdur Khatija, South Africa

14. *Analyse de quelques variables sociologiques qui conditionnent la réussite de l'athlète féminine en Algérie.*

Nadia Lallali, Algeria

15. *Le Liban et ses équipes nationales, l'unité dans la division.*

Axel Maugendre, Lebanon

16. *Characteristics of Preferred walking patterns: impact of cultural Arabian clothing?*

Lina Mohammed Majed, Qatar

17. *Cross-Cultural Coaching: Americans Sharing their Passion for Sport in the Middle East.*

Jack V. Sears, United States

18. *Comparative studies on the level of the physical condition and fitness quality (strength, speed, agility and body max index) at primary and middle schools pupils.*

Youssouf Saidi Zerouki, Algeria

19. *Exploring semi-professional football coaches perceptions of coach education in Kuwait.*

Abdullah Hamza, Kuwait

**20. *The Impact of Sports Marketing on the Performance of Sports Institutions
A Field Study.***

Sid Ahmed Hadj Aissa, Algeria



A closer look into the Emirati female; preferences and habits around physical exercise and sports

Mariam AL MANSOORI, Nefeli CHONDROGIANNI, Erika SPAGAKOU
Fatima Bint Mubarak Ladies Sports Academy (FBMA)

This research looks at the physical activity habits of women of the United Arab Emirates (UAE). By profiling the female Emirati community as per their exercising habits, patterns and preferences, the research constitutes a useful tool at the disposal of relevant government and other authorities, and allows them to devise a strategy that will foster the current ongoing behavior change amongst Emirati society towards a healthier and more active lifestyle for the benefit of current and future generations.

The research is initiated by the Education & Research Department of the Fatima Bint Mubarak Ladies Sports Academy (FBMA), a not-for-profit government entity of the Emirate of Abu Dhabi that is mandated to develop and promote women sports in the UAE from its capital. As such, it aspires to help fill the gap of literature on women sports in the UAE and the Middle East.

Drawing from primary quantitative and qualitative data, that has been mainly collected during the period July 2015 – February 2017; the study examines Emirati women in relation to their engagement with sports and physical exercise, as well as the socio-cultural opportunities and challenges they may face in engaging with sports or pursuing a career as professional athletes.

Through FBMA's Education Partnership with the Health Authority – Abu Dhabi, the regulative body of the Healthcare Sector of Abu Dhabi, which drives a number of programs aiming to increase awareness and adoption of healthy living standards among the residents of the Emirate, the study serves the mission of FBMA to promote and facilitate women's sports in the UAE, fill the educational gaps that exist in the sports field in the country, and ultimately advance the national and international women sports discourse.

Method

The study participants are Emirati females between the ages of 16-35 years. Those include but are not limited to athletes. The study uses raw quantitative and qualitative data that have been collected over a period of 20 months on the occasion of different sporting events, educational seminars, and community engagement opportunities in Abu Dhabi and across the UAE. The data have been collected through surveys (quantitative) and personal interviews and focus groups (qualitative). Furthermore, the study employs Ethnography to allow a deeper understanding in the cultural dimensions of sports, and women sports in particular, across the region.

Results

This study was initiated as a tool to serve the purpose of planning for a more active society. As a result of the study, a number of “Emirati Women Profiles” have been identified, that correspond to the different categories of Emirati women, depending on their engagement with physical activity and exercise. These allow us to understand the picture on the ground, while they provide a pool of analyzed data for policy and strategy use.

Discussion

The results of this study present opportunities and potential challenges that occur in developing women sports in the UAE. By gaining a better understanding of the real state of grassroots sports, it becomes possible to better plan for empowering women through sports, while alleviating the misconceptions and confusion that might exist around women sports in the region and beyond. By profiling the Emirati woman and not solely the Emirati female athlete, the research enables policy makers to further develop existing talent, while acquiring more engagement from those social groups that are currently not active in physical exercise.

References

- Amara, M., Aquilina, D., & Henry, I. (2004, August). Sport, Multiculturalism and Integration: Background Concepts and Definitions. Retrieved November, 2016, from <http://www.isca-web.org/files/Sport%20and%20Multiculturalism%20EU%202004.pdf>
- Coalter, F. (2013). *The social benefits of sport* (Scotland, SportScot Ltd: The National Agency for Sport).
- Abu-Lughod, L. (1989). Zones of Theory in the Anthropology of the Arab World. *Annual Review of Anthropology*. 18(1), 267-306.
doi:10.1146/annurev.anthro.18.1.267
- Djaballah M., Hautbois C. & Desbordes M. (2015). Non-mega sporting events' social impacts: a sensemaking approach of local governments' perceptions and strategies. *European Sport Management Quarterly*. 15(1), 48-76, doi: 10.1080/16184742.2014.1000353
- Erickson, P.A. & Murphy, L.D. (2013). *A History of Anthropological Theory* (4th ed.). Toronto: University of Toronto Press.

Psychological factors that facilitate talent development of young soccer players from Saudi Arabia

Mohammad S. ALDOSARI^{1,2}, Yago RAMIS², & Miquel TORREGROSSA²,

¹King Saud University, Saudi Arabia

²Universidad Autónoma de Barcelona, Spain

In the recent past, the popularity of Saudi Arabian professional soccer has grown, and many young people have begun appreciating the sport. Moreover, the increased competition between these young people has led many researchers to investigate the psychological factors that lead to the steady rise and improvement of a young soccer's performance (Aljaloud & Ibrahim, 2013). The study tends to provide a descriptive study which seeks to understand the psychological factors that affect the performance of young talented professional athletes. In this regard, while government agencies and officials consider sports clubs as the ideal environment where young people can reach their full potential. Psychological factors also facilitate the evolution of young talented soccer players.

Method

The study provides descriptive results and correlations between scales that relied primarily upon the findings of other retrospective studies sourced from other regions to justify, analyze, and draw its conclusions. In this regard, the distinct geographical and cultural differences that exist between these, implied that assumptions, hypotheses, and the analysis of factors be made with extreme care and objectivity. Moreover, the study provides a confirmatory factor analysis for all the instruments used and, it is expected to become clear that young players can develop with great soccer potential by taking into account the psychological domain of the development process by incorporating success in other spheres of their lives. While the study focused on the evolution of building promising young talent, the observation and analysis of some psychological characteristics of the players were necessary to help maximize a players' ability to reach their top level of performance. Participants: The participants comprised 355 players (Mage= 18, SD= 0.74) who were all male and had an age range of between 16 and 20. The study included all of the young elite soccer players from Saudi Arabia who participated in the 12 teams. In this regard, these teams are Ittihad FC, AlHilal FC, Ohid Club, Al Nassr FC, Al- Ahli FC, Alqadisiyah Club, Aladalh Club, Hajer Club, Fateh Club, AlShabab FC, Alraed Club, Alwehda Club. More so, the players have competed in the soccer Division of the high-level league in the Saudi Arabian Federation of the Season 2016-2017. Most of the young elite soccer players in this study were the last step before jumping into professional soccer.

Measures: The importance of future achievements in different life by Chamorro, Torregrosa, Sanchez-Oliva, Garcia-Calvo and Leon (2016), the motivational regulations were measured using the Behavioral Regulation in Sports Questionnaire by Lonsdale, Hoge and Rose (2008), In addition, the passion for soccer

was measured by using the passion scale (Vallerand et al., 2003). The psychological needs such as autonomy satisfaction by Stadage, Duda and Ntoumanis (2005), competence satisfaction by McAuley, Dunca and Tammem (1989), and relatedness satisfaction by Richer and Vallerand (1998). The Sport Anxiety Scale-2 (SAS-2; Smith, Smoll, Cumming & Grossbard, 2006) is a 15-item questionnaire that assesses the competitive trait and anxiety experienced by athletes before or during competition. The scale includes three factors: somatic anxiety, worry and concentration disruption. Also, The five-item Reflective Learning Continuum (RLC), by (RLC; Peltier, Hay & Drago, 2006). Finally, Resilience. The RSA (Friborg, Barlaug, Martinussen, Rosenvinge & Hjemdal, 2005).

Result

The overall mean for all scales in table (1) show that reflection scale was the highest mean in those scales ranging from 1 to 7, whereas future achievements received the lowest mean of the questionnaires. In addition, the correlation variables have made clear the remark of phrase grading and the total accumulated grade, so the scale correlation variable with all phrases reflecting such high scores of reliability and credibility as shown in the study 0.88 and all others higher grades, so we can count on such scores in the current study.

Table 1 : Overall Mean and Pearson Correlation Variable & Reliability For all scales

Name of Scale	Rank	Overall Mean	Correlation Variable	Constant Factor (Alpha Krombach)
Future achievements	1 - 7	4.19	.353**	.622
Motivational regulations	1 - 7	4.73	.719**	.829
Satisfaction	1 - 7	5.80	.750**	.828
Sport Anxiety	1 - 4	1.73	0.091	.867
Reflection scale	1 - 7	6.26	.409**	.830
Passion Scale	1 - 7	5.75	.656**	.781
Resilience	1 - 7	6.26	.493**	.808
TOTAL			.880	

Therefore, the findings revealed that players who participate in programs that integrate with psychological skills are most likely to optimize their development process. Finally, the study also draws a model for developing young soccer players

that take into account the social and psychological dimensions of the process of talent development. Moreover, the study utilized questionnaires to shed some light on the scientific procedures in the form of statistical records that were used to confirm and prove the reliability of the research. In this regard, the distinct geographical and cultural differences that exist between these implied that assumptions, hypotheses, and the analysis of factors be made with extreme care and objectivity.

Discussion

Various implications exist for studying change within the context of the transition from junior-to-senior sports. The first is understanding the challenges that these players face and what needs to be done to make the transition to professional soccer easier for them. In this regard, various implications exist for studying change within the context of the transition from junior-to-senior sports. The first is understanding the challenges that these players face and what needs to be done to make the transition to professional soccer easier for them. All in all, it is evident that psychological factors facilitate the evolution of young talented soccer players, especially their success in their private life and education, motivations, passions, and psychological needs.

References

- Aljaloud, Sulaiman O., and Salam A. Ibrahim. "Use of Dietary Supplements Among Professional Athletes in Saudi Arabia." *Journal of Nutrition and Metabolism* 2013 (2013): 1-7. Web.
- Chamorro, José L., Miquel Torregrosa, David Sánchez Oliva, Tomás García Calvo, and Benito-León. "Future Achievements, Passion and Motivation in the Transition from Junior-to-Senior Sport in Spanish Young Elite Soccer Players." *The Spanish Journal of Psychology* 19 (2016): n. pag. Web.
- Friborg, O. , Barlaug, D. , Martinussen, M. , Rosenvinge, J. H. , & Hjemdal, O. (2005). Resilience in relation to personality and intelligence. *International Journal of Methods in Psychiatric Research*, 14, 29-40. Google Scholar Medline
- Lonsdale, Chris, Ken Hodge, and Elaine A. Rose. "The Behavioral Regulation in Sports Questionnaire (BRSQ): Instrument Development and Initial Validity Evidence." *Journal of Sport and Exercise Psychology* 30.3 (2008): 323-55. Web.
- McAuley E., Duncan T., & Tammem V. V. (1989). Psychometric properties of the intrinsic motivation inventory in a competitive sport setting: A confirmatory factor analysis. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 60, 48-58. <http://dx.doi.org/10.1080/02701367.1989.10607413>
- Richer S. F., & Vallerand R. J. (1998). Construction et validation de l'èchelle du sentiment d'appartenancesociale [Construction and validation of the perceived relatedness scale]. *Revue Européenne de Psychologie Appliquée*, 48,

129–137.

Standage M., Duda J. L., & Ntoumanis N. (2005). A test of self-determination theory in school physical education. *British Journal of Educational Psychology*, 75, 411–433. <http://dx.doi.org/10.1348/000709904X22359>

Vallerand R. J., Blanchard C., Mageau G. A., Koestner R., Ratelle C., Léonard M., Marsolais J. (2003). Les passions de l'âme: On obsessive and harmonious passion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85, 756–767. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.85.4.756>

Nutrition Education in Aspire Sports Academy: Experiences and Challenges

Mahmoud AL KHATIB
Sports dietitian, Aspetar, Qatar

School students lack the knowledge to make good nutritional decisions to improve health, performance and growth. Nutrition education is an evidence-based way to improve health outcomes, raise healthy eating habits and improve the physical and academic performance for a lifetime in school children. Research validates that behavioral change correlates positively with the amount of nutrition instruction received and should start at early stages in life.

Nutrition education should consider the needs and interests of students, the teachers and the school, take into account what children already know and can do, culturally appropriate, delivered in a way that children can understand and teach the skills required to improve their healthy eating habits.

Method

Developing and implementing a nutrition curriculum for grade 7 & 8 student athletes at Aspire sports academy by a well-designed platform based on needs assessment from students, teachers, coaches and community. The curriculum provides the knowledge and teaches skills to help students adopt and maintain lifelong healthy eating habits through appropriate participatory activities that involve social learning strategies. At our conceptual framework we used a modified Tyler's model in which each step is then developed and applied to the topic of nutrition education through working continuously with the Aspire school curriculum committee.

Results and Discussion

The mean number of hours per school year spent on nutrition education for grade 7 & 8 is 30 hours for each and this is below the minimum 50 hours which we thought it will be necessary to impact behavior and might change eating habits. One

of the features to gain effectiveness nutrition learning is to provide sufficient teaching time and intensity.

School nutrition education is not only to focus on nutrition information, but also to develop skills and behaviors related to areas such as social and cultural aspects of food and eating.

One of the challenges facing nutrition educators with school children is to change the bad food habits and behaviors. It is well known that food habits are complex in nature and affected by many factors. Family plays a major role in developing eating habits and behaviors of their children; parents decide the food choices and prepare the food for them. Family is a key environment for children to learn and develop food preferences and eating habits.

Ordinary teaching methods providing information and in the nature increase the awareness and knowledge but doesn't affect or change the behavior. There is a wide range of nutrition teaching methods that can be used according to learning objectives: from classroom discussions, worksheets, keeping food records to shopping exercise, group debates, taste-testing, creating or drama, etc. Extra-curricular activities are also challenging, for example: developing cooking skills and other workshop activities.

Identification of students' as well as teachers' attitudes towards and perceptions of food and nutrition, including motivation, is an important element in the early stages of program development. Nutrition education in schools needs to be reinforced across Qatar. The ministry of health launched the first Qatar dietary guidelines in 2015, those guidelines will direct both individual behavior change and the development of health and food policies in Qatar, they also provide consistent information for the development of new education and social marketing resources in Qatar. In order to succeed, nutrition education needs to be incorporated into the school curriculum actively. Schools provide the most effective and efficient way to reach a large segment of the population, including children, teachers, family and other community professionals.

References

- Alkhateib M. et al (2013): Influence of dietary habits on body weight in Qatari school children. *Obesity Facts*, 6(suppl. 1):164.
- Contento, I. R. (2008). Nutrition education: linking research, theory, and practice. *Asia Pacific Journal of Clinical Nutrition*, 17(S1), 176-179.
- Pe'rez-Rodrigo C., Aranceta J. (2001). School-based nutrition education: lessons learned and new perspective. *Public health Nutrition*, 4, 131-139.
- Pe'rez-Rodrigo C., Aranceta J. (2003). Nutrition education in schools: experiences and challenges. *European Journal of Clinical Nutrition*, 57, Suppl 1, S82-S85.

Wang, D., Stewart, D., Chang, C., & Shi, Y. (2015). Effect of a school-based nutrition education program on adolescents' nutrition-related knowledge, attitudes and behavior in rural areas of China. *Environmental Health and Preventive Medicine*, 20(4), 271–278.

Contribution à l'étude des caractéristiques psychologiques des athlètes de Muay thaï

Rachid ALOUANE, Abdelkrim FERGUEEN & Wissem FASSEKH
Laboratoire SPAPSA, Université d'Alger 3, Algérie

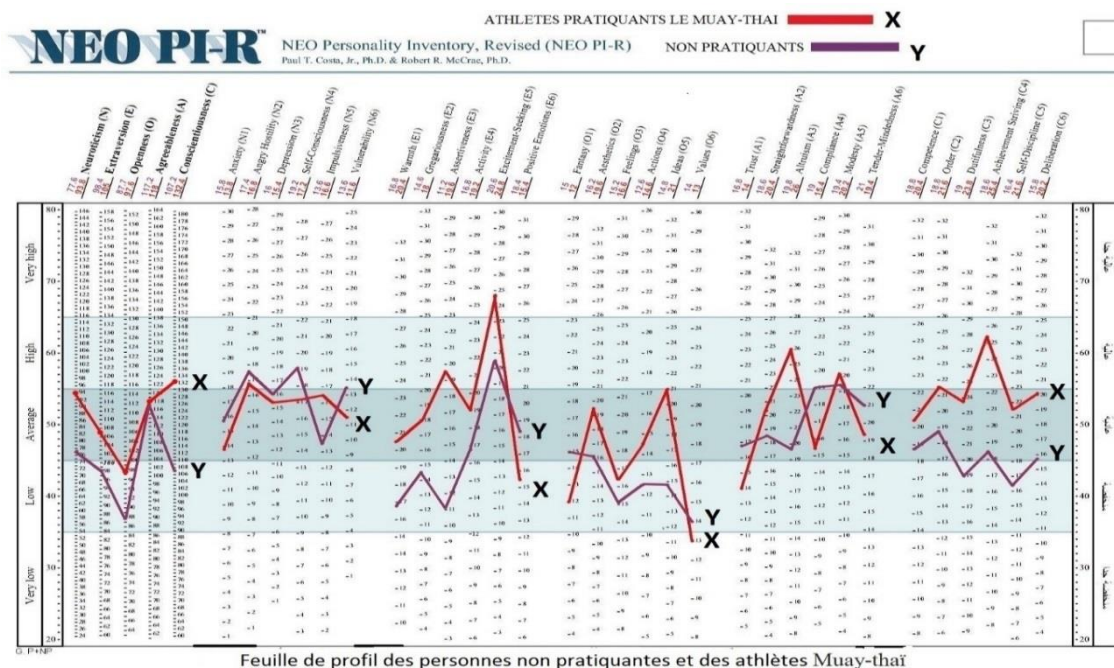
L'analyse de la configuration psychologique de l'athlète des sports de combat pourrait contribuer à la mise en place d'une préparation mentale spécifique. A juste titre, la psychologie différentielle se propose de décrire et d'expliquer, au moyen de méthodes objectives, les différences individuelles sur le plan psychologique (Hansenne, 2003). Ce travail de recherche a pour objet l'étude de la relation entre la pratique des sports de combats, notamment la boxe thaïlandaise (Muay thaï), et les variables psychologiques. Héritier d'un art martial à poings nus enseigné dans les casernes siamoises, le Muay thaï s'est vraiment organisé en pratique sportive autonome à partir de la seconde moitié du XIX^e siècle (Rennesson, 2006). Il suffit donc d'assister à un match de boxe thaïlandaise pour prendre la pleine mesure des caractéristiques d'un tel sport (dangers potentiels, les inévitables séquelles, et, surtout, l'épreuve douloureuse que représente le temps du combat). Ces particularités, nous ont amené à nous interroger sur la personnalité de ces sportifs exceptionnels. Ont-ils un profil de personnalité hors du commun ? comment ces sportifs se forgent une telle personnalité ? Existe-elle chez une population à large public ?

Method

L'échantillon ayant servi à cette recherche est composé de 16 boxeurs. (Il s'agit des sujets masculins, âgés entre 15 et 22 ans. Âge moyen est de 17,3 ans, avec un écart-type de 0,6). La sélection de ces sportifs de Muay thaï s'est effectuée sur la base de volontaires issus de différents clubs. Les résultats obtenus chez les boxeurs soumis à l'étude ont été comparés à ceux d'un groupe de 23 sujets issus d'une population générale. Les éléments des deux groupes sont évalués à l'aide de l'inventaire de personnalité NEO PI-R, Costa et McCrae (1985). Celui-ci nous permettra de décrire la personnalité, de façon globale, selon 5 facteurs (névrosisme, extraversion, ouverture, agréabilité, conscience) et de façon plus détaillée, selon 30 facettes. Nous nous intéresserons seulement aux facettes des facteurs les plus saillants. Il faut rappeler par ailleurs que Le NEO PI-R est un instrument de mesure dont les qualités psychométriques sont meilleures (Alouane, 2010).

Result

Deux niveaux d'analyse seront effectués. Le premier, qualifié de global, concerne les domaines du NEO PI-R, afin de savoir quelles sont les plus saillants. Alors que le deuxième niveau, plus fin, met en exergue les facettes les plus importantes dans ces domaines.



Discussion

Examen des domaines : nous constatons que le profil moyen obtenu chez ces boxeurs semble peu différent des normes de référence, en dehors de la dimension conscience (Consciousness) plus marquée. Les personnes ayant un score élevé dans ce domaine, savent éviter les problèmes et atteignent plus facilement leurs objectifs grâce à leur capacité d'anticipation et leur volonté de réussir. Elles ont la capacité de s'organiser pour parvenir à leurs fins. La personne consciencieuse est une personne prudente, fiable, réfléchie et déterminée (Rolland, 2004)

Examen des facettes : l'analyse des facettes de la conscience met en évidence un score élevé en recherche de réussite (Achievement striving) chez les pratiquants de Muay thaï. Ainsi ces boxeurs manifestent de haut niveau d'aspiration et d'ambition que les non pratiquants et travaillent dur pour atteindre ces objectifs élevés. Le but de cette étude est de mieux comprendre la psychologie des pratiquants de boxe thaïlandaise et de faire avancer les connaissances dans ce domaine. Les résultats de cette recherche ont montré que les pratiquants des arts martiaux

présentent un profil différent des non pratiquants. Ainsi, l'hypothèse de base à savoir que les boxeurs de Muay thaï représentent une population avec un profil psychologique différent des non pratiquants a été partiellement confirmée.

References

- Alouane, R. (2010). Etude de la contribution des dimensions de la personnalité à la réussite sportive chez les nageurs de performance. Thèse non publiée, Université d'Alger 3. Algérie.
- Costa P.T., McCrae, R.R. (1985). Manual for the NEO Personality Inventory. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources, Inc.
- Hansenne, M. (2003). Psychologie de la personnalité. De Boeck.
- Renneson, S. La boxe thaïlandaise : assurer le spectacle et ne pas perdre la face. *Ethnologie française* 4/2006 (Vol. 36), p. 643-650
- Rolland, J.P. (2004). L'évaluation de la personnalité : le modèle en cinq facteurs. Liège: Mardaga.

Clubs de football et e-sport : analyse croisée des influences et des repositionnements économiques et techniques

Nicolas BESOMBES¹, Xavier BODÉNAND², Sandy LOUCHARTE³, Charles-Alexandre DELESTAGE⁴ & Julian ALVAREZ^{4,5}

¹TEC, Université Paris Descartes, France

²Ordiretro, France

³SimVis, The Glasgow School of Art

⁴DeVisu, Université de Valenciennes, France

⁵Play ResearchLab, Serre Numérique, France

Depuis Septembre 2016, le Paris St Germain¹¹, puis l'AS Monaco¹² et enfin l'Olympique Lyonnais¹³ se sont lancés respectivement dans l'e-sport en s'offrant leur équipe de pro-gamers. Le rapprochement de ces clubs professionnels français vers l'e-sport n'est pas un cas isolé et s'inscrit dans un mouvement déjà amorcé par d'autres clubs européens : BeşiktaşJimnastikKulübü (janvier 2015); VFL Wolfsburg (mai 2015); FC Santos (août 2015). Pour cette liste de clubs, non exhaustive¹⁴, deux cas semblent se profiler : soit comme pour Wolfsburg, l'idée est de se focaliser exclusivement sur des compétitions de jeux vidéo de Football tels FIFA (Electronic Arts) ou PES (Konami), soit comme pour Schalke 04, les clubs s'ouvrent à d'autres jeux en parallèle comme League of Legends (RiotGames), Rocket League (Psyonix).

¹¹<http://www.psg.fr/fr/News/112002/Article-Cote-Club/77444/Le-Paris-Saint-Germain-lance-son-ambitieux-projet-eSports>

¹²<http://www.lequipe.fr/Esport/Actualites/Fifa-l-as-monaco-s-associe-avec-epsilon-esports/740647>

¹³ <http://www.lequipe.fr/Esport/Actualites/L-ol-va-se-lancer-sur-fifa-17-a-son-tour/747615>

Dans les deux cas, cela s'inscrit dans des stratégies de diversifications économiques et de positionnements de marché. Ainsi, selon les victoires recensées, la notoriété des pro-gamers, les retombés économiques et publicitaires, les clubs seront sans doute amenés à modifier leurs positionnements dans le cadre de l'e-sport. En parallèle, il est intéressant de noter que des changements s'opèrent aussi dans les jeux vidéo de football eux-mêmes qui ont connu de nombreuses évolutions et une hybridation progressive des gameplays (principes de jeu). Il est à noter également que ces transformations subissent progressivement une contamination de plus en plus forte du média dominant en ce qui concerne le football, la télévision, jusqu'à devenir à son tour en pur spectacle. En partant de ce constat, il est fort probable que ces évolutions successives de gameplays ont et vont impacter les compétitions de jeux vidéo de football dans le cadre de l'e-sport. Si tel est le cas, cela peut également jouer un rôle auprès des clubs dans leurs stratégies et leurs positionnements dans le cadre de l'e-sport comme en témoigne par exemple l'article d'Alexandre Hocquet (Hocquet, 2016). A l'opposée, les clubs pourront sans doute influencer à leur niveau l'évolution des gameplays et les contenus des différents titres vidéoludiques de football. Récemment l'équipe d'Islande a refusé de paraître dans le jeu FIFA car le montant proposé par l'éditeur du jeu était perçu comme trop bas¹⁵. Ce sont ces différentes relations, influences et repositionnements croisés entre les clubs de football et l'e-sport que nous souhaitons exposer et étudier dans le cadre de cette communication.

Méthode

Pour conduire notre travail de recherche, après avoir exposé les définitions et positionnements en lien avec les notions d'e-sport, de sport, de jeux électroniques et de gameplay, nous établirons dans un premier temps un état de l'art des principales évolutions des jeux vidéo de football et leur entrée dans le cadre de l'e-sport. Nous tâcherons de recenser par une analyse hypothético-déductive ce qui a conduit ces différentes modifications. L'étude analytique effectuée, nous conduirons une série d'entretiens semi-directifs auprès d'acteurs représentant respectivement les organisateurs d'événements e-sportifs, l'industrie vidéoludique, les clubs de football professionnels investis dans l'e-sport et des chaînes de télévision proposant des émissions consacrées à l'e-sport. Nous tablons sur un nombre minimal de huit entretiens avec un minimum de deux acteurs pour chacune des quatre catégories évoquées. En s'appuyant sur ces différents entretiens, notre objectif est à la fois d'éprouver nos différentes hypothèses, mais également d'ouvrir de nouvelles perspectives.

Résultats

Les résultats attendus sont de constater des influences et des repositionnements croisés entre l'écosystème e-sportif, l'industrie vidéoludique, les clubs de football et les médias d'une part, et d'autre part, d'être en mesure de dresser

¹⁵http://www.lemonde.fr/pixels/article/2016/09/20/l-equipe-de-football-d-islande-refuse-de-figurer-dans-le-jeu-video-fifa-17_5000901_4408996.html

une première série d'indicateurs et de paramètres de natures économiques et techniques à travers le temps. Nous pensons notamment mettre en lumière que le fait de transposer de manière réaliste une simulation sportive pour l'appliquer à des compétitions e-sportives est sans doute moins attrayant que la proposition de jeux où viennent s'intégrer des éléments qui s'écartent de notre monde quotidien : disposer de joueurs clonés dans deux équipes adverses, introduire des règles de jeu ou des lois physiques inédites, proposer des univers ou des mises en scène imaginaires...

Discussion

Une fois les résultats obtenus, il s'agira de les interpréter, d'en préciser les limites et d'ouvrir la discussion sur les hybridations potentielles que l'on pourrait voir apparaître entre l'e-sport et le sport analogique tant sur le plan des règles que des aspects techniques et économiques. Pour nourrir la discussion, nous proposerons également d'établir des parallèles avec d'autres types de sports qui se positionnent également sur l'e-sport : le basketball et le baseball.

References

- Besombes, N. (2016), Sport électronique, agressivité motrice et sociabilités, thèse de doctorat, TEC, Université Paris Descartes
- Frasca, G. (2001), Videogames of the oppressed: Videogames as a means for critical thinking and debate, Thesis of Master of Information Design and Technology, School of Literature, Communication and Culture, Georgia Institute of Technology
- Guardiola, E. (2016), The Gameplay Loop: a Player Activity Model for Game Design and Analysis, Conference: ACE, At Osaka, Japan, Volume: 2016, https://www.researchgate.net/publication/310480261_The_Gameplay_Loop_a_Player_Activity_Model_for_Game_Design_and_Analysis
- Hocquet A. (2016), Football Manager: MutualShapingbetween Game, Sport, and Community, Kinephanos, <http://www.kinephanos.ca/2016/football-manager/>
- Wagner, M. (2006), On the Scientific Relevance of eSports, International Conference on Internet Computing, page 437-442. CSREA Press

Variations de quelques paramètres physiques et techniques au cours d'une saison sportive chez les jeunes footballeurs algériens

Mohamed ARAFA

Département des sciences et techniques des activités physiques et sportives, Université de Boumerdes, Algérie

La performance en football est multifactorielle et dépend généralement des paramètres physiques, techniques, tactiques et psychologiques du joueur (Tumilty, 1993 ; StØlen et coll., 2005). Ces aspects doivent être développés de manière méthodique notamment chez les footballeurs en phase de formation. Ainsi, le suivi des jeunes footballeurs est nécessaire pour assurer et évaluer les progrès réalisés lors de chaque saison sportive (Magal et coll., 2009). L'objectif de cette étude est de vérifier les variations de quelques paramètres physiques et techniques au cours d'une saison sportive chez des jeunes footballeurs algériens.

Méthode

50 footballeurs élités de la catégorie des U17 ont été volontaires à participer dans cette étude (âge moyen : $16,37 \pm 0,53$ ans ; taille : $1,74 \pm 0,08$ mètres ; poids : $61,80 \pm 8,84$ kg). Ces joueurs ont été évalués deux fois lors de la saison sportive 2012/2013, la première était en période préparatoire en mois de septembre (3 semaines après la reprise de l'entraînement) tandis que la seconde en période compétitive au cours du mois de mars avec un intervalle de six mois entre les deux évaluations. L'investigation a comporté des tests physiques : le test de détente verticale (sergent test) ainsi que la puissance anaérobie alactique exprimée selon la formule de Lewis, le test de vitesse sur 10 et 30 mètres, le test de triple saut sur pied droit, le test de triple saut sur pied gauche, le test de longue frappe du ballon avec pied, le test de la jetée du ballon sous forme de touche, le test Cooper et le VO2 max exprimée par la formule du même test et enfin le test de course des 3 corners) ainsi que des tests techniques en football : le test de jonglerie libre, le test de jonglerie-coordination, le test de précision des tirs au but, le test de précision des longues passes et le test de dribble avec ballon. Tous ces tests à l'exception des tests de vitesse et le test de jonglerie libre ont été tirés de la batterie de test F-Marc proposée par Rosch et coll. (2000). 2 journées ont été consacrées aux tests physiques et une seule pour les tests techniques lors des deux périodes d'évaluation.

Résultats

Tableau 1. Comparaison des performances physiques entre la période préparatoire et compétitive de la saison chez les jeunes footballeurs élités algériens.

Tests \ Périodes	Période préparatoire	Période compétitive	Différences statistiques
Saut vertical (cm)	37,23±7,66	45,88±6,82	*** (P<0,001)
Puissance An-Alactique (kgm.sec ⁻¹)	185,61±37,46	205,91±35,25	*** (P<0,001)
Vitesse 10 m (sec)	1,99±0,18	2,01±0,25	NS (P=0,959)
Vitesse 30 m (sec)	4,57±0,36	4,54±0,23	NS (P=0,566)
Triple saut pied droit (m)	6,54±0,57	7,58±0,65	*** (P<0,001)
Triple saut pied gauche (m)	6,57±0,63	7,69±0,71	*** (P<0,001)
Distance du tir (m)	36,37±4,00	39,77±7,00	** (P=0,003)
Distance touche (m)	16,84±2,17	16,50±2,36	NS (P=0,315)
Distance Cooper (m)	2743,61±169,66	2725,35±190,45	NS (P=0,481)
VO ₂ max (ml.min.kg ⁻¹)	50,05±3,79	49,64±4,26	NS (P=0,481)
Test 3 corners (sec)	33,38±1,78	33,27±2,20	NS (P=0,829)

Valeurs moyennes ± SD. ** différence statistiquement significative à P<0.01, *** à P<0.001 en faveur de la période compétitive, NS : différence non significative.

Tableau 2. Comparaison des performances techniques entre la période préparatoire et compétitive de la saison chez les jeunes footballeurs élités algériens.

Tests \ Périodes	Période préparatoire	Période compétitive	Différences statistiques
Jonglerie libre (points)	76,75±25.93	83,43±21,73	** (P=0,01)
Jonglerie coordination (points)	3,47±3.21	3,92±2,31	NS (P=0,072)
Précision tir au but (points)	8,24±2.70	8,02±2,43	NS (P=0,570)
Précision longue passe (points)	4,28±2.72	5,55±2,55	** (P=0,01)
Dribble (sec)	20,55±1.29	20,64±1,06	NS (P=0,615)

Valeurs moyennes±SD. ** différence statistiquement significative à P<0.01 en faveur de la période compétitive, NS : différence non significative.

Discussion

L'évolution significative des qualités d'explosivité des membres inférieurs dans les tests de détente verticale, la puissance alactique, le triple saut sur pied droit et sur pied gauche ainsi que dans le test de frappe du ballon avec pied met en évidence que le programme d'entraînement de ces joueurs a permis d'accroître ces qualités en plus de la charge compétitive et les contraintes physiques rencontrées lors des compétitions. Cette constatation est en adéquation avec nombreuses études internationales notamment celle de Silva et coll. (2008) qui démontrent clairement l'amélioration des qualités explosives lors de la période de compétition suite à un entraînement ordinaire et varié chez des footballeurs professionnels adultes. Cela est conforté aussi par l'étude de Thomas et Reilly (1979) qui ont observé l'amélioration des qualités de puissance musculaire et du saut vertical. En effet, la plupart des études confirment l'évolution des qualités de puissance musculaire et surtout la performance lors des actions qui nécessite l'explosivité des membres inférieurs à travers la progression de la saison sportive en football (Silva et coll., 2008). Par contre, aucune différence n'a été observée dans les tests de vitesse sur 10 et 30 mètres ainsi que dans la performance aérobie et anaérobie lactique. La stabilité de la vitesse à travers la saison correspond aux résultats de nombreuses études qui confirment la non progression de cette qualité à travers la saison footballistique chez des populations de jeunes footballeurs et même adultes (Silva et coll., 2008 ; Magal et coll., 2009). Ce constat est similaire pour la performance aérobie où le niveau acquis en début de saison est bien entretenu jusqu'à la fin de saison (Casajus, 2001). Il semble que les 3 semaines avant le déroulement des premiers tests ont contribué à créer la base aérobie et anaérobie lactique pour la saison de football et que le travail de ces qualités en période compétitive a permis de les maintenir.

Pour les tests techniques, une amélioration significative à travers la saison est observée dans le test de jonglerie libre ainsi que pour la précision des longues passes ($P < 0,01$), tandis que le niveau de maîtrise technique lors de la jonglerie-coordination, la précision des tirs au but et le dribble a été stable durant la saison sportive de football. Il paraît que le programme d'entraînement a grandement influencé ces constats, qui a favorisé beaucoup plus les manques techniques qui ont été enregistrées chez ces jeunes joueurs. En conclusion, la progression de la saison sportive en football affecte positivement l'évolution des paramètres liés à l'explosivité chez les jeunes footballeurs élites ainsi que quelques paramètres techniques.

References

- Casajus, JA. (2001). Seasonal variation in fitness variables in professional soccer players. *J Sports Med Phys Fitness*, 41, 463-9.
- Rösch, D., Hodgson, R., Peterson, L., Graf-Baumann, T., Junge, A., Chomiak, J., Dvorak, J. (2000). Assessment and Evaluation of Football Performance. *The American Journal of Sports Medicine*, 28 (5), 29-39.
- Silva, ASR., Santhiago, V., Papoti, M., Gobatto, CA. (2008). Psychological,

- biochemical and Physiological responses of Brazilian soccer players during a training program. *Science et Sports* 2008, 23, 66-72.
- StØlen, T., Chamari, K., Castagna, C., Wisloff, U. (2005). Physiology of soccer: An update. *Sports Med*, 35 (6), 501-536.
- Thomas, V., Reilly, T. (1979). Fitness assessment of English league soccer players through the competitive season. *Br J Sports Med*, 13, 103-109.
- Tumilty, D. (1993). Physiological characteristics of elite soccer players. *Sports Med*, 16, 80-96.
-

Corrélation entre paramètres anthropométriques, amplitude des bras, vitesse de nage, distance parcourue par cycle de bras et indice de nage chez les jeunes nageurs de 12-13-14 ans

Abdellatif BENYELLES ¹, Nabila MIMOUNI ² & Adel DAKHIA ³

¹Equipe de Recherche "Caractéristiques Anthropométriques des Enfants du Sud", Laboratoire Etude et Recherche en STAPS, Université M^{ed} Khider, Biskra, Algérie

²Laboratoire des Sciences Biologiques Appliquées au Sport. E/STS, BP 71, El Biar, Alger, Algérie

L'aspect morphologique du nageur, a suscité l'intérêt de nombreux chercheurs, (Cazorla et al., 1985; Pelayo, 1987 ; Saavedra et al., 2010) du fait de son influence sur la performance. Cette dernière est caractérisée par la vitesse (m.s-1) qui permet de réaliser un temps donné (s) et dépend, et de la fréquence (F : cycle par min) et de la distance parcourue par cycle de bras (DPC en m/cycle) (Chollet, 1990 ; Craig et al., 1985 ; Toussaint et al., 1992).

L'autre aspect qui ne manque pas d'intérêt consiste en la relation, niveau de pratique, coût énergétique ainsi que l'indice de nage ($IN = m^2/s-1/cycle$), qui est égale au produit de la vitesse (mètres /seconde) par l'amplitude des bras, cette dernière correspondant à la DPC (mètres/cycle), en d'autres termes cet indice (IN) illustre l'importance des mouvements de bras dans la propulsion en natation (Costill et al., 1985). Dans la présente étude on a inclus le volet anthropométrique et l'indice de nage aux autres paramètres (amplitude des bras, vitesse de nage et DPC), d'une part afin de déterminer la relation entre cette panoplie de paramètres qui font le rendement mécanique de la nage (Craig et al., 1979, Lavoie et al., 1986), et d'autre part afin de mieux entreprendre et améliorer les conditions de l'entraînement des jeunes nageurs en vue d'une meilleure performance. On a émis donc l'hypothèse selon laquelle la gestion de la nage au sprint sur une courte distance chez les jeunes nageurs masculins pourrait être à la base de la relation entre, les paramètres, anthropométriques, biomécaniques et physiques.

Méthodes

Tableau I. Caractéristiques de l'échantillon

Nageurs	âge	entraînement/semaine	heures/semaine	expérience
12	12,91 ± 0,76 ans	5 à 9 fois	2 h	7,58 ± 0,75 ans

49 paramètres anthropométriques, ont été mesurés conformément aux techniques décrites par Ross et al., (2003). On a eu recours au test de vitesse sur 10 mètres en crawl (Sturbois et al., 1991), où étaient relevés : le temps, le nombre de cycles de bras, la vitesse moyenne, la fréquence des bras, la DPC, l'amplitude et l'indice de nage. Enfin, on a calculé, la moyenne, l'écart-type et le coefficient de corrélation de Pearson ($p < 0,05$).

Résultats

a. Corrélations entre paramètres anthropométriques et tests physiques : Sur l'ensemble des paramètres, 17 sont fortement corrélés avec seulement 4 indices moteurs (Tableau II).

Tableau II. Exemple de corrélations entre longueurs (long) et tests physiques

	Stature	TA	LT	LMS	LM	LMI	LP
Temps sur 10 m	-0,74	-0,76	-0,70	-0,57	-0,31	-0,64	-0,56
Amplitude	-0,78	-0,67	-0,70	-0,72	-0,41	-0,75	-0,57
Indice de nage	-0,34	-0,14	-0,13	-0,33	-0,73	-0,43	-0,80

TA : Taille assise, LT : Longueur du Thorax, LMS : Longueur du membre supérieur, LMI : Longueur du membre inférieur, LP : Longueur pied. En gras sont les valeurs significatives.

b. Corrélations entre les différents tests physiques

Tableau III. Coefficients de corrélation des tests physiques

	Temps 10 m	Cycle Bras 10 m
V moy m.s ⁻¹	0,60	0,24
DPC v/F	-0,35	-0,97
Amplitude	0,84	0,34

V moy : vitesse moyenne

Discussion

Les liens négatifs (Tableau II), entre STAT avec le temps sur 10m et l'amplitude avec LMS ($r = -0.74$ et $r = -0.72$), montrent que plus grandes sont les dimensions corporels moindre est le temps réalisé, donc il est judicieux de prendre de tels indices comme critères de sélection en natation, d'autant plus que ces résultats sont similaires à ceux de l'étude de Saavedra *et al.*, (2010) et de Chatard *et al.*, (1985).

Pour les tests physiques, le lien ($r = 0,60$) entre V moy et la performance sur 10 m (Tableau III), montre un accroissement de la vitesse gestuelle d'un segment corporel conforme à cet âge (Farfel, 1979), donc la vitesse sur courtes distance est une qualité à ne pas négligé. Aussi le lien ($r = -0,97$) entre DPC et cycles de bras est en accord avec d'autres études, qui montrent que plus important est cet indice, moins sont les cycles de bras réalisés (Adams II *et al.*, 1984) ; (Craig *et al.*, 1980). D'où programmer des tests pareils serait d'une grande utilité pour le jeune nageur, étant donné que sur de courtes distances même à grande vitesse la gestion de la course serait facile.

References

- Farfel, W. (1979). Sensomotorische und physische Fähigkeiten. *Leistungssport* 1, 31-34, 79. Cité in : Van Praagh, 2008, p. 76.
- Lavoie, J. M., Monpetit, R. R. (1986). Applied physiology of swimming. *Sports Medicine*, 3, 165- 189.
- Ross, W. D., Carr, R., Guelke, J. M., & Carter J. E. L. (2003). ISAK Standards, International Society for the Advancement of Kinanthropometry, Rosscraft / Turnpike Electronic Publications, compact disc.
- Saavedra, J. M., Escalante, Y. et Rodríguez, F. A. (2010). A multivariate analysis of performance in young swimmers. *Pediatric Exercise Science*, 22, 135- 151.
- Van Praagh, E. (2008). *Physiologie du sport Enfant et adolescent*. De Boeck : Bruxelles.

Étude de la performance technico-tactique du gradient de but de haut niveau en football : Coupe d'europe des nations 2012

Adel DAKHIA, Djafer BOUAROURI & Abdellatif BENYELLES
Université de Biskra, Algérie

Le football moderne se manifeste par un niveau très élevé sur les plans, physique, technico-tactique, et se base sur la simplicité du jeu (Wrzos, 1984). Il sollicite aussi les exigences de tout les joueurs de l'équipe malgré la différence des postes de jeu (Dellal et al., 2008). Le poste de jeu du gardien de but a une grande importance dans le processus d'études et d'entraînement des équipes de haut niveau, surtout avec l'avènement de la nouvelle réglementation qui empêche le gardien de but d'intercepter avec ses mains une balle donnée volontairement des pieds par un

de ses coéquipiers, et aussi la loi des six secondes (FIFA, 2000). Ce changement dans les lois influence certainement le comportement et le rôle du gardien de but qui doit s'adapter et orienter sa préparation (Taelman, 1993). De là, le gardien de but obtient une place importante sur le plan tactique, car c'est lui qui va définir la suite de l'action offensive ; d'ailleurs nous voyons de plus en plus de gardien de but, qui par des dégagements rapides se transforme en passeurs décisifs, et il joue le rôle de libéro (défenseur central) dans les interceptions des balles en profondeur (Puxel et Lawniczak, 2000). Notre objectif est d'étudier la participation technico-tactiques défensives et offensives des gardiens de but de football européens de haut niveau durant la compétition lors de la coupe d'Europe des nation 2012. On suppose donc que le gardien de but de haut niveau participe beaucoup dans le succès de son équipe grâce à son efficacité sur le plan tactique que ce soit défensif et /ou offensif

Méthodes

On a observé les onze meilleurs gardiens de but européens de l'Euro 2012, par le biais d'une fiche d'observation de l'activité compétitif du gardien de but de René Taelman (1998) afin d'atteindre l'objectif de notre recherche. Pour cela on a eu recours au calcul de la moyenne arithmétique, le pourcentage et le coefficient de l'efficacité comme traitement statistique.

Résultats

Tableau 1. Efficacité de la participation défensive et offensive des gardiens de but.

Phase de jeu	Action réussie	Action non réussie	Totale	Efficacité
Phase défensive	721	41	762	93.38
Phase offensive	1009	32	1041	93.16

- **Répartition générale de l'activité compétitive des goals observés :** Le dégagement des pieds représente l'action la plus fréquente durant la rencontre avec un taux de 24%, par contre les balles boxées et les parades reflexes sont les deux procédés les moins fréquents (3%).
- **Taux d'efficacité des actions technico-tactiques des gardiens de buts :** Le dégagement des poings a un taux d'efficacité parfait, par contre le dégagement des pieds est l'action la moindre efficace (75%).
- **Pourcentage de participation des gardiens de but à l'attaque et à la défense. :** Le pourcentage d'intervention offensive est plus important à celui de l'intervention défensive, 58% contre 42%.

Discussion

Les plongeurs latéraux, avant, arrière, dans les pieds et en déviation représentent 14,18 % et une efficacité de 93,22%. Les gardiens européens représentent une référence dans les plongeurs car ils sont efficaces et courageux grâce à leurs capacités morphologiques et leurs puissances physiques et le bon placement et vu la bonne lecture de la trajectoire du ballon (Angonesse, 1990) . La prise de balle aérienne et le dégagement du poing (ballon boxé) représentent 7,05 % et une efficacité de 96,87 %, cela explique que le goal ne prend pas de risques et il insiste toujours sur le fait d'assurer les balles aériennes car chaque faute est égale à un but encaissé ; pour cela il doit bien lire la trajectoire du ballon et les possibilités de la réussite pour cueillir la balle ou la boxer à coté et pas au centre avec un grand dosage pour lui permettre après cette action de revenir immédiatement à son but (Taelman, 1993). Balles revenants du partenaire représentent 10,62% et une efficacité de 98,98%. Cela suppose que les partenaires font confiance à leur gardien de but, et que celui-ci, a le comportement d'un leader ou chef. Relance précise du pied représente 14% et une efficacité représente 99,22%., le football contemporain permet et oblige par moment que le gardien de but joue le libéro donnant plus d'assurance et créant le surnombre (Taelman, 2002). Dégagements longs sont jugés bons sur balle arrêté et de volée représentent 24,20 %, avec une efficacité de 75% ; cette efficacité des dégagements longs est la plus faible des actions technico-tactiques parce que la densité des joueurs adverse est très élevée dans les zones offensives et près offensives (Joel et Hausman, 1990).

References

- Angonesse. P, Le gardien de but moderne éd. Broodcoorens Michel, «Bruxelles, 1990.
- Garel.F, La préparation du footballeur, éd. Amphora, Paris, 1979.
- Joel et M. Hausman, Le gardien de but moderne, éd. Brood coorens Michel, Belgique, 1990.
- Lawniczak J et C. Puxel, Guide pratique du gardien de but, éd. Amphora, Paris, 2000.
- Taelman. R, Le gardien de but, éd. Amphora, Paris, 2002.

Impact de la qualité de force explosive sur la performance en demi-fond -cas des juniors garçons-

¹Hamza ABDENNOUZ, ¹Abdelkader BELAID AKIL, ¹Farouk ESSID, & ²Fathi BELGHOULE

¹Université de Djilali Bounaama, Khemis Miliana, Algérie

²Université d'Alger 3, Algérie

L'objectif de cette étude est de montrer l'importance du travail de force explosive dans l'amélioration des performances en demi-fond. Notamment, qu'on a constaté que beaucoup d'entraîneurs des demi-fondeurs ne travaillent pratiquement pas cette qualité physique pendant leurs préparations avec les athlètes.

Méthode

Nous avons utilisé la méthode expérimentale pour voir l'impact du travail de force explosive sur la performance sportive des demi-fondeurs. Les athlètes de notre échantillon homogène ont réalisé les tests suivants : Test ¼ de squat à 110°, 20m course lancée et course de 3000m. Une fois les tests réalisés, les athlètes ont été répartis aléatoirement en 2 groupes : dont un est expérimental qui se compose de 10 athlètes, l'autre est un groupe contrôle (10 athlètes). Les deux groupes ont suivi un entraînement en endurance pendant 6 semaines (2 heures/séance, 5séances/semaine), pour le même volume d'entraînement, 30 % et 3 % du temps d'entraînement étaient dévolus à l'entraînement de force explosive respectivement pour le groupe force-explosive (GE) et le groupe témoin (GT) {sprints variés (5-10m) et (20-100 m), des exercices du sauts (sauts alternatifs, bilatéral contremouvement, sauts sur les haies, et sauts en contrebass) ainsi que des exercices de flexions extensions des jambes et leg-press à vitesse maximale avec une charge légère, etc.}, On a ajouté un travail de circuit training pour les deux groupes. Après la période de 6 semaines d'entraînement, les athlètes des deux groupes ont refait les mêmes tests réalisés au début.

Résultats

Tableau 1 : T- Test : Force (Test ¼ de Squat / kg) groupe Expérimental / groupe Témoin (après la réalisation du programme d'entraînement).


Indicateurs	Groupe	n=		Test t	Valeur de p	<0,05 = *
Test de Force Maximale (¼ de Squat à 110° en kg)	Expérimental	10	172.8	4,908	0,001	*
	Témoin	10	158.5			

Tableau 2 : Statistiques descriptives Test de 3000 m (secondes).

	N	Intervalle (Étendu)	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
G E Avant	10	16,00	499,00	515,00	507,7000	4,4234
G E Après	10	12,00	492,00	504,00	498,9000	3,6652
G T Avant	10	12,00	500,00	512,00	506,4000	3,6878
G T Après	10	10,00	498,00	508,00	503,7000	3,2677
N valide (listwise)	10					


NB : N : nombre d'observations (individus ou performances enregistrées).

G : groupe. / E : expérimental. / T : témoin.

Avant : avant la réalisation du programme d'entraînement.

Après : après la réalisation du programme d'entraînement.

Tableau n°3 : T- Test : Test de 3000m (km/h) groupe Expérimental / groupe Témoin (après la réalisation du programme d'entraînement).

Indicateurs	Groupe	n=		Test t	Valeur de p	<0,05 = *
Test 3000m (en km/h)	Expérimental	10	21.65	3,207	,011	*
	Témoin	10	21.44			

Discussion et conclusion

On a révélé des données importantes qu'on peut les cerner dans les points suivants: **(i)** Une forte corrélation entre la Force Explosive et les résultats de 3000m, avec un coefficient de corrélation de -0,619 ($r = -0,619$). Ceci confirme notre 1^{ère} hypothèse qui postule sur l'idée, il existe une corrélation entre la Force Explosive et la performance en demi-fond. **(ii)** Le programme de Force Explosive qui a été réalisé par les athlètes de G E a affecté leurs résultats dans le 2^{ème} test de Force Maximale (+ 17,5 kg, soit un gain de 11,27 %). Contrairement au G E, le G T n'a observé qu'une

légère amélioration de 1,6 kg au niveau de Force (soit un gain de 1,01 %). (iii) La progression observée dans le G E au 3000m était supérieure à celle de G T, cette amélioration est confirmée par le T test ($=3,207$, ddl = 9, $p = ,011$) avec une différence de 4,8 secondes entre les 2 moyennes. Cela confirme notre 2ème hypothèse, qui repose sur l'idée que plus la force explosive est travaillée plus la performance en demi-fond est meilleure.

Les résultats de notre présente recherche confirment la théorie alternative postule que l'ultime limitation de la performance aérobie est le système nerveux, et non pas la capacité de l'athlète à transporter et utiliser l'oxygène au cours de l'exercice. Donc, nos résultats affirment les conclusions de Nummela qui a constaté que l'entraînement simultané de la force et de l'endurance aérobie montre une amélioration de la force développée par le muscle squelettique, de l'économie de course et de la distance parcourue en un temps donné sans variation significative de VO₂max (Johnston et coll. 1997 ; Paavolainen et coll. 1999). Ces observations supposent que les facteurs neuromusculaires soient également des déterminants importants de la performance aérobie établie en course à pied. Les résultats de notre recherche renforcent aussi les conclusions de l'étude de Paavolainen et coll. (1999) qui a montré que la meilleure performance sur une course à pied de 5 km était liée à une plus haute pré-activation des muscles actifs... De plus, Nummela et coll. (2006) ont montré que le temps de course sur 5km était davantage corrélé à la longueur qu'à la fréquence de foulée. En effet, Weyand et ses collaborateurs ont montré que les athlètes augmentaient leur vitesse de course grâce à une élévation du niveau de force appliquée au sol à chaque pas associée à un allongement de la foulée. Ces observations supposent que plus les unités motrices des muscles des jambes sont puissantes, moins leur nombre doit être important pour maintenir une vitesse donnée, ce qui réduirait la demande en oxygène et le coût énergétique au niveau des muscles actifs au profit de l'amélioration de l'économie de course.

En guise de conclusion, on constate que le travail de Force Explosive améliore la performance de Force, de Vitesse et celle de demi-fond (Endurance). Cette constatation doit pousser les spécialistes à réorienter leur entraînement basé sur le volume et la quantité du travail vers un entraînement plus spécifique basé sur la qualité.

References

- Carrio C. (2001) : Pliométrie et performance sportive, (Paris, Amphora).
- Duchateau J and Hainaut K. (2003). Mechanisms of muscle and motor unit adaptation to explosive power training. In, *Strength and Power in Sport*, (Komi P.V. ed).
- Gacon G. (1997). Amélioration de la force de l'appui et entraînement chez le coureur de demi-fond: In "Le travail force-intermittent", (Paris, AEFA, n° 146).
- Nummela A. (2006). Rôle des facteurs neuromusculaires dans les performances

d'endurance aérobie (Paris, INSEP).
Paavolainen L, Hakkinen K, Hamalainen I, Nummela A, & Rusko H. (1999).
Explosive strength training improving 5-km running economy and muscle power. J.App. Physiol, 86: 1527-1533.

Importance de l'évaluation dans la sélection et la détection des jeunes talents algériens

Khaled GUERIOUNE, R MEHIMDATE & AR HAMROUCHE

Institut National de la Formation Supérieure des Cadres de la Jeunesse et des Sports. Université de Mentouri, Constantine, Algérie.

Dans le milieu sportif, l'évaluation revêt une importance toute particulière, puisqu'elle peut notamment contribuer à : (i) Aider l'orientation des jeunes vers l'activité la mieux adaptée à leurs capacités et à leurs goûts ; (ii) détecter les sujets à forts potentiels sportif; (iii) sélectionner les sportifs aux qualités confirmées ; (iv) contrôler et individualiser l'entraînement.

Détection et sélection

A l'aide de l'orientation et surtout la maîtrise des indicateurs d'une pratique sportive par le plus grand nombre de joueurs, une des missions des fédérations sportives, est de dégager leur élite. Pour se faire, deux objectifs sont généralement recherchés : la détection des talents et la sélection des sportifs les plus confirmés.

La sélection : s'opère par le biais de performances en compétitions, accompagnées dans le meilleur des cas d'un certain nombre d'épreuves d'évaluation de l'état de forme ou de méforme du sujet. Ces résultats permettent de ne retenir que les candidats répondant aux critères requis pour compléter : (i) à court terme, une équipe en vue d'une compétition immédiate ; (ii) à moyen terme une équipe d'entraînement (sport-étude, centre national d'entraînement) préparant à des compétitions de haut niveau dans un avenir plus lointain. Sélectionner est ainsi plus particulièrement choisir, parmi une population de sportifs déjà confirmés, ceux qui seront les plus aptes à exceller immédiatement ou assez rapidement dans une activité donnée (Chatard, 1998).

La détection des talents : détecter est déceler ce qui est caché afin de savoir si, parmi une grande population de jeunes sujets pratiquants ou non, certains ont plus de chances d'acquérir à long terme les capacités requises par l'exercice d'une ou d'un groupe d'activités pratiquées au plus haut niveau. L'ensemble des aptitudes et habiletés supérieures, naturelles ou acquises, dans un genre d'activité donné définit le « talent », concept auquel nous substituerons la notion de « sujets présentant des potentialités supérieurs », qui nous semble moins définitive et mieux adaptée (Cazorla, 1984). En France, il y'a des tests cardio-respiratoires et moteurs destinés à l'évaluation de l'aptitude physique et du développement des enfants d'âge scolaire.

D'autres tests plus spécifiques (techniques, biologiques, psychologiques) peuvent également être utilisés. Plusieurs fédérations ont mis en place, avec la collaboration de l'INSEP, de telles batteries de tests (Fleuridas, 1998).

Brikci (1992) a fait une étude sur 110 footballeurs (dont 28 joueurs présélectionnés en équipe nationale pour le mondial de 1986 et 82 joueurs appartenant à 6 Associations Sportives de Performance ASP), a montré que la capacité anaérobie alactique représentée par les résultats du test de 100 m est hautement significatifs chez le footballeur. Elle est plus importante chez les joueurs de l'équipe nationale que chez les joueurs d'ASP. Ceci souligne l'importance de cette qualité qui semble déterminante pour la pratique du football de haut niveau. En effet, la vitesse est une qualité indispensable pour les contre attaques, lors des retours rapides en défense etc.

Tableau 1 : Comparaison des mesures morphologiques, physiques et physiologiques des footballeurs de l'équipe nationale, par rapport à celle des joueurs de performance (Brikci, 1992).

Variables	Equipe Nationale (n = 28)	ASP (n = 82)	Test t
Age (ans)	24.6 ± 3.1	23.4 ± 3.3	NS
Stature (cm)	174.9 ± 5.2	172.9 ± 5.8	NS
Poids (kg)	71.9 ± 5.7	69.2 ± 5.5	NS
Graisse (%)	10.2 ± 4.6	12.0 ± 3.6	NS
VO ₂ max (ml/kg.min)	62.3 ± 5.6	65.2 ± 5.9	S
100 m (s)	12.9 ± 0.4	13.2 ± 0.5	S
Saut en longueur (cm)	227 ± 19	209 ± 15	S

L'âge chronologique perd de sa pertinence en tant que critère d'appréciation du développement moteur comparativement à la vitesse de course (Szczeny & Coudert, 1987). Plusieurs études ont révélés que les caractéristiques morphologiques et physiques ont un effet marquant sur les qualités techniques des jeunes footballeurs (Moya-Morales et coll., 2007).

Tableau 2 : les caractéristiques anthropométriques des joueurs algériens de U17 (Chiban et coll., 2007).

Variables	Selection Regional	Selection National	P
	Moy (± SD)	Moy (± SD)	
Age (ans)	16.60 (0.27)	16.59 (0.28)	-
Taille (cm)	171.96 (5.42)	176.46 (6.87)	0.001
poids (kg)	61.45 (7.71)	69.23 (7.77)	0.001
Masse maigre (kg)	49.74 (7.22)	53.99 (7.32)	0.001
Circonférence de la cuisse (cm)	53.03 (3.59)	55.87 (3.56)	0.001

SD : standard deviation

L'étude de l'ensemble des tests effectués par un joueur permet d'avoir de lui une image chiffrée de sa valeur individuelle, de ses possibilités, de ses qualités (points forts), de ses lacunes (points faibles). Cette image forte différente de celle

présentée sur le terrain lors du match vient en quelque sorte confirmer ou infirmer les impressions ressenties lors du jeu. L'image aussi donnée est une image complémentaire et doit le rester. Tout part du terrain, rien que du terrain, tout y ramène car c'est là que le joueur s'exprime. Les résultats des tests physiologiques et anthropométriques doivent servir de moyen de sélection, car ils ont une valeur indicative. L'étude de l'ensemble des tests doit également permettre à l'éducateur d'orienter la performance et la formation du jeune joueur.

References

- Brikci A (1992). Caractéristiques physiologiques des footballeurs algériens. *Science et sport*: 2.
- Cazorla G, Léger L, Marini JF (1984). Les épreuves d'effort en physiologie. Evaluation de la valeur physique. *INSEP-Publication*. Paris, 95, 96, 109.
- Chatard JC (1998). La physiologie du footballeur. *Rev: Sport Médecine*. 102 : 16 – 21.
- Chibane S, Hautier C, Massarelli R, Mimouni N (2007). Influence of age, maturity and body dimensions on selection of under-17 Algerian soccer players. *Journal of Sports Sci Med*. 10, 62 – 65.
- Fleuridas C (1998). La pratique sportive de haut niveau. Mémento de l'éducateur sportif. Ed : *INSEP-Publications*. Paris, 486.
- Jose M. Moya-Morales, Juan Del Campo-Vecino, Dartagnan Pinto-Guedes, Antonio Figueiredo and Manuel J. Coelho E Silva (2007). Talent identification and child training. *Journal of Sports Sci Med*. 10, 62 – 65.
- Szczesny S, Coudert J (1987). Développement de la vitesse de course chez la fille lors de la puberté. *Rev : Science et Motricité*. N°1: 20.

« Être surfeuse au Maroc »

¹Christophe GUIBERT & ²Chadia ARAB,

¹Sociologue, Maître de conférences, ESO (UMR CNRS 6590), Angers, France

²Géographe, Chargée de recherches CNRS, ESO (UMR CNRS 6590), Angers, France

Des freins culturels expliquent l'investissement et l'appropriation très relatifs des Marocains en général et des Marocaines en particulier à l'égard du littoral. Les disparités de pratiques entre femmes et hommes sont sensibles et impliquent divers facteurs dont notamment la question du rapport au corps sur la plage, considérée comme un espace public. Dans ce contexte particulier, cette communication vise à interroger les variations sexuées de la pratique du surf, activité qui implique d'être libre de ses mouvements et donc d'être revêtu-e de combinaisons isothermes ou de maillots qui dévoilent le corps et ses formes. Le surf au Maroc constitue ainsi un cas illustrant les processus de différenciation et de hiérarchisation sexuée (Bourdieu, 1980). Au travers des parcours de surfeuses marocaines comme des discours portés par des hommes sur leur pratique, nous interrogerons ici le poids des structures

sociales, culturelles et religieuses en termes d'accès à la pratique, notamment via les représentations des hommes et des femmes à l'égard du corps dénudé ou en partie dénudé : être surfeuse marocaine, c'est contester les rapports de genre.

Méthode

L'analyse est ici fondée sur des phases longues d'observation sur des plages ainsi qu'une vingtaine d'entretiens de type semi-directifs avec des responsables de clubs de surf, des surfeurs puis des surfeuses. Deux types de terrains ont été privilégiés : Rabat, Mehdia, Casablanca et Oualidia au nord d'une part – avec des plages « populaires » ou plus hétérogènes socialement – puis Agadir et Taghazout au sud d'autre part – largement destinés à un tourisme international « occidental » depuis le début des années 1960, comprenant son lot d'usages sociaux ordinaires propres aux plages européennes. À l'inverse de Taghazout et d'Agadir, villes internationalement connues pour leurs vagues propices à la pratique du surf, où une quinzaine de magasins spécialisés et une quarantaine de *surfcamp* (habitations aménagées pour accueillir des surfeurs internationaux) sont disséminés le long du littoral, l'axe Mehdia/Rabat/Casablanca est peu marqué par l'arrivée massive de touristes internationaux venus spécifiquement pour surfer. L'espace est moins identifié par la présence d'établissements commerciaux (*surfshop* ou *surfcamp*) mais davantage par un maillage territorial cohérent d'associations sportives. Les entretiens ont été enregistrés et réalisés en différentes langues (arabe, berbère et français). Les surfeuses régulières, peu nombreuses, et qui se connaissent quasiment toutes, que ce soit à Taghazout ou au nord du Maroc, ont été facilement identifiées. L'utilisation de la photographie, eu égard à « *sa force représentationnelle et analytique* » (Piette, 2007) est également convoquée ici aux fins de description et de preuve, en particulier au sujet des corps exposés à la plage.

Discussion

Ce travail a permis d'interroger les modalités de la possibilité d'une pratique féminine du surf au Maroc dans un contexte où la contrainte sociale structure puissamment les rapports de genre et notamment par l'enjeu du contrôle des corps des femmes. L'analyse des trajectoires et des carrières des surfeuses marocaines a permis de repérer les processus de constitution du goût pour le surf. Davantage qu'une contestation exclusive de l'orthodoxie des rapports de genre, les résultats confirment l'analyse selon laquelle l'engagement dans un monde masculin s'explique avant tout par des modes de socialisations spécifiques et par les relations aux groupes de pairs. Les surfeuses convoquées dans ce travail s'engagent dans des modalités et des usages de leur corps qui questionnent fortement l'ordre établi entre les sexes, autrement dit l'injonction culturelle et « religieuse » assurant la persistance des « *discriminations de sexe* » (Lahire, 2001). Pour la plupart d'entre elles, l'acte même de surfer implique finalement de rompre avec la morale féminine et les dispositions corporelles ordinaires en vigueur au Maroc : manières permanentes de tenir son corps, éviter de tenter les hommes, discipline de tous les instants, éviter la *hchouma*

pour soi et sa famille, etc. L'accès progressif et encore limité quantitativement des femmes marocaines à la pratique du surf correspond, dans une certaine mesure, à ce que Thierry Terret a appelé « *la conquête d'une citadelle masculine* » (2005) en France au XX^{ème} siècle. Toutefois, les plages marocaines et les usages de loisirs qui lui sont liés caractérisent encore l'imposition du pouvoir masculin. La culture marocaine ne laisse finalement aux femmes – aux surfeuses marocaines –, que des « *niches territoriales* » (Bard, 2004), caractérisant « *l'inégale distribution des ressources et des espaces sociaux entre hommes et femmes* » (Revillard, de Verdalle, 2006).

References

- Bard C. (dir.), (2004). *Le genre des territoires : Masculin, féminin, neutre*, Angers : Presses universitaires d'Angers.
- Bourdieu P., (1980). *Le sens pratique*, Paris : Minuit.
- Lahire B., (2001). Héritages sexués : incorporation des habitudes et des croyances, in Blöss T., *La Dialectique des rapports hommes-femmes*, Paris : PUF, 9-25.
- Piette A., (2007). Fondements épistémologiques de la photographie, *Ethnologie française*, 37, 23-28.
- Revillard A., de Verdalle L., (2006). « Dynamiques du genre », *Terrains & travaux*, 10, 3-17.
- Terret T., (2005). *Sport et genre, volume 1 : La conquête d'une citadelle masculine*, Paris : L'Harmattan.

Le football : lieu de rencontre, de partage et de reconnaissance

Farida MOKRANI¹, Ahcène KASMI² & Youcef Islam LOUKIA³

Institut d'éducation Physique et Sportive Sidi Abdellah Zeralda Université d'Alger 3

Laboratoire des sciences du sport et de l'entraînement de haut niveau

Le but de cette étude est de montrer que la discipline du football n'est pas seulement un jeu d'opposition, c'est aussi, un lieu de rencontre, de partage et de reconnaissance.

Méthode

Population d'étude : Nous avons questionné 185 jeunes footballeurs compétitifs évoluant en ligue 1 et en ligue régionale 2 de la catégorie des U13 et U15 (SD = 1.0 3).

Procédure : Comme outil d'investigation, on a développé un questionnaire de type Likert (1932) à 5 réponses du genre « Pas du tout d'accord, presque d'accord, d'accord, plus que d'accord, totalement d'accord ». Ce questionnaire est inspiré du modèle établi par Vallerand, et coll., (1995), sur les différentes passions dans la motivation vis-à-vis de la pratique physique et sportive. Notre questionnaire est classé en trois Items : Rencontre, partage et reconnaissance.

Analyse Statistique: Les données récoltées sont intégrées dans une base de données. Le calcul du pourcentage et le test du Khi2, nous a permis de dresser des tables de fréquences, selon nos besoins.

Résultat et discussions

Le football : lieu de rencontre : Les données statistiques soulignent une différence significative en faveur des réponses (98%) « *Totalement d'accord* » que le football est avant tout, un lieu de rencontre. Ce qui corrobore avec la littérature de Bayer (1982) soulignant que, le football est une discipline dont la principale vocation est le regroupement de bon nombre de personne sans distinction d'origine, de peau et de statut. L'objectif de cette union est la formation d'une équipe. Son profil est sans doute, la recherche des réseaux de relations interpersonnelles et des attractions qui résultent des intérêts communs. Etre dans l'équipe est le désir de se rapprocher les uns les autres, ainsi l'aspect affectif se traduirait par le « nous ».

Le football : lieu de partage : Les résultats statistiques dénotent une différence significative en faveur des réponses (87%) « *Plus que d'accord* » que le football est une source de partage. Une position qui trouve sa signification dans les conclusions de Mombaert (2001) soulignant, que pour affronter un adversaire en compétition, il est nécessaire de se doter d'une organisation de partage, où chaque joueur a un rôle déterminé à jouer. Plus ce lien est fort, plus on peut compter, selon Devillard (2000), sur le collectif dans les situations délicates. Chaque élément du groupe cherche la présence de son coéquipier, un esprit de soutien et de complémentarité s'impose. Chacun est dépendant de l'autre. C'est un moment intense de partage.

Le football : lieu reconnaissance : 84% de la population de notre étude est « Plus que d'accord », que le football est synonyme de reconnaissance. Selon Thill (1975), le besoin de reconnaissance représente l'une des motivations les plus importantes du sportif, car elle lui permet de créer une image satisfaisante de lui même, rassurante quant à sa propre valeur. Cet envie, semble être un des principaux facteurs la réussite. Les efforts requis entraînent la naissance d'une volonté indestructible poussant le joueur à se donner davantage à sa besogne, ce qui l'induit systématiquement au sentiment de confiance en soi, en exprimant pleinement ces capacités.

Conclusion

Compte tenu des résultats aux quels nous sommes arrivés. Il est important de souligner que le football n'est pas seulement destiné au jeu d'opposition avec un gagnant et un perdant. Il peut aussi être considéré comme lieu de rencontre, de partage et de reconnaissance.

References

- Bayer, C., (1979), L'enseignement des jeu sportifs collectifs, éd., Vigot, France, p.75- 92
Devillard, O., (2000), La dynamique des équipes, 2ème édition, Broché, paris, p.54
Monbaerts, J.F., (1991), L'organisation du jeu en football, éd., Action, France, p. 23

Thill, E.,(1975), *La réussite sportive*, éd., P.U.F., Paris, p. 42- 56

Vallerand, R.J, & col., (1995), *Les passions de l'âme*, éd., Toronto, Canada, p. 465

Cognitive abilities of South African Football Referees

Bahdur KHATIJA

University of Zululand, South Africa

The project was done at the University of Johannesburg, South Africa

Referees have the task of implementing the laws of the game within the context of the game; and thus ensuring that all parties abide by the regulations. The decisions made by the referee are final and will not be changed even if an incorrect decision was made. Referees are required to make instantaneous decisions in a dynamic and unpredictable environment (Dawson & Dobson, 2010). On the football pitch, referees have limited time to make a decision before the next pattern of play (Dawson & Dobson, 2010).

Despite the rapid nature of the decision-making process, it is a complex process beginning with the perception of a stimulus. The information obtained from the stimulus is then processed before an action is executed (Williams & Ford, 2012). High levels of cognitive skills enhance decision-making ability.

Cognitive skills play an important role in enhancing the performance levels of referees, with important skills including attention shifting, inhibiting a response, quick reaction-time, impulse control and pattern recognition (Cambridge Cognition, 2011; Davranche *et al.*, 2006; Weafer *et al.*, 2013; Williams & Ford, 2012)). The aim of this study was to do a cognitive profile of elite referees using the CANTAB computer testing system.

Methods

The random sample consisted of 23 referees (8 centre referees; 15 assistant referees) officiating in the South African Premier Soccer League. They underwent four CANTAB computerised cognitive tests. The intra-extra dimensional shift test (IED) was conducted to assess pattern recognition and ability to shift attention. The information sampling test (IST) was used to assess impulsivity. The stop signal test (SST) was used to assess ability to inhibit a response. The reaction time test (RTI) was used to assess simple and choice reaction.

Results

The results of all the tests can be found in table 1-4. Table 1 summarises the results for the reaction time tests. Simple reaction time was quicker at $3.17.59 \pm 186.80$ s than choice reaction time which was 346.24 ± 75.99 . However, movement time in the choice reaction test was quicker (364.29 ± 93.50 s compared to 383.34 ± 186.80 s).

Accuracy was slightly better in the simple reaction test (8.62 ± 0.65 as compared to 7.36 ± 2.13).

Table 1: Simple and choice reaction times

Reaction time	Mean	Std. Dev
Five choice accuracy score	7.36	2.13
Five choice movement time (s)	364.29	93.50
Five choice reaction time (s)	346.24	75.99
Simple accuracy score	8.62	0.65
Simple error score inaccurate	0.00	0.00
Simple movement time (s)	383.34	186.80
Simple reaction time (s)	317.59	81.02

Table 2 shows impulsivity characteristics of the referees. Referees opened 15.70 ± 8.96 boxes before making their decisions. They also displayed some strategy when deciding which box to open and had a latency period of 916.30 ± 721.95 s between opening boxes. Once they felt they had enough information, they took 14775.65 ± 9705.44 s to process the information before making a decision.

Table 2: Impulsivity results

IST Component	Mean	Std. Dev
Discrimination errors win condition decreasing	1.38	1.43
Mean P correct win condition decreasing	0.79	0.14
Mean box opening latency win condition decreasing	916.30	721.95
Discrimination errors win condition decreasing	1.38	1.43
Mean colour decision latency win condition decreasing	14775.65	9705.44
Mean number of boxes opened per trial win condition decreasing	15.70	8.96
Sampling errors win condition decreasing	1.10	1.45
Total correct win condition decreasing	7.90	1.81

The results in the stop-signal test is found in table 3. Referees managed to inhibit their response $67 \pm 15\%$ of the time and made 0.73 ± 1.39 errors in direction.

Table 3: Ability to inhibit a response

SST Component	Mean	Std. Dev
Direction errors on stop and go trials	0.73	1.39
Proportion of successful stops last half	0.67	0.15
Median correct RT on GO trials	796.75	222.64
SSD 50per last half	563.78	195.18
SSRT last half	248.77	93.69

The results of the IED test are found in table 4. Referees completed 8.33 ± 0.913 stages making 29.90 ± 21.042 errors. Referees made more errors when the pattern shifted 12.33 ± 9.15 than prior to changes in the pattern 6.52 ± 5.47 .

Table 4: Attention-shifting ability

IED Components	Mean	Std. Dev	Range	Min	Max
Completed stage errors	13.48	9.00	33.00	3.00	36.00
Completed stage trials	71.57	21.10	89	45.00	134.00
EDS errors	12.33	9.15	28.00	0.00	28.00
PreED errors	6.52	5.47	26.00	3.00	29.00
Stages completed	8.33	0.913	2.00	7.00	9.00
Total errors	22.76	12.26	48.00	8.00	56.00
Total errors adjusted	29.90	21.042	73.00	8.00	81.00
Total trials	90.62	22.39	81.00	64.00	145.00
Total trials adjusted	104.90	39.97	131.00	64.00	450.00

Discussion

In all the tests where speed and accuracy were a factor, referees favoured accuracy over speed. This means that referees are likely to weigh up their decisions on the field before acting. Referees showed good reaction times but their time to act was slower than their reaction times. Reaction times were slower in the choice reaction time when compared to the simple reaction time, highlighting that there are more delays when the action is not according to a pre-determined pattern. The choice reaction time test, thus mimics football matches and is more suitable for assessing reaction time making it more specific (Table 1). Referees controlled their impulsivity, opting to get more information before making logical decisions (Table 2). Referees showed an average ability to inhibit a response, and might have tried to anticipate when they would need to respond and when not to respond (Table 3). Most referees passed the IED test showing that they are capable of shifting attention, however the errors in the test display a weakness when it comes to identifying patterns (Table 4).

Conclusion

Cognitive ability is an important part of a referees job regardless of whether they are referees or assistant referees. Based on these tests, referees tend to favour accuracy over speed, and move quicker when faced with more possible options of movement. Referees displayed good ability to inhibit a response, which is vital for them on the field of play when looking at laws related to advantage and offside. Despite differences in responsibilities there were no differences between referees and assistant referees, which indicates that the underlying cognitive requirements are the same regardless of type of referee.

References

- Cambridge Cognition (2011). CANTAB Tests. Available from: <http://www.camcog.com/en/science/tests> (Accessed 10-09-2011).
- Davranche, K., Audiffren, M. & Denjean, A. (2006). A distributional analysis of the effect of physical exercise on a choice reaction time task. *Journal of Sport Sciences*, 24(3):323-329.
- Dawson, P. & Dobson, S. (2010). The influence of social pressure and nationality on individual decisions: Evidence from the behaviour of referees. *Journal of Economic Psychology*, 31(2):181-191.
- Weafer, J., Baggott, M.J. & de Wit, H. (2013). Test-Re-test Reliability of Behavioral Measures of Impulsive Choice, Impulsive Action, and Inattention. *Experimental and Clinical Psychopharmacology*, 21(6):475-481.
- Williams, A.M. & Ford, P.R. (2012). 'Game Intelligence': Anticipation and Decision Making. In *Science and Soccer III*: 105-121. Edited by Williams, A.M. London: Routledge.

Analyse de quelques variables sociologiques qui conditionnent la réussite de l'athlète féminine en Algérie

Nadia LALLALI (ex-YAHIA-CHERIF)
I.E.P.S. Université Alger 3

La réussite sportive est déterminée autant par l'espace, les moyens technologiques, le matériel, la qualité de la formation, que par les individus, leur personnalité et leur mentalité et c'est ce qui permet d'aboutir d'ailleurs à la performance : d'où l'importance de la prise en compte de l'environnement de l'athlète dans son ensemble. Pour ce qui nous concerne, nous n'avons pas la prétention à l'exhaustivité car il n'est pas possible dans le cadre de cette communication limitée par le temps de révéler tous les mécanismes de la réussite sportive, précisément féminine en situation de compétition, mais juste de poser les jalons d'une réflexion, afin de montrer l'incidence de quelques variables déterminantes dans l'échec ou la réussite sportive et qui peuvent faire l'objet d'une recherche pour chacune d'elles.

Méthode

Les matériaux sont ceux de la sociologie : l'enquête par questionnaire, l'observation-participation et les témoignages.

Procédure et tâches : En l'état actuel des savoirs théoriques relatifs à la réussite sportive, les dimensions physiologiques et psychologiques ont été savamment exploitées, la littérature regorge d'études sur la motivation à l'accomplissement et le besoin d'estime de soi ainsi que l'effet de la motricité sportive sur le stress, l'anxiété le développement de l'intelligence de l'enfant et l'épanouissement de l'adolescent pour ne citer que quelques exemples, si l'on en juge par le nombre de recherches en la matière ; tandis que les déterminants sociaux et surtout institutionnels restent le parent pauvre dans les recherches sociologiques relatives au sport de haut niveau. Pour illustrer cet aspect, nous nous attèlerons à scinder notre communication en trois parties : La première partie concerne la réflexion au niveau des savoirs conceptuels et méthodologiques en sport féminin. La seconde partie consiste à faire un lien entre les sciences sociales et la réussite sportive féminine de haut niveau en Algérie et pour ce faire, nous analyserons la motricité féminine à partir du diagnostic de la dynamique sociale. Et enfin, nous terminerons par donner des exemples dans le vécu, le ressenti au niveau de la réalité algérienne par notre propre enquête et par l'analyse de quelques faits saillants dans des recherches pertinentes.

Discussions et Conclusions

Nous verrons plus particulièrement les facteurs susceptibles de dévier la trajectoire de l'athlète ou de compromettre les chances de réussite de toute une équipe féminine sportive ; afin de mettre en exergue les logiques pratico-sociales mises en œuvres dans les pratiques corporelles féminines, serait- ce de haut niveau.

References

- Kerzabi Meriem (2006). "les championnes dans le sport algérien", Revue *Insaniyat, revue algérienne d'anthropologie et de sciences sociales*, droit d'auteur CRASC.
- L Forté, C Mennesson - Sociologies, (2012). Réussite athlétique et héritage sportif. Socialisation familiale et développement d'un capital sportif de haut niveau, *sociologies. revues.org*.
- Lallali Nadia (ex- Yahia-chérif) (2007). «La culture motrice féminine algérienne entre tradition, islamisme et modernité : analyse compréhensive », thèse de doctorat, sous la direction de Bertrand DURING : Paris 5, Sorbonne.
- Papin b. (2000) Sociologie d'une vocation sportive : conversion : reconversion des gymnastes de haut niveau, Thèse de doctorat en Sociologie, soutenue à Nantes, Sous la direction de JEAN MICHEL FAURE.

Le Liban et ses équipes nationales, l'unité dans la division.

Axel MAUGENDRE

Université Marc Bloch Strasbourg, France

Université Saint-Joseph, Liban

Dans un pays au système politique particulier, le confessionnalisme, les places réservées aux moments d'unités nationales sont rares. Les dix-huit communautés religieuses prétendant à des droits politiques ne s'affrontent pas simplement sur le plan politique. Dans un pays si exigu par sa taille, chaque territoire à son importance. Les quatre millions et demi d'habitants (sans compter le million et demi de réfugiés syriens, irakiens...) se partagent donc les régions, les villes et les rues. Dans cet enchevêtrement, le sport n'obtient qu'une petite place. En témoignent le nombre réduit d'infrastructures et les résultats faméliques des différentes équipes nationales, hormis ceux du basketball masculin.

Cette intervention se porte sur les sports collectifs et leurs représentations nationales. Ce vecteur permet de comprendre l'état d'avancement et de structuration du sport au Liban. Pour comprendre cet état de fait, l'analyse des installations disponibles pour réunir et faire progresser les équipes nationales, était un premier questionnement nécessaire. Une deuxième interrogation provenait des politiques édictées par les différents ministères depuis l'après-guerre et les accords de Taëf en 1989. Ces questionnements ont pour but de faire un tour d'horizon des élites

sportives au Liban et de mieux comprendre leurs résultats internationaux. Les sports choisis sont ceux admis aux derniers Jeux olympiques de Rio (je n'ai pas pris en compte les jeux d'hiver), c'est-à-dire le football (avec le futsal), le basketball, le volleyball, le rugby, le water-polo, le hockey sur gazon et enfin le handball.

Dans cette présentation, nous prendrons comme variable les différents classements auprès des fédérations internationales, quand le Liban est classé. Nous utiliserons par ailleurs les résultats acquis auprès des fédérations libanaises pour évaluer le rythme des confrontations et le niveau médians par rapport aux autres pays arabes, ainsi que la diffusion des résultats dans la presse nationale. Pour ce qui est des travaux académiques, nous regarderons ce que disent les chercheurs sur le sport au Liban pour comprendre les politiques sportives émises par les institutions libanaises, ainsi que les divisions et problèmes qui empêchent une évolution du sport libanais. Ces travaux sont parachevés par des entretiens et des observations personnelles sur les dirigeants et infrastructures du sport, notamment à Beyrouth.

Pour bien comprendre, où se situe le sport libanais, on peut simplement évoquer les différents classements internationaux des équipes libanaises. Sur les sept sports olympiques mis en avant, seuls, quatre d'entre eux ont classé l'équipe masculine libanaise, seulement deux pour l'équipe féminine, en cette fin d'année 2016. Il convient d'ajouter à ces classements le futsal et le rugby à XIII chez les hommes. Dans ce « panorama olympique » assez réduit, la meilleure place est pour l'équipe masculine de basketball qui pointe à la 43^e place mondiale et à la 6^e place asiatique. Pour les femmes, c'est aussi le basketball avec une 54^e et une 10^e place asiatique. Hors sport olympique, c'est le rugby à XII avec une 21^e place (sur 40 pays) qui décroche la meilleure place dans un classement international. C'est d'ailleurs dans cette dernière discipline que la seule équipe libanaise masculine est qualifiée pour une coupe du monde¹⁶.

Il est donc important de comprendre par état des lieux, le niveau des différentes équipes nationales libanaises. Cet état des lieux est aussi appuyé par un historique des actions politiques auprès des différents ministères responsables. Ces actions mises en évidence permettront de cadrer les futures réflexions théoriques sur le développement d'une élite du sport libanais.

Mots Clés : Liban, équipes nationales, Pays Arabes, sports collectifs, infrastructures, Jeux olympiques.

References

- Blanc P. (2011). Le sport au Liban : un révélateur de la société. *Les Cahiers de Confluences, Chapitre 15*, pp. 159-161.
- Boukhater L. (2004). Basket au Liban. *Outre-Terre* 2004/3 (no 8), p. 129-130.
DOI 10.3917/oute.008.0129
- Corm G. (2012). *Le Liban contemporain : Histoire et société*. Paris : La Découverte.
- Duret P. (2015). *Sociologie du sport*. Paris : Presses Universitaires de France.

¹⁶ La coupe aura lieu en 2017 en Australie, Nouvelle-Zélande et Papouasie-Nouvelle-Guinée.

- Gasparini W. (2000). *Sociologie de l'organisation sportive*, Paris : La Découverte.
- Lamloum O. (2011). Le Hezbollah libanais et le football : divertissement pieux et socialisation politique. In A. Bozzo et P. J. Luizard *Les sociétés civiles dans le monde musulman* (pp. 215-225) Paris : La Découverte.
- Mc Clenahan W. (2007). *Lebanese Sport from a Basketball Perspective*. Beyrouth : American University of Beirut.
- Nassif N. (2013). *Analyse de la politique du sport au Liban (1991/2012)*. Grenoble : Université Joseph Fournier.
- Nseir G. (2012). *Des communautés et des sports au Liban Enjeux des regroupements sportifs et des rencontres intercommunautaires*. Strasbourg : Université Marc Bloch.
- Muzna Al-Masri M. (2016). *Political Theatre: Football and Contestation in Beirut*. Londres : University of London.
-

Characteristics of Preferred Walking Patterns: impact of cultural Arabian clothing?

Lina MAJED¹, Zsuzsanna KNEFFEL¹ & Clint HANSEN²

¹Sport Science Program, College of Arts and Sciences, Qatar University, Qatar

²Aspetar, Qatar

Walking is the most natural and important activity of daily living. Characteristics of walking patterns have been widely examined. Although humans can walk at speeds ranging from near 0 km.h⁻¹ to 9 km.h⁻¹, they typically only use a limited range of speeds in their daily life (around 4.5 km.h⁻¹ (Bohannon & Andrews, 2011) that corresponds to the most energetically optimal one. The preferred walking speed (PWS) is considered a clinical indicator of mobility and used in many rehabilitation settings. Walking patterns may not only vary from a person to another but typical differences were found between different cities around the world and linked to parameters such as climate, economic variables, size of population and cities (Levine & Norenzayan, 1999). Al-Obaidi et al. (2003) presented the first evidence in the Gulf region concerning differences in basic gait parameters between Kuwaiti and Swedish young adults and interpreted them in regards to cultural Arabian clothing/footwear. These interpretations obviate a need to create more local normative databases that could serve well for clinical/rehabilitation purposes. The aim of this study is to examine the impact of wearing daily cultural clothing on walking preferences.

Methods

34 participants were distributed in four groups according to their choice of daily clothing (cultural clothing: 9 females and 9 males, non-cultural clothing: 9 females and 7 males). Participants walked in sports outfits at their PWS (determined using a standardized protocol) for three minutes in which several metabolic, physiological, perceptual and spatiotemporal variables were collected. Independent

t-test were used to compare groups within the same gender for each of the twelve studied variables presented in Table 1.

Results

Within gender comparisons revealed no significant differences in anthropometric parameters. Table 1 showed no significant differences in all variables between the female groups. However, results indicated that compared to the “non-cultural clothing” male group, the “cultural-clothing” male group presented a significantly lower preferred walking speed and stride frequency and a significantly higher stride duration and support phase duration.

Table 1. Independent *t*-test results for within gender group comparison

Variables	Gender	Mean ± SD		<i>t</i>
		Qatari	Non-Qatari	
Body Height (cm)	Male	173.78 ± 3.49	175.00 ± 10.52	-
	Female	156.89 ± 4.67	159.22 ± 4.41	-
Body Weight (kg)	Male	71.18 ± 19.19	75.08 ± 19.46	-
	Female	60.73 ± 17.63	54.11 ± 9.51	-
Preferred Walking Speed (km.h ⁻¹)	Male	3.79 ± 0.63	4.65 ± 0.42	8.50 *
	Female	4.10 ± 0.54	3.99 ± 0.35	-
Oxygen Uptake (mlO ₂ .kg ⁻¹ .min ⁻¹)	Male	12.20 ± 2.02	13.29 ± 1.44	-
	Female	12.35 ± 1.96	11.04 ± 1.78	-
Metabolic Cost (mlO ₂ .kg ⁻¹ .km ⁻¹)	Male	140.67 ± 42.22	125.93 ± 11.97	-
	Female	128.61 ± 17.27	112.17 ± 17.21	-
Heart Rate (beat.min ⁻¹)	Male	104 ± 18.62	97.81 ± 8.54	-
	Female	116.62 ± 14.30	108 ± 10.20	-
Rating of Perceived Exertion	Male	8.00 ± 1.80	8.57 ± 1.72	-
	Female	9.33 ± 1.87	8.22 ± 2.05	-
Stride Length (m.stride ⁻¹)	Male	1.26 ± 0.18	1.36 ± 0.11	-
	Female	1.30 ± 0.10	1.29 ± 0.09	-
Stride Frequency (stride.sec ⁻¹)	Male	0.84 ± 0.08	0.95 ± 0.07	2.80 *
	Female	0.87 ± 0.06	0.86 ± 0.04	-
Stride Duration (sec)	Male	1.21 ± 0.11	1.05 ± 0.78	-2.74 *
	Female	1.15 ± 0.08	1.17 ± 0.05	-
Support Phase Duration (sec)	Male	0.80 ± 0.09	0.69 ± 0.05	2.70 *
	Female	0.73 ± 0.06	0.74 ± 0.06	-
Duty factor (% of total stride)	Male	66.66 ± 3.47	65.17 ± 2.95	-
	Female	63.63 ± 2.95	63.17 ± 2.56	-

* *p* < .05

** *p* < .01

Discussion

The slower walking pattern of male participants that daily wear Arabian cultural clothing compared to the “non-cultural clothing” group doesn’t seem to be explained

by any of the tested physiological or perceptual factors but rather by spatiotemporal parameters. Results on stride characteristics indicate that the time required to perform one stride and the time where the foot is in contact with the ground (within one stride) was significantly different between the male groups. Although all participants were wearing their sports outfits during the experiment, results could be interpreted in regards to potential long-term adaptations in gait patterns to wearing Arabian cultural clothing and/or footwear. Further investigations would be needed to create a larger database with a bigger sample and extend the findings of this pilot study.

References

- Al-Obaidi, S., Wall, J. C., Al-Yaqoub, A., & Al-Ghanim, M. (2003). Basic gait parameters: A comparison of reference data for normal subjects 20 to 29 years of age from Kuwait and Scandinavia. *Journal of rehabilitation research and development*, 40(4), 361-366.
- Bohannon, R. W., Andrews, W. A. (2011). Normal walking speed: a descriptive meta-analysis. *Physiotherapy*. 97, 182-189.
- Levine, R. V., & Norenzayan, A. (1999). The Pace of Life in 31 Countries. *Journal of Cross-Cultural Psychology*. 30, 178-205.
-

Cross-Cultural Coaching: Americans Sharing their Passion for Sport in the Middle East

Jack V. SEARS

Sam Houston State University, United States

American coaches have been going around the world for many years coaching a variety of sports, including basketball, American football, soccer, baseball and softball. Taking their personal experiences, knowledge and passion for their sport, they desire to share it with athletes and coaches who have a desire to improve their skills and performance in sport (Jones, 2006). The focus of these coaching experiences is two-fold; first, to provide international coaches and athletes with an American sports coaching style experience, and second, to help develop all aspects of the sport while coaching in a positive, enjoyable, and professional atmosphere. The purpose of this study was to identify the motivations of why American coaches choose to coach internationally, and how they construct meanings related to their coaching and cultural experiences. It was further desired to understand how Middle Eastern cultures influence professional practices and personal worldviews. Three research questions guided this study: 1) How has coaching in the Middle East changed your coaching philosophy and practice? 2) Why would you choose to come to the Middle East to share your knowledge and passion for your sport? 3) How have your personal

perceptions and attitudes toward Middle Eastern cultures and sports cultures changed?

Method

Five American coaches representing four different sports were selected for this initial qualitative study based on their experience coaching. Participants were selected using a purposive sampling method as they met the requirements of the study's design and possessed the required characteristics of coaching in the Middle East. A semi-structured interview protocol was used to cultivate a rich response among the participants. After contacting qualified coaches, the interviews were conducted by phone or Skype. The interviews were forty-five minutes to one hour in length, and were recorded, with permission, on a hand held device so that transcriptions could be made. Keeping the research questions in mind, the data was analyzed in a comparative process, determining themes and categories. Qualitative methods allow for an understanding of the participants within their context and influential environment (Merriam, 1998).

Result

Results showed that the participants had unique cross-cultural experiences working in a sports environment that was the same, yet different. The sport was the same, but often with unique challenges due to language, understanding of strategies and environment. The participants experienced coaching situations that allowed them to share their expertise, while at the same time learning a new culture, both in sport and life (Cushion, Armour & Jones, 2003). Given the different levels of coaching expertise among the participants, various strategies were applied to teaching their sport, and learning about the culture, ranging from a long-term full immersion to short-term forays. For some coaches this was his/her first exposure to the Middle Eastern culture while others were reacquainting themselves with unique aspects of the culture. Overall, each coach viewed the experience as positive for the coaching profession, the sharing of coaching techniques, and an opportunity to learn various aspects of a Middle Eastern culture.

Discussion

Seeking to investigate how American coaches perceive Middle Eastern cultures and sports through their personal coaching experiences, it was apparent that a cross-cultural experience influenced participants as they returned to their own coaching positions and inserted their acquired knowledge into practice. Participants gained a deeper understanding of Middle Eastern culture, sports, and people, resulting in lifelong friendships and elevated professional practice. The process of acculturation takes time, patience and experience, and coaches who are willing to explore a cross-cultural coaching experience find it rewarding professionally and personally. The coaching profession is a subculture in and of itself, and accordingly these coaches believe that the sharing of their sports experiences will have a great influence on future understanding and acceptance. The opportunity to coach internationally

usually attracts highly motivated coaches who have a desire to advance his/her expertise and knowledge about their sport (Nash, Sproule & Horton, 2011). As such, the coaches in this study were able to identify multiple benefits and forms of professional advancement. Further studies are suggested to give richer meaning to coaching in a global context.

References

- Cushion, C.J., Armour, K.M., and Jones, R.L. (2003) Coach Education and Continuing Professional Development: Experience and Learning to Coach, *Quest*, 55(3), 215-230.
- Jones, R. (2006). The sports coach as educator: Reconceptualising sports coaching. *International journal of sports science and coaching*, 1(4), 405-412.
- Merriam, S. B. (1998). *Qualitative research and case study applications in education. Revised and expanded from*. Jossey-Bass Publishers: San Francisco, CA
- Nash, C. S., Sproule, J., & Horton, P. (2011). Excellence in coaching: The art and skill of elite practitioners. *Research quarterly for exercise and sport*, 82(2), 229-238.

Comparative studies on the level of the physical condition and fitness quality (strength, speed, agility and body max index) at primary and middle schools pupils

Youssef SAIDI ZERROUKI¹ & Djamal SAIDI ZERROUKI².

¹Institute of STAPS, University Of Hassiba Ben Bouali, chlef, Algeria

²Institute du STAPS, University of Algier-03, Algiers, Algeria

The aim of this study is to examine the differences in physical condition (Fitness) level;(strength, speed, agility, body max index) according to the following variable ,age, gender (male &female) and between countryside and city pupils, the study included both primary and middle school pupils in age of 9 to 12 year

Method

Sample (participant): The Sample comprised of 238 participants, including 138 pupils of primary school [9 - 10] years with a mean age 9.03 and SD 0.60, and 108 pupils of middle school in age [11 -12] years with a mean age 11.57 and SD 0.45. They were selected from 06 middle and primary school as well as 3 schools within the province of chleff city where the sample was comprised 119 pupils and 3 schools from the countryside of chleff province.

Pilot study (instrument): we used member of physical condition test where each one evaluating and measuring special fitness quality , Moreover we take in consideration that the test must be adapting from the mean age of our sample like the test of 30 meters running to evaluate speed and running winding to measuring the agility ...ext.

Result and Discussions

Results show that there is a significant difference at 0.05 in physical condition level according to the area or province between the pupils of countryside and city. Moreover the results also show that there is a significant difference between male and female in the all most fitness quality testing, in relation of the effect of age on physical condition level the results come in the same way with the most studies and theory that says there is a linearly increasing in fitness according to the age from seven years and up, however, the results proved that the pupils from countryside have more level and aptitude in physical condition and fitness quality comparing within pupils living in city or town, this results go in the same way with number of studies that supported this fact.

Conclusions

We can conclude from the results of our investigation that the fitness and physical condition level is depending to many variable and criteria like; age range and the difference between gender or between male & female, also the area or environment have a significant effect and should be taken as a factor and effected variable on physical condition and fitness quality in general

References

- Yoshiyuki, M., Yoshinori, O., & Atsushi, M., (2014), Structural Insights into How Yrb2p Accelerates the Assembly of the Xpo1p Nuclear Export Complex, Cell Reports 9, 983–995, Novembre 6, 2014 [\[Link\]](#)
- Fatah, A., (2010), étude comparative on qualité Physique et mouvement de base chez les élèves de primaire fils et garçons,
- Abdelazizi, M., étude comparative au condition physique chez les élevés de la région du East de la Arabia Saudi, 2000, theses de magistère ,nom publier ,

Exploring semi-professional football coaches perceptions of coach education in Kuwait

Hamza, ABDULLAH & Kelly SEAMUS
University College Dublin

In Kuwait, football is governed by the Kuwaiti Football Association (KFA), a governing body that is banned from international participation by FIFA due to government interference in sport. The KFA is an amateur governing body and, like most football governing bodies, administers coach education programs. Major flaws exist concerning the nature, content and delivery of these coach education programs. More specifically, for semi-professional coaches employed in Kuwait, a huge gap exists concerning their coaching knowledge and practice. This gap is due mainly to the amateur nature, structure and approach of football in Kuwait which is lacking in professionalism at many levels. This paper has three objectives. Firstly, this paper explores coach perceptions regarding the utility and value of the UEFA Professional

License programs administered by (KFA). Secondly, this paper examines how specific teaching methods facilitate the development of coaching knowledge. Finally, this paper explores the main sources of coaching knowledge for elite coaches employed with clubs and national football associations in Kuwait.

Literature Review

Previous studies conducted in Europe and around the world showed that coach education programs suffer from numerous flaws (Chesterfield et al., 2010; Mesquita et al., 2014) which seriously limit the development of coaching knowledge. Recently, many studies have been evaluating and analyzing these coach education programs, specifically how to improve them. A common theme was that these programs were mainly delivered in a didactic, classroom-based teacher-led environment which inhibited coach learning. In addition, studies identified a disconnect between theory and practice in terms of what is being taught and what can actually be applied. Furthermore, research suggests that these programs are actually poor in content due, in part, because NGBs create programs to meet their own agendas and needs rather than their role in developing and enhancing coaches' knowledge and practice. Some studies suggested that these programs were designed to also provide a stress-free platform for coaching to share their experiences and learn from each other (Fenoglio & Taylor, 2014).

Research Methods

After analyzing the different approaches to research that can be used to achieve the objectives of this research, the interpretive paradigm was deemed most appropriate. The use of tape recorded semi-structured interviews with nine semi-professional football coaches employed in Kuwait was deemed an appropriate method to obtain the data. The interviews were recorded and transcribed verbatim. The subjects were interviewed in 2016. Following academic ethical clearance and authorization by the Kuwaiti Football Association, potential participants were approached. In total, nine coaches possessing the Pro Coaching License agreed to take part. In line with similar research (Mesquita et al., 2014), specific participant inclusion criteria were utilised. For example, all of the participants had to possess a Pro License and a minimum of two coaching licenses from the KFA in the past fifteen years. Of the nine participants, 6 were holders of a BSc in Physical Education and 3 possessed sports-related PhD's. Participants possessed coaching experience ranging from 5 to 27 years ($M=15.33$ years). Respondent validation and search for negative cases and alternative explanations were the methods of validity used for this study. The data analysis procedures adopted in this research were drawn from guidelines developed for inductively analysing unstructured semi-structured data (Miles & Huberman, 1994). This involved inductive content analysis which organised raw data into interpretable and meaningful units of meaning or themes (Miles & Huberman, 1994) and the selection of appropriate participant responses associated

with each common theme. These data were analysed manually rather than computer analysis software such as NVivo.

Results

The results of this study were compatible with the above-mentioned studies. Firstly, coach education programs in Kuwait were found to be highly didactic, classroom-based teacher-led and only provided 'tips of pens' of the subjects rather than in-depth information. Secondly, the results indicate that these courses in Kuwait were highly decontextualized; providing coaches with professional information and expecting them to apply the information in an amateur environment. Finally, many coaches stated that the reason behind taking part in these programs was because they were mandatory and not because they believe that they would actually gain much from them. This is in sync with the concept of studentship that was suggested by Chesterfield et al., (2010).

Conclusion

This paper identifies numerous shortcomings in coach education programs delivered by the KFA. Data collected in this study provides novice information regarding the state of coaching programs in Kuwait. Worryingly, many flaws were actually identified in these courses, along with some positives. However, one consolation is that change is possible, especially as the old KFA management has recently been sacked and new management structure is in place. It is hoped that this research can provide specific improvements to assist improve these coach education programs.

References

- Chesterfield, G., Potrac, P., & Jones, R. (2010). 'Studentship' and 'impression management' in an advanced soccer coach education award. *Sport, Education and Society*, 15(3), 299-314.
- Fenoglio, R., & Taylor, W. (2014). From winning-at-all-costs to Give Us Back Our Game: perspective transformation in youth sport coaches. *Physical Education and Sport Pedagogy*, 19(2), 191-204.
- Mesquita, I., Ribeiro, J., Santos, S., & Morgan, K. (2014). Coach learning and coach education: Portuguese expert coaches' perspective. *The Sport Psychologist*, 28(2), 124-136.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: A sourcebook*. Beverly Hills: Sage Publications.

The Impact of Sports Marketing on the Performance of Sports Institutions A Field Study

Sid Ahmed HADJ AISSA¹, Thabit Hassan THABIT²

¹Department of Business and Management Sciences, Faculty of Economic, University of Blida 02,
Algeria

²Department of Accounting, Faculty of Administration and Financial sciences, Cihan University /
Erbil, Iraq

Sports marketing could be classified as a type of marketing which concentrates both on the promotion of sports events and teams as well as the promotion of other products and services through sporting events and sports teams. It is a service in which the element promoted can be a tangible product or Intangible product.

Nowadays, Sports has become a profitable business, many international organizations have worked in the field of sports, many countries have invested millions of dollars in this field, and many international bodies have established to manage sports business.

The research aims to identify the impact of the dimensions of sports marketing (sports product, sports pricing, sports distribution, and sports promotion) on the performance of the sports institutions dimensions (financial performance, and non-financial performance).

Methods

The researchers use the descriptive analytical approach, by designing a questionnaire designed which distributed on a sample of 137 managers of first and second class football clubs in Algeria.

Results

The results of research mention to a statistically significant impact at a significance level = $\alpha \leq 0.05$ for the dimensions of sports marketing on the sports financial performance, and significance level = $\alpha \leq 0.05$ for dimensions of sports marketing on the sports non-financial performance.

The results also mention to a statistically significant differences at a significance level = $\alpha \leq 0.05$ for awareness of the sample for the dimensions of sports marketing and the performance of sports institutions due to the variables of each club (type of class, number of titles, and date of foundation the club).

Conclusions

The researchers conclude that there are strong trends for the managers of clubs to apply the model of sports marketing as a base to improve the performance of sports institutions (financially and non-financially).

Recommendations

The researchers recommend to apply the principles of modern marketing management in sports institutions by providing a suitable environment, to

encourage the economic institutions to provide adequate and continuous support for sports institutions in order to achieve the desired sports development by the higher authorities of the country, and to spread the culture of self-support financially for sports institutions instead of dependence only on the government funding.

References

Aker, D. A. (1996). Building strong brands: Building, measuring, and managing brand equity. New York: The Free Press.

Bal, C., Quester, P., and Plewa, C. (2008). Measuring the influence of emotions on attitude toward sponsors. In Australia & New Zealand Marketing Academy Conference (ANZMAC), Sydney, Australia.

Biscaia, R., Correia, A., Rosado, A. F., Ross, S. D., & Maroco, J. (2013). Sport sponsorship: the relationship between team loyalty, sponsorship awareness, attitude toward the sponsor, and purchase intentions. *Journal of Sport Management*, 27(4), 288-302.

Cornwell, T. B., Roy, D. P., & Roy, D. P. (2001). Exploring managers' perceptions of the impact of sponsorship on brand equity. *Journal of Advertising*, 30(2), 41-51.

Donlan, L. (2014). An empirical assessment of factors affecting the brand-building effectiveness of sponsorship. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 4(1), 6-25.

Hadj Aissa, S, Matar. A (2016), The Impact of Sport Sponsorship on Brand Value: Evidence from Algeria, *Journal of Business and Economic Research*, Macrothink Institute, Vol (06), N° (01), Las Vegas, USA, pp 363-380.

Irwin, R. L., Lachowetz, T., Cornwell, T. B., & Clark, J. S. (2003). Cause-related sport sponsorship: an assessment of spectator beliefs, attitudes, and behavioral intentions. *Sport Marketing Quarterly*, 12(3), 131-139.

Johansson, M., & Utterström, T. (2007). Sport sponsorship: a marketing communication tool in Swedish companies. Master thesis in marketing, Lulea university of technology, Sweden.

-IV-

Networking-Institutions I3SAW



“Networking-Institutions I3SAW”

Objectives

An opportunity to improve your network with international research centres and faculties / departments of sports sciences.

A means to facilitate connection, meetings and new collaborations between a set of institutions, companies and international scientific, training and / or professional establishments.

A communication / promotion tool and a showcase that will allow you to highlight your institution, your establishment, your company and your country.

Institutions and organisation

- Ministry of Higher Education and / or Research
- Ministry of Sport
- Olympic Committee
- Research centres
- Faculties and departments of sports sciences
- Companies

Member institutions for the Congress

1. Laboratory DeVisu, University of Valenciennes, FRANCE

<http://www.univ-valenciennes.fr/DEVISU/>

2. Faculty of Health Sciences and Sport, Stirling University, SCOTLAND, UK

<https://www.stir.ac.uk/health-sciences-sport/>

3. Observatory of the Sports Economy, French Ministry for Sports, FRANCE

<http://www.sports.gouv.fr/organisation/organisation-du-sport-en-france/sporteco/observatoire-sport-Eco/>

4. Josoor Institute, Doha, QATAR

<http://www.josoorinstitute.qa/>

Congress Partners

The host



Partners



I3SAW Partners

